

Guia de Utilização da Marca



Iniciativa

URBAN95 aniversário



**PÉ DE
INFÂNCIA**

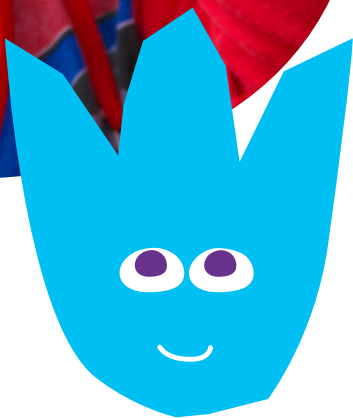
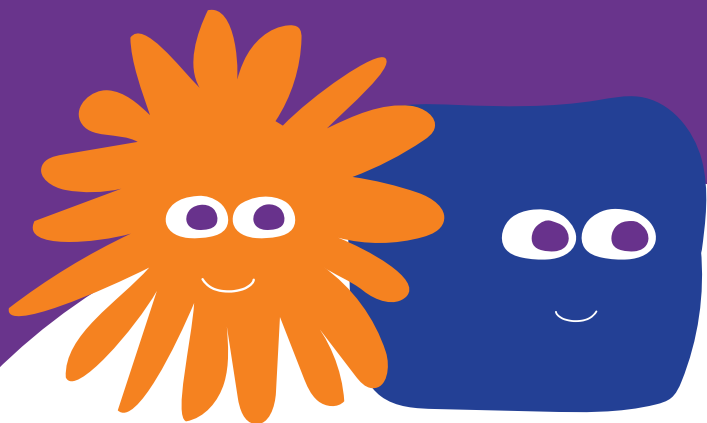
Apoio e informação para quem cuida



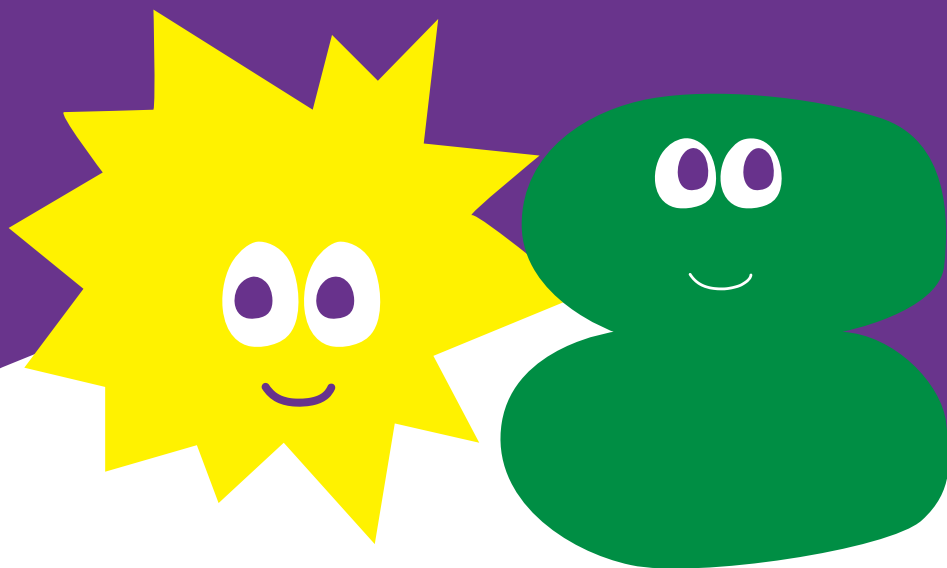
**Toda infância pede
brincar, cantar
e contar histórias.**



1 Essência da marca	6	3 Diretrizes verbais	16
2 Diretrizes visuais	8	4 Customização	18
Logotipo	9	Intervenções Urbanas	19
Símbolo	9	Impressos	21
Redução	9	Digital	24
Área de proteção	10		
Iniciativa	10		
Tipografia	11	5 Exemplos	21
Paleta de cores	12		
Personagens	12		
		6 Arquivos	30



A essência da marca Pé de Infância



Como uma criança de 0 a 6 anos enxerga o mundo? Como podemos captar a sua atenção para ajudar a desenvolver o seu potencial máximo nessa fase?

