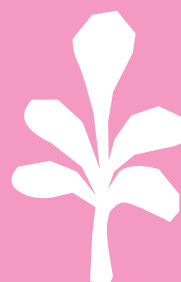


Guia de Medição/ Mensuração



Iniciativa

URBAN95 



**PÉ DE
INFÂNCIA**

Apoio e informação para quem cuida



"A gente
olha o mundo
uma só vez,
durante
a infância.
O resto é
lembrança."

- Louise Glück

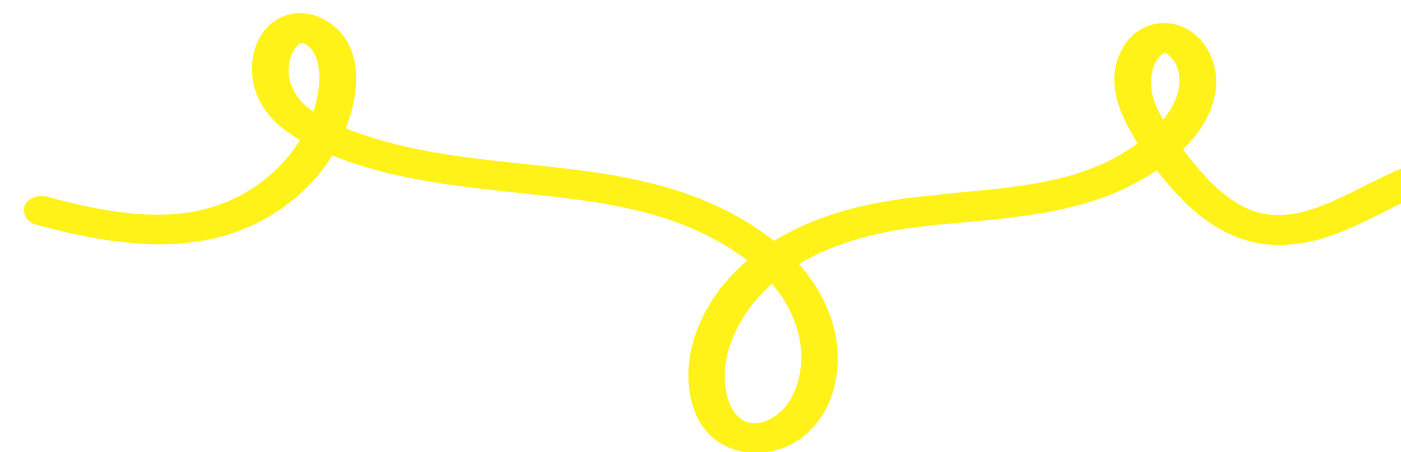


ALLMA HUB	
ANA PAULA DUGAICH Mentoria e liderança criativa	FERNANDA MACHADO Redação
CICE GALORO Coordenadora geral	AMANDA BITTENCOURT Redação
MARIA MAZZUCHELLI Designer de processo	RENATA ALCANTARA Coordenação de design
DANIELLE AREAL Planejamento	KEILA AKEMI Designer de intervenções urbanas
MARIANA PEDROSA Gerente de projeto	JOÃO CHURCHILL Designer de peças digitais
JOSIE SANTOS Suporte na gestão de projeto	LUNA PELLICCIARI Designer de intervenções urbanas e editorial
THAIS FERREIRA Consultoria de primeira infância	PRÓ CAPÃO Audiovisual
CAROL DELGADO Metodologia de escuta e pesquisa de campo	PAVIO CRIATIVO Webdesign e programação
NEIDE CAVALCANTE Pesquisa de campo e gestão WhatsApp	

Fundação Bernard van Leer
CLAUDIA FREITAS VIDIGAL Representante da Fundação Bernard Van Leer no Brasil
SAM STERNIN Consultor de mudança de comportamento
THAIS SANCHES Coordenadora de programas da Fundação Bernard van Leer



A colheita dos resultados



Mensuração dos resultados

Pé de Infância plantado, regado e florido? Chegou a hora de colhermos os frutos descobrindo o quanto alimentaram as mudanças positivas em relação aos três comportamentos: brincar, cantar e contar histórias para as crianças.

O momento no qual é essencial manter total atenção. Pois é aqui que saberemos os resultados das ações realizadas.



Impacto desejado

Cantar, brincar e contar histórias



Aumento do número de cuidadores que aplicam cada um e os três comportamentos com as crianças pequenas - cantar, brincar e contar histórias.



Aumentar a frequência do cantar, brincar e contar histórias entre cuidadores e crianças, dentro de casa



Aumentar o tempo que cuidadores e crianças passam brincando, cantando ou contando histórias juntos.

Passo a passo

1. Escolha uma metodologia de medição no nosso catálogo de metodologias.
2. Selecione os indicadores do catálogo do projeto que irão acompanhar.
3. Convoque quem irá aplicar o método e disponibilize a metodologia selecionada.
4. Defina a audiência.
5. Aplique o método.
6. Analise os resultados.

Metodologias de medição

O questionário é a principal fonte de informação, mas temos também algumas outras fontes de captura de dados para que a análise dos resultados seja completa.

Ao total sugerimos três metodologias detalhadas passo a passo + três metodologias adicionais para medição do impacto do projeto no município.

Metodologias principais

1. **Metodologia de aplicação de Questionário**
Questionário estruturado aplicado, em três ou quatro etapas, nas instituições-âncoras do perímetro. NOTA: Ver subcapítulo aplicação de questionário.
2. **Metodologia de Observação**
Para avaliação das intervenções urbanas.
3. **Metodologias de WhatsApp**
Métricas fornecidas pela plataforma de WhatsApp para Jornada de WhatsApp + enquete.

Metodologias adicionais

1. **Contagem de hashtags**
#pedeinfancia utilizadas no Instagram.
2. **Dados do município**
sobre todas as implementações.
3. **Dados de exposição e audiência**
dos veículos locais para os áudios e vídeos.



Metodologia de aplicação de questionário

O questionário é a principal ferramenta para medir as mudanças de comportamento desejadas no projeto. Aplicá-lo de modo preciso e atento é essencial na garantia de um monitoramento eficaz.

Ele pode ser aplicado impresso ou por meio de um aplicativo instalado no celular ou tablet. Aqui segue uma recomendação, já testada no projeto: App Hashdata com supervisão do analista de dados Ariel Lima - telefone (81) 99882-0803.

Projeto Pé de Infância 1, 2, 3
Questionário de mensuração de resultados
Aplicação em instituições âncora do perímetro de implantação
Respostas espontâneas = não estimuladas

Quer tudo bem com você?
Seu trabalho na Prefeitura você e estou aqui para ouvir
como é seu dia a dia e desejar (se) pequena, para
elaborarmos projetos para as crianças, as pessoas que cuidam
deles e as gestantes. Posso te fazer umas perguntas?