Com muita brincadeira, muita música e muita história, com certeza. E para contar tudo isso a gente pesquisou cores, criou personagens, frases, letras, brincadeiras.

Com olhares de crianças, do alto dos nossos 95cm imaginários, pensamos que cada peça deste guia tem que gerar curiosidade e encantamento.

E você é nossa/o convidada/o para explorar cada parte deste guia e descobrir novas maneiras de montá-lo, criar novos Pés de Infância.

Seguindo nossas indicações, você é livre para usar as peças e deixá-las com a cara da sua rua, comunidade ou cidade.

É como um pé de limão: todos são parecidos, mas nenhum é igualzinho ao outro.

Bora plantar?

Diretrizes visuais

Nossa intenção aqui é que o projeto tenha consistência visual e seja reconhecido por todos facilmente, sempre que estiver presente na comunidade.

Além disso, nós já pensamos em contraste, legibilidade, melhores aplicações. Está tudo explicadinho para você não precisar quebrar a cabeça quando for criar as peças.

2.1 Logotipo Pé de Infância

Preferencial: com assinatura



Em fundos coloridos (material impresso e digital), o logotipo é sempre a versão em branco com assinatura. Nas Intervenções Urbanas pode variar de acordo com o fundo disponível. Se for fundo claro, o logo roxo deve ser usado.

Use sempre os arquivos disponíveis no site sem modificá-lo.

Sem assinatura: tamanhos pequenos



Use a versão sem assinatura quando o logotipo estiver tão pequeno que a assinatura esteja ilegível.

Localização do logotipo



Nos impressos, ele assina as peças do lado direito.

Nas Intervenções Urbanas ele aparece protegido dentro de uma nuvem colorida.

Símbolo



O símbolo pode ser usado quando a marca estiver presente de outras formas, como em avatares de redes sociais, por exemplo.

Redução



Em tamanhos menores que estes, a marca não tem leitura.

Evitar



Apoio e informação para quem cuida

não distorcer o logo



Apoio e informação para quem cuida

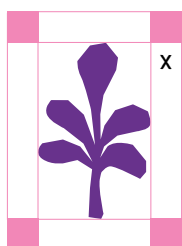
não mudar as cores

Usar sempre os arquivos disponíveis no site sem modificá-los e com cuidado para não distorcer.

Área de proteção



O resguardo de uma letra A ao redor da marca garante sua legibilidade e impacto. Vale para qualquer lugar onde a marca esteja posicionada junto a outros elementos.



No caso do símbolo, resguardo de 30% da largura.

Iniciativa

Horizontal

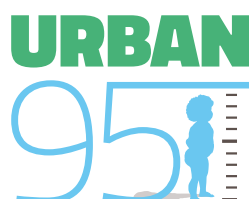


O logo Urban95 deve constar em todas as peças gráficas impressas e digitais e, sempre que possível, nas Intervenções Urbanas.

Use a versão da marca em branco sempre que o fundo estiver nas nossas cores (melhor contraste).

A versão em cores pode ser usada em materiais com fundo branco, como o release.

Vertical



Tipografia - uso das fontes

Títulos que conversam com cuidadores

**Toda infância pede brincar,
cantar e contar histórias**

Títulos que conversam com as crianças

**VAMOS CANTAR PRO ÔNIBUS
CHEGAR MAIS RÁPIDO?**

Subtítulos e textos menores que conversam com cuidadores

**Mande um zap pra gente
e receba dicas e conteúdos.**

Texto corrido/ informativo

Por isso, brincar, contar histórias e cantar todos os dias são as melhores interações que a família e os cuidadores podem oferecer. E aqui, na sua cidade, a primeira infância é prioridade. Quer entrar nessa com a gente e fazer brotar um futuro melhor para as crianças?

Arquivos

A Futura PT está incluída na assinatura do Pacote Adobe CC. Caso você não seja assinante Adobe, substitua pela fonte **Poppins**, disponível gratuitamente no Google Fontes.

Nanami HM Solid Bold

O texto que se dirige a adultos é em sentença.

O texto que se dirige às crianças é todo em maiúsculas.

Em fundos coloridos (material impresso e digital), a cor do título segue a cor do personagem.

Nanami HM Solid Book

Em fundos coloridos, o corpo do subtítulo é metade do corpo do título, em branco.

Futura PT Book

Em fundos coloridos (material impresso e digital), o texto corrido é em tamanho legível, em branco. Em fundos claros, o texto é roxo ou preto.

exemplo de uso

Mesma cor do título

Texto para crianças
Nanami Solid Bold
em maiúscula

Texto para adulto
Nanami Solid Book

Texto informativo
Futura PT ou Poppins

Texto para crianças
Nanami Solid Bold
em maiúscula

Site e #
Futura PT ou Poppins

**PÉ
DE BRINCAR**
Espaço livre para brincar

Você sabia?

- Crianças amam fazer caminhos, túneis e pontes na areia.
- Observe no chão as pedrinhas, flores e bichinhos.
- Permita que ela explore o espaço, mas fique sempre ao seu lado.

**QUE TAL
PULAR
10 VEZES
NUM PÉ SÓ?**

 **PÉ DE
INFÂNCIA**

Apoio e informação para quem cuida
#pedeinfancia | pedeinfancia123.com.br

Iniciativa **URBANOSSE** Realização

Paleta de cores

A nossa caixa de lápis, com cores algres e vibrantes.



RGB 255 - 102 - 1

Hex # ff6601

CMYK 0 - 60 - 100 - 0

Tinta Suvinil Carnaval - cd. R591



RGB 255 - 255 - 1

Hex # FFFF01

CMYK 0 - 0 - 100 - 0

Tinta Suvinil Canário da Terra cd. P039



RGB 0 - 192 - 243

Hex # 00C0F3

CMYK 70 - 0 - 0 - 0

Tinta Suvinil Curaçau Blue cd. P3333



RGB 12 - 113 - 42

Hex # 0C712A

CMYK 96 - 0 - 100 - 20

Tinta Suvinil Verde-bandeira cd. R312



RGB 75 - 30 - 138

Hex # 68338C

CMYK 74 - 85 - 0 - 0

Tinta Suvinil Vinho quente cd. R686



RGB 246 - 104 - 178

Hex # F668B2

CMYK 0 - 50 - 0 - 0

Tinta Suvinil Pink cd. E227



RGB 35 - 64 - 149

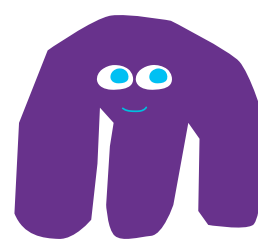
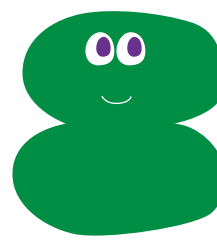
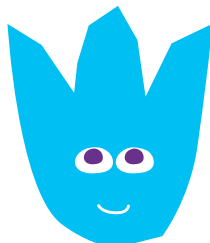
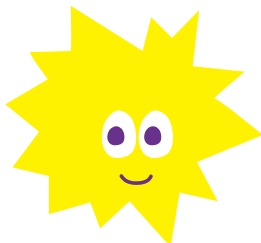
Hex # 234095

CMYK 100 - 90 - 0 - 0

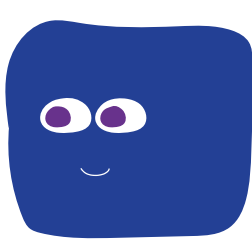
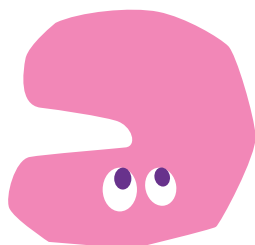
Personagens

Usar os personagens sempre com o máximo de contraste com a cor do fundo.

Principais



Complementares



Grafismos



Nuvens

Nas Intervenções Urbanas nós usamos as nuvens coloridas para proteger os logotipos do Pé de Infância e da Urban95.



Arcos

Nas Intervenções Urbanas nós usamos os arcos coloridos para proteger os textos que conversam com os cuidadores.