PERGUNTAS	RESPOSTAS
1. Você cuida de crianças de 0 a 6 anos?	Única escolha () sim () não
2. DADOS PESSOAIS (SOCIO DEMOGRÁFICOS)	
3. FONECE	Adicionalmente
4. LOCALIZAÇÃO	Adicionalmente
5. Local da Medição	Adicionalmente
6. Gênero do cuidador	Centro única escolha () feminino () masculino () outras
7. Faixa etária do cuidador - Qual a sua idade	Centro única escolha () 15 a 18 anos () 19 a 30 anos () 31 a 45 anos () 46 a 60 anos () mais de 60 anos
8. Até que série você frequentou a escola?	Centro única escolha () ensino fundamental completo () ensino fundamental incompleto () ensino médio completo () ensino médio incompleto () ensino superior incompleto () ensino superior completo ou mais
9. De quantas crianças você cuida?	Altera () gestante () 1 mês a 1 ano () 2 a 4 anos () 5 a 6 anos () 7 a 9 anos () 10 a 12 anos () 13 a 15 anos () 16 a 18 anos () 19 a 21 anos () 22 a 24 anos () 25 a 27 anos () 28 a 30 anos () 31 a 33 anos () 34 a 36 anos () 37 a 39 anos () 40 a 42 anos () 43 a 45 anos () 46 a 48 anos () 49 a 51 anos () 52 a 54 anos () 55 a 57 anos () 58 a 60 anos () 61 a 63 anos () 64 a 66 anos () 67 a 69 anos () 70 a 72 anos () 73 a 75 anos () 76 a 78 anos () 79 a 81 anos () 82 a 84 anos () 85 a 87 anos () 88 a 90 anos () 91 a 93 anos () 94 a 96 anos () 97 a 99 anos () 100 anos ou mais
10. Qual a idade da(s) criança(s)	Múltipla escolha () 0 a 1 ano () 2 a 4 anos () 5 a 6 anos () 7 a 9 anos () 10 a 12 anos () 13 a 15 anos () 16 a 18 anos () 19 a 21 anos () 22 a 24 anos () 25 a 27 anos () 28 a 30 anos () 31 a 33 anos () 34 a 36 anos () 37 a 39 anos () 40 a 42 anos () 43 a 45 anos () 46 a 48 anos () 49 a 51 anos () 52 a 54 anos () 55 a 57 anos () 58 a 60 anos () 61 a 63 anos () 64 a 66 anos () 67 a 69 anos () 70 a 72 anos () 73 a 75 anos () 76 a 78 anos () 79 a 81 anos () 82 a 84 anos () 85 a 87 anos () 88 a 90 anos () 91 a 93 anos () 94 a 96 anos () 97 a 99 anos () 100 anos ou mais
11. Qual a sua relação com ela (s)?	Múltipla escolha () Mãe () Pai () Avó () Avô () Tio () Tia () Amigo(a) ou Vizinho(a) da família () Outro - Qual?

INFORMAÇÕES SOBRE A ROTINA DE INTERAÇÕES

Questionário disponível para download em www.pedeinfancia123.com.br

Passo a passo aplicação do questionário

Gestão

- Escolher uma ou duas instituições-âncoras ou equipamentos públicos dentro do perímetro aplicado.
- Recrutar o analista de dados.
- Selecionar a(os) aplicadora(es).
Se possível solicite apoio operacional dos programas de visitação focados na primeira infância presentes no seu município para fazer a aplicação. Ex.: Programa de visitação CRAS / Criança Feliz. Priorizar pessoas que possuam alguma experiência com abordagem.
- Agendar um treinamento prévio, presencial ou virtual, para orientações sobre comportamento na abordagem, leitura do questionário e possíveis dúvidas (seguir roteiro de aplicação pesquisadores).
- Distribuir elementos de identificação institucionais como bônus, crachás e camisetas oficiais do projeto.
- Analisar os dados:
Caso o questionário seja aplicado de modo impresso, ao final é preciso ter as respostas transcritas em planilha de Excel. Tabule as respostas seguindo a lógica cruzada entre perguntas x respostas x indicadores proposta no questionário.
- Avaliar os resultados e a evolução deles (comparação entre as medições).

Passo a passo aplicação do questionário

Pesquisadores

- Fique por dentro do questionário: faça a leitura prévia e tire suas dúvidas.
- Faça testes prévios de aplicação, antes do dia oficial.
- Certifique-se do local da medição.
- Se o questionário for aplicado por aplicativo, saia de casa com o aplicativo já acessado.
- Se o questionário for aplicado manualmente, tenha prancheta e caneta.
- Esteja sempre identificado com elementos oficiais do projeto.

NOTA:
Tempo Médio de aplicação: 10 minutos.

Etapas de aplicação

- Antes da implantação.
- Após 60 dias de implantação.
- Após 6 meses da implantação.
- Verificações anuais.

Período de aplicação e quantidade de respostas para cada aplicação

- Por uma semana com cobertura de todos os dias da semana (seg. a dom.).
- Captação de no mínimo 100 respostas individuais por cidade, por aplicação.

Materiais necessários

Cópias do questionário impresso + prancheta e caneta ou aplicativo de aplicação de questionário + celular smartphone (ou tablet).

Participantes

- 1 ponto focal +
- 1 ou mais pesquisadores +
- 1 analista de dados

Metodologia de observação

Ferramenta qualitativa para avaliação de comportamento, a observação é utilizada para verificar os comportamentos e as interações sociais acontecendo nos espaços públicos.