Diretrizes verbais

Juntamos especialistas de diferentes áreas, estudamos, criamos os textos e depois testamos as peças com mães e cuidadores para saber qual seria o melhor jeito de chegar a todo mundo com informação, carinho e atenção.

Aqui neste capítulo você vai ver como o Pé de Infância fala com as pessoas.

Nuvem de palavras



Nosso jeito de conversar

SOMOS atenciosos, gentis e gostamos de dividir o que sabemos sobre a importância dos primeiros anos de vida de uma criança.

TEMOS SEMPRE uma conversa próxima e amiga, consideramos todo mundo que está presente e entendemos a possibilidade de cada um participar dessa jornada da primeira infância da maneira que cabe em sua realidade.

PÉ DE INFÂNCIA é o empoderamento comunitário de uma maneira fácil de entender, convidando todos a olhar para o desenvolvimento da primeira infância como forma de transformar as pessoas e as cidades.

O que evitar

NUNCA assumimos um tom professoral e impessoal.

Evitamos os termos rebuscados e as falas complicadas.

Customização

Como esse projeto vai para o Brasil todo, nós deixamos um espaço para cada cidade aplicar seu logotipo e o número do WhatsApp local. Veja neste capítulo como nós pensamos as peças.

Intervenções Urbanas

Estas peças são totalmente executadas pelas prefeituras e comunidades.

Aqui tem ideias prontas para serem aplicadas, e no capítulo Paleta de cores tem as referências de cores de tinta para ser usada. A fonte que usamos em todas as intervenções é a Nanami, mas é apenas uma referência para a hora que for pintada.

Impressos

Nos impressos, você vai encontrar todas as artes prontinhas, é só aplicar o logo da sua prefeitura e o número de WhatsApp local.

Dê preferência ao logotipo em branco, pois nós vimos que ele tem o melhor contraste com as nossas cores.

Para o número de WhatsApp nós disponibilizamos a fonte Nanami junto com o Guia da marca, no site.

Digitais

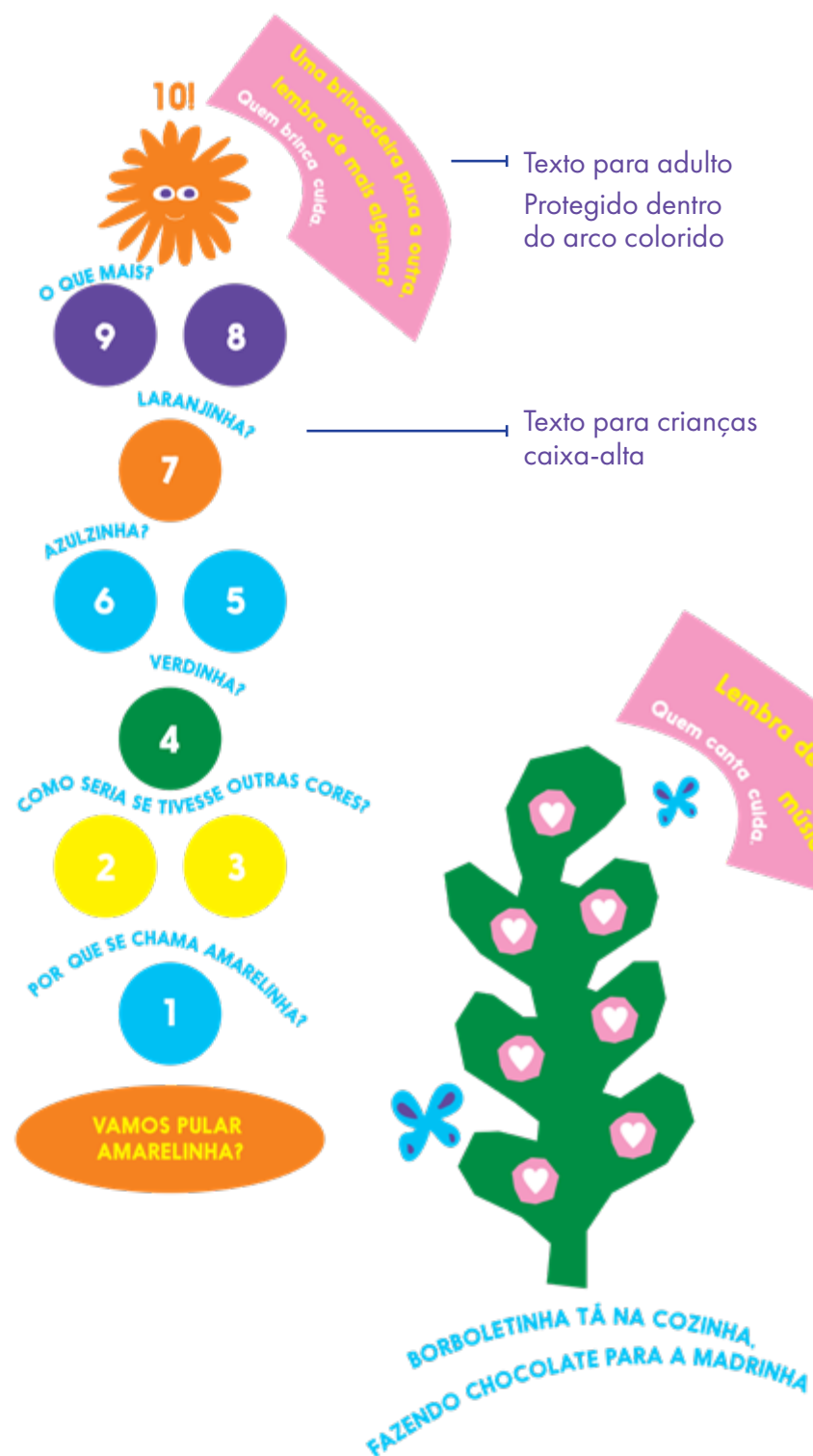
Nos digitais, você também vai encontrar todas as artes prontinhas para aplicar o logo da sua prefeitura e o número de WhatsApp local.