Etapas de aplicação

1. Antes da implantação.
2. Após 60 dias de implantação.
3. Após 6 meses da implantação.
4. Verificações anuais.

Período de aplicação e quantidade de respostas para cada aplicação

- Por uma semana com cobertura de todos os dias da semana (seg. a dom.).
- Captação de uma foto a cada 15 minutos no período de 3 a 6 horas por aplicação.

Materiais necessários

- 1 máquina fotográfica digital (sugerimos smartphone) +
- 1 prancheta + papel + caneta.

Participantes

- 1 ponto focal +
- 1 ou mais pesquisadores +
- 1 analista de dados.

Passo a passo aplicação do questionário **Gestão**

1. Escolher o local de medição onde será aplicada a metodologia (uma das localidades com implantação das peças da ação Intervenções Urbanas do projeto Pé de Infância).
2. Recrutar o analista de dados.
3. Selecionar a(os) aplicadora(es).
4. Agendar um treinamento prévio, presencial ou virtual para orientações sobre a metodologia, (seguir roteiro de aplicação pesquisadores).
5. Distribuir elementos de identificação institucionais como bótons, crachás e camisetas oficiais do projeto.
6. Analista deve receber as imagens captadas e as contagens feitas.
7. Analisar os dados:
 - Tabule as respostas seguindo os indicadores.
 - Quantidade de cuidadores com crianças de 0 a 6 que passaram pelo espaço.
 - Tempo de permanência médio destes cuidadores com crianças no espaço.
 - Quantidade de cuidadores brincando, cantando e contando histórias para crianças de 0 a 6 no espaço
 - Observações (percepção).
8. Avaliar os resultados e a evolução deles (comparação entre as medições)

Passo a passo aplicação do questionário **Pesquisadores**

1. Fique por dentro da metodologia e tire suas dúvidas.
2. Certifique-se do local de medição.
3. Faça testes prévios com a câmera, antes do dia oficial.
4. Tenha em mãos papel, caneta e prancheta ou alguma tecnologia para anotações.
5. Esteja sempre identificado com elementos oficiais do projeto.



6. Registros:
 - Crie um álbum nas fotos do seu celular e intitule-o com a data + local de medição + projeto Pé de Infância. Exemplo: 18/06/21 - Jardim Guedala - projeto Pé de Infância.
 - Nas notas do seu celular, crie uma nova nota com este mesmo nome, anote o período e local da medição.
 - Tire fotos de 15 em 15 minutos e salve no álbum criado.
 - Na nota criada para cada dia, anote:
 - Quantidade de cuidadores com crianças de 0 a 6 que passaram pelo espaço.
 - Tempo de permanência médio destes cuidadores com suas crianças, no espaço.
 - Quantidade de cuidadores brincando, cantando e contando histórias para crianças de 0 a 6 no espaço .
 - Observações (percepção).
7. Monte uma apresentação com as imagens e as anotações por dia (PowerPoint ou outro) e entregue ao ponto focal ou analista de dados do projeto.

Metodologia de WhatsApp

Caso implementem a Jornada de Whatsapp, o WhatsApp Business irá fornecer dados de alguns indicadores, possibilitar a realização de enquetes e também apresentará outras métricas.

Participantes

- 1 ponto focal +
- 1 gestor de redes sociais +
- 1 analista de dados

Métrica WhatsApp

1. **Verificar o número de pessoas inscritas** em cada uma das listas de transmissão da Jornada Pé de Infância de que você é gestor.
2. **Reunir as respostas** em um documento com:
 - Título Projeto Pé de Infância - Jornada de WhatsApp.
 - Data + cidade.
 - Sua identificação.
 - Períodos de compartilhamento de cada lista.
 - Número de inscritos em cada lista.
3. **Transmitir estes dados** ao ponto focal ou ao analista de dados do projeto.