Dê preferência ao logotipo em branco, pois nós vimos que ele tem o melhor contraste com as nossas cores.

Para o número de WhatsApp nós disponibilizamos a fonte Nanami junto com o Guia da marca, no site.

Intervenções Urbanas

Pinturas no chão



As Intervenções Urbanas em formato de pinturas possuem maior flexibilidade para adaptação e modificação de cores.

Atentar-se sempre aos textos em caixa-alta para crianças, em branco ou em cor que dê contraste com a superfície aplicada.

Toda brincadeira leva consigo uma pergunta ou sugestão, que está envolta por uma caixa colorida, em formato orgânico e escrita em caixa-baixa, para conversar com os adultos.

Os desenhos dos personagens, os formatos de elementos e as cores utilizadas devem se aproximar ao máximo do proposto, porém não precisam ser idênticos.

Intervenções Urbanas

Pinturas em muros e pontos de ônibus

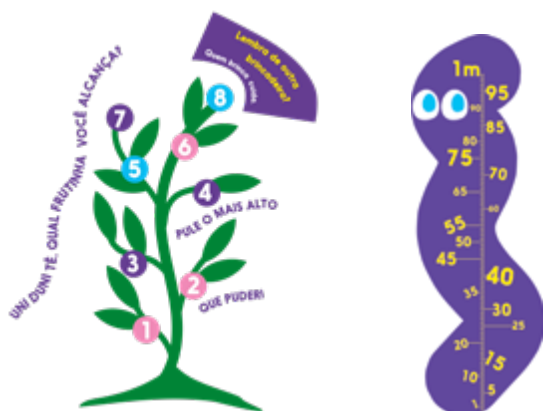


As brincadeiras estão disponíveis em formato pdf no site. Na área Intervenções Urbanas, você encontra todas as brincadeiras para distribuir na sua cidade.