Enquetes

1. **Ao final de cada 21 dias** - após cada lista de transmissão percorrer a jornada, aplicar a seguinte enquete:
 - Após essa experiência da Jornada de WhatsApp Pé de Infância, você, cuidador, cantou mais e/ou brincou mais e/ou contou mais histórias para sua(s) criança(s)?
 - Após essa experiência da Jornada de WhatsApp Pé de Infância, você, cuidador, adquiriu mais repertório para cantar mais e/ou brincar mais e/ou contar mais histórias para sua(s) criança(s)?
2. **Reunir as respostas** em um documento com:
 - Título Projeto Pé de Infância - Jornada de WhatsApp.
 - Data + cidade.
 - Sua identificação.
 - Períodos de compartilhamento da Jornada de WhatsApp de cada lista.
 - Quantidade de respostas positivas e negativas por pergunta por lista de transmissão.
3. **Transmitir estes dados** ao ponto focal ou ao analista de dados do projeto.

Dicas de acesso a outras métricas do WhatsApp Business

1. **Para saber se uma mensagem foi acessada**, toque e mantenha pressionado seu dedo sobre a mensagem que você enviou. Quando ela ficar com uma faixa azul, toque sobre o ícone “i”, localizado na barra azul-escura no topo da tela. Na janela seguinte, você poderá ver nos relatórios quem leu a mensagem e para quem ela foi entregue.
2. **Para acessar as estatísticas** disponíveis no WhatsApp Business:
 - As estatísticas do WhatsApp Business ajudam você a entender o envolvimento e a experiência de seus usuários. Esse recurso mostra quantas mensagens são enviadas, entregues, lidas e recebidas.
 - Para conferir suas estatísticas, abra o WhatsApp Business e toque em Mais opções > Ferramentas comerciais > Mais opções > Estatísticas.

Indicadores usados

Recomendamos a mensuração dos resultados por meio da medição e do acompanhamento de alguns grupos de indicadores. Esse acompanhamento ajudará a gestão pública a avaliar o impacto do projeto em geral e também das diferentes estratégias implementadas. O município pode adotar todos ou apenas alguns deles. Mais à frente trazemos orientações também de como coletar esses dados.

Indicadores gerais para todas as estratégias: comportamentos

Indicador 1	Indicador 2
Qual a porcentagem de cuidadores que cantam / brincam / contam histórias para a(s) criança(s) em casa e ou ao ar livre? (fonte/metodologia: questionário)	Qual a porcentagem de cuidadores que sabem da importância de cantar / brincar / contar histórias para a(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)
Indicador 3	Indicador 4
Qual a frequência média com que os cuidadores cantam / brincam / contam histórias para a(s) criança(s) em casa e/ou ao ar livre? (fonte/metodologia: questionário)	Qual a última vez que os cuidadores cantaram / brincaram / contaram histórias para a(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)
Indicador 5	Indicador 6
Em qual(ais) ritual(ais) da rotina, os cuidadores cantam, brincam e/ou contam histórias para sua(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)	Quão suficiente os cuidadores avaliam a sua intensidade em cantar com/para sua(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)

Indicador 7	Indicador 8
Qual a porcentagem de cuidadores que possuem praças ou parques públicos próximos (ir a pé)? (fonte/metodologia: questionário)	Qual a última vez que os cuidadores foram aos parques e praças próximas com a(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)
Indicador 9	Indicador 10
Qual a porcentagem de cuidadores que fazem uso dos equipamentos da área de transporte público disponíveis com a(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)	Qual a porcentagem de cuidadores que caminham pelas calçadas, parques, e praças da região com sua(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)
Indicador 11	Indicador 12
Qual a porcentagem de cuidadores que cantam e/ou brincam e/ou contam histórias para a(s) criança(s) nas ruas, parques e praças? (fonte/metodologia: questionário)	Quais os perfis (relação) de quem mais canta, brinca e/ou conta histórias para a(s) criança(s)? (fonte/metodologia: questionário)

Indicadores gerais para todas as estratégias:
emocional/saúde mental

Indicador 13

Porcentagem de cuidadores que têm repertório afetivo do brincar, cantar e contar histórias.
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 14

Porcentagem de cuidadoras que tiveram sintomas de depressão pós-parto.
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 15

Porcentagem de cuidadores que se sentem apoiados no cuidar de sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicadores gerais para todas as estratégias:
projeto Pé de Infância

Indicador 16

Porcentagem de cuidadores que tiveram contato com as estratégias do projeto Pé de Infância.
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 17

Impactada pelas estratégias do projeto Pé de Infância, porcentagem de cuidadores que cantaram mais e/ou brincaram mais e/ou contaram mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 18

Impactada pelas estratégias do projeto Pé de Infância, porcentagem de cuidadores que adquiriram mais repertório para cantar mais e/ou brincar mais e/ou contar mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 19

Qual estratégia implementada do projeto Pé de Infância teve mais impacto para aumentar as interações positivas de cantar e/ou brincar e/ou contar mais histórias entre cuidadores e sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 20

Quantidade de compartilhamentos da hashtag #pedeinfancia nas redes sociais.
(fonte/metodologia: Instagram)

Indicadores específicos por estratégia: Intervenções Urbanas

Indicador 1

Quantidade de intervenções e peças implementadas.
(fonte/metodologia: prefeitura)

Indicador 2

Quantidade, frequência e tempo de permanência de cuidadores com crianças de 0 e 6 anos que frequentavam o espaço antes da implementação do projeto e quantas passaram a frequentar após a implementação do projeto.
(fonte/metodologia: observador)

Indicador 3

Das crianças que frequentam o espaço, quantas brincam e/ou cantam e/ou ouvem histórias com seu(s) cuidador(es) durante sua estadia no local.
(fonte/metodologia: observador)

Indicador 4

Porcentagem de cuidadores que tiveram contato com a estratégia Intervenções Urbanas do projeto Pé de Infância.
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 5

Impactado pela estratégia Intervenções Urbanas do projeto Pé de Infância, este cuidador cantou mais e/ou brincou mais, e/ou contou mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 6

Impactado pela estratégia Intervenções Urbanas do projeto Pé de Infância, este cuidador adquiriu mais repertório para cantar mais e/ou brincar mais e/ou contar mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicadores específicos por estratégia: Audiovisual

Indicador 1

Número de canais, inserções e audiência dos veículos utilizados.
(fonte/metodologia: prefeitura)

Indicador 2

Porcentagem de cuidadores que tiveram contato com a estratégia Audiovisual do projeto Pé de Infância.
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 3

Impactado pela estratégia Audiovisual do projeto Pé de Infância, este cuidador cantou mais e/ou brincou mais e/ou contou mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 4

Impactado pela estratégia Audiovisual do projeto Pé de Infância, este cuidador adquiriu mais repertório para cantar mais e/ou brincar mais e/ou contar mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicadores específicos por estratégia : Jornada Whatsapp

Indicador 1

Número de pessoas inscritas na Jornada Pé de Infância.
(fonte/metodologia: WhatsApp Business)

Indicador 2

Porcentagem de cuidadores que tiveram contato com a estratégia Jornada de WhatsApp do projeto Pé de Infância.
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 3

Impactado pela estratégia Jornada de WhatsApp do projeto Pé de Infância, este cuidador cantou mais e/ou brincou mais e/ou contou mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário e enquete WhatsApp)

Indicador 4

Impactado pela estratégia Jornada de WhatsApp do projeto Pé de Infância, este cuidador adquiriu mais repertório para cantar mais e/ou brincar mais e/ou contar mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicadores específicos por estratégia: Ações Comunitárias

Indicador 1

Número de eventos / ações realizadas e respectivos públicos.
(fonte/metodologia: prefeitura)

Indicador 2

Quantidade de materiais positivados pela comunidade.
(fonte/metodologia: prefeitura)

Indicador 3

Porcentagem de cuidadores que tiveram contato com a estratégia Ações Comunitárias do projeto Pé de Infância.
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 4

Impactado pela estratégia Ações Comunitárias do projeto Pé de Infância, este cuidador cantou mais e/ou brincou mais e/ou contou mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Indicador 5

Impactado pela estratégia Ações Comunitárias do projeto Pé de Infância, este cuidador adquiriu mais repertório para cantar mais e/ou brincar mais e/ou contar mais histórias para sua(s) criança(s).
(fonte/metodologia: questionário)

Passo a passo para baixar os arquivos no site

Para encontrar as peças relacionadas a todo o material de apoio de mensuração, vá à **área de gestores na caixa de ferramentas**, escolha a estratégia **“Guias e Manuais ”** e lá você encontrará juntamente com o **guia de mensuração** todas as peças necessárias para fazer o download em um computador (guia + PDF treinamento + questionário).