- Logo Urban95
- Em branco e protegido por uma nuvem colorida
- Texto para crianças Nanami Solid Bold em maiúscula
- Logo Pé de Infância
- Em branco e protegido por uma nuvem colorida
- Texto para adulto Nanami Solid Book

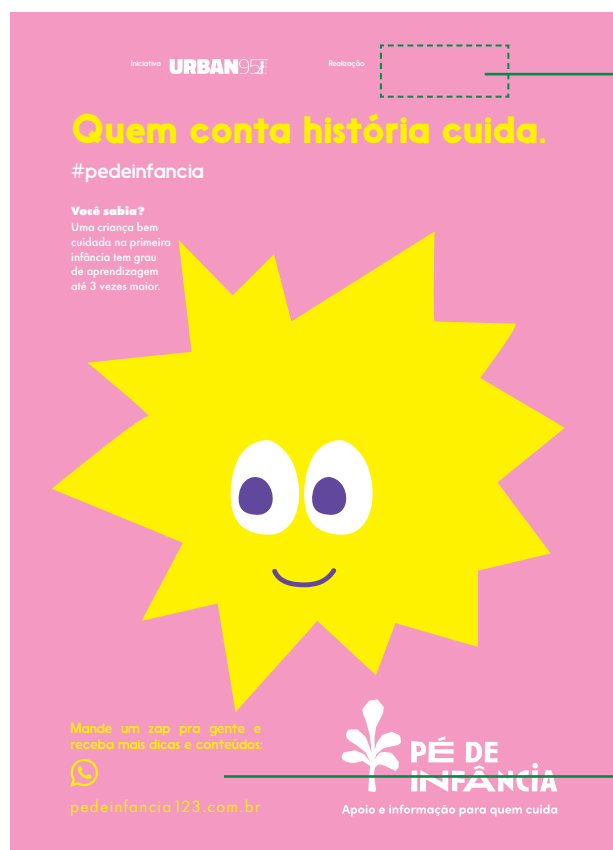
Brincadeiras para pintar em muros e postes



As brincadeiras estão disponíveis em formatos pdf e dwg. Na área de gestores, em Intervenções Urbanas, você encontra todas as brincadeiras para distribuir na sua cidade.

Impressos

Cartazes



Espaço para o logo da prefeitura

Os cartazes estão disponíveis em formatos A3 e A4 em pdf.

Na área de gestores do site, você encontra todos os cartazes para distribuir na sua cidade.

Área para inserir número de WhatsApp local: use a Fonte Nanami Solid Book



Exemplo com logo da prefeitura aplicado na arte

Exemplo com número de WhatsApp



Área para inserir logo e selo da prefeitura, se houver

Espaço para o número de WhatsApp local

Impressos

Banners, outdoors e placas



Espaço para o logo da prefeitura

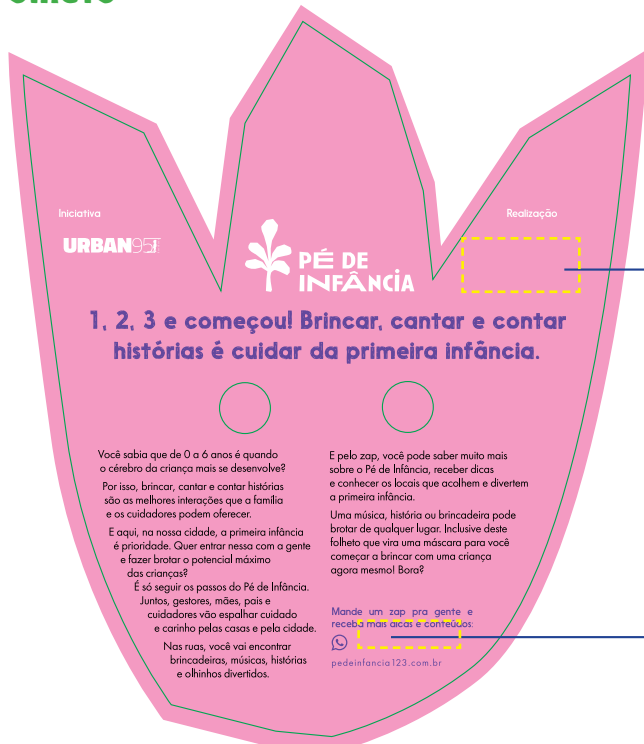


Exemplo com logo da prefeitura aplicado na arte



Os arquivos estão disponíveis desta forma, com espaço para o logo vazio

Folheto



Área para
inserir logo da
prefeitura

Área para inserir
número de WhatsApp
local: use a Fonte
Nanami Solid Book
com 14pt

Carta-Compromisso



Digitais

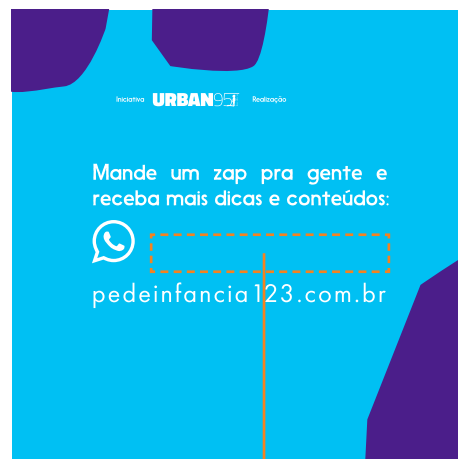
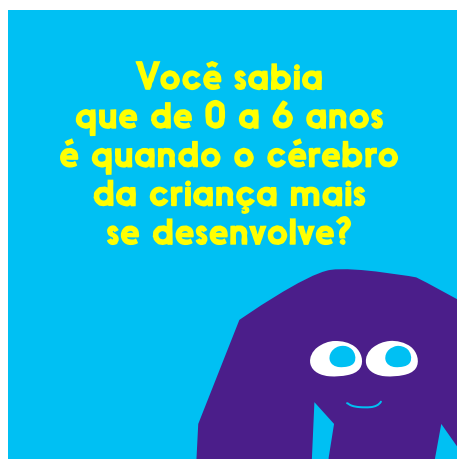
Posts redes sociais



Área para inserir número de WhatsApp local: use a Fonte Nanami Solid Book com 14pt

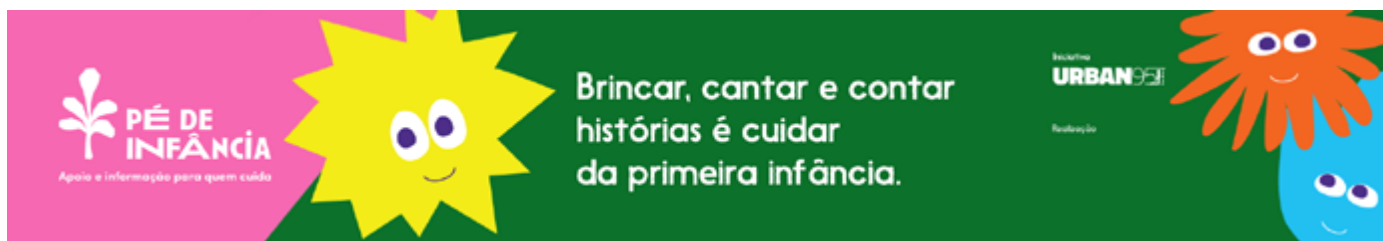


Área para inserir logo da prefeitura



Área para inserir número de WhatsApp local: use a Fonte Nanami Solid Book com 14pt

Banner para site



Facebook cover



Área para
inserir logo da
prefeitura

área para inserir
número de WhatsApp
local



Exemplos





Intervenções Urbanas



Banners, placas e cartazes



Facebook



Posts



Arquivos

Grafismos

As nuvens e os arcos
estão nos arquivos
das Intervenções
Urbanas

Os elementos do Guia da Marca estão disponíveis para download em diversos formatos no site pedeinfancia123.com.br, na pasta “**Kit elementos do projeto**”.

Os arquivos do projeto foram divididos em pastas de acordo com cada guia e subpastas de acordo com o assunto.

Tipografia - fontes

Nanami HM Solid Bold

Para os títulos

Nanami HM Solid Book

para subtítulos

Poppins

Textos informativos.

Caso você não tenha o Pacote Adobe, se tiver, prefira a Futura PT Book.

Arquivos RGB - para peças digitais: pdf, png, jpg

Logotipo Pé de Infância RGB

Com assinatura

Sem assinatura

Símbolo Pé de Infância

Logotipo Urban95

Personagens

Arquivos CMYK - para impressos: pdf, eps, jpg

Logotipo Pé de Infância RGB

Com assinatura

Sem assinatura

Símbolo Pé de Infância

Logotipo Urban95

Personagens

URBAN95



**PÉ DE
INFÂNCIA**