

bistro!

Lab. & Allma

strategy

DESAFIOS

EDUCAÇÃO
NÃO VIOLENTA

BRINCAR
LIVRE



mapear o atual e pós campanha do entendimento dos conceitos de ENV e BAL



Pesquisar e mensurar o impacto das ações de mudança de comportamento dos cuidadores a favor dos princípios da educação violenta e do livre brincar



Mapear o conjunto de iniciativas que melhor performam na educação e impacto no comportamento a fim de pensar em escala

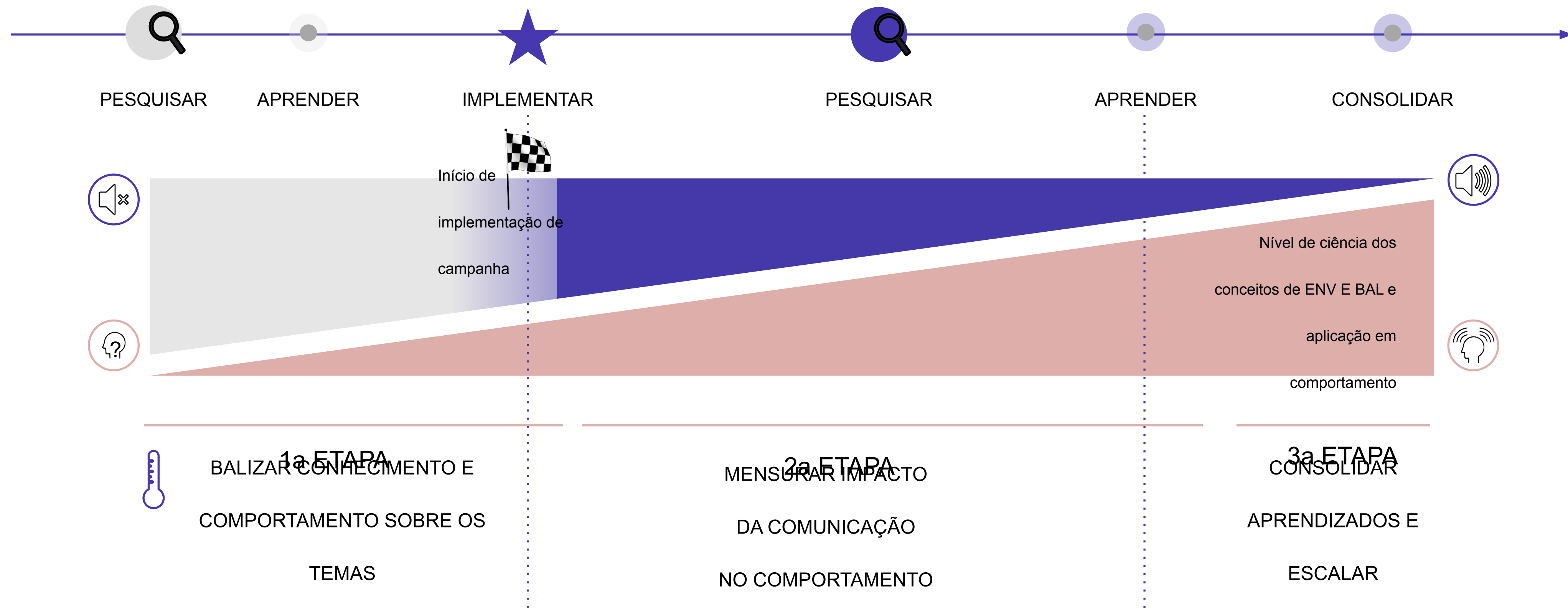


Entender a relevância dos stakeholders na cadeia de valor, bem como avaliar a aceitação das iniciativas e impacto na mudança do comportamento do cuidador



Gerar backlog de aprendizados na atuação em escala.

O PROJETO VISA ENTENDER COMO CUIDADORES LIDAM COM A EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA E O BRINCAR LIVRE, MENSURAR AS INICIATIVAS QUE OS IMPACTA, PARA DEPOIS ESCALONAR O QUE MAIS FUNCIONA



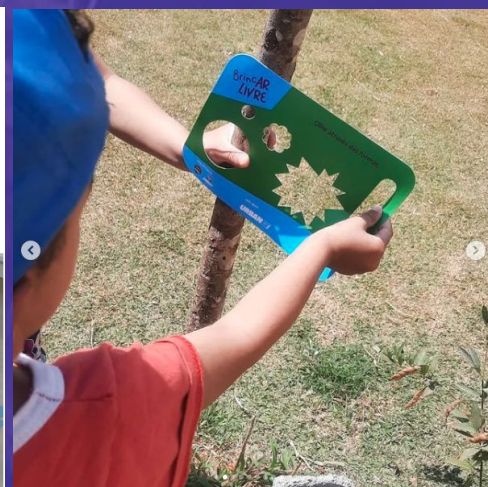
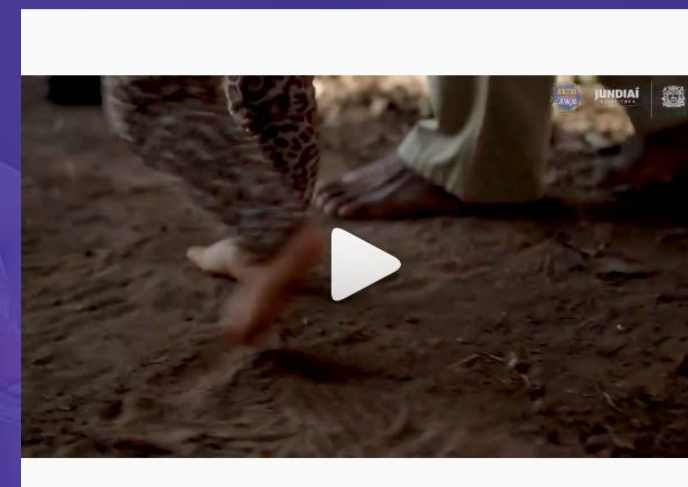
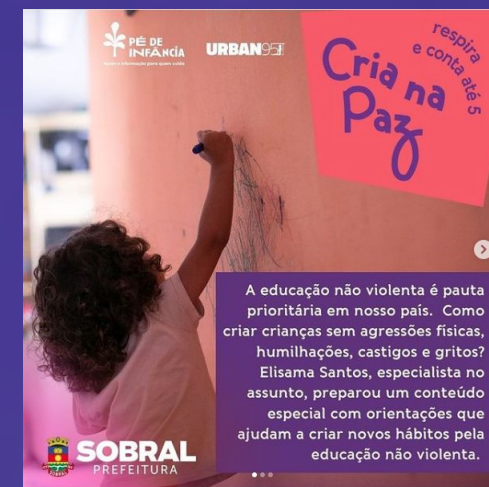
IMPLEMENTAMOS UMA CAMPANHA EM CADA CIDADE, EM LUGARES COMO CRECHES, POSTOS DE SAÚDE, RÁDIOS E TV LOCAL, ALÉM DE REDES SOCIAIS E GRUPOS DE WHATSAPP

Sobral/CE

respira e conta até 5
Cria na Paz

Jundiaí/SP

BrincAR LIVRE



E DEFINIMOS **OBJETIVOS E MEDIDAS DE SUCESSO** PARA MENSURAR AS DIFERENTES ETAPAS DO PROJETO

INDICADORES

respira
e conta até 5
Cria na Paz

NÍVEL DE CONSCIÊNCIA SOBRE PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA

PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO VIOLENTA

NÍVEL DE CONHECIMENTO SOBRE PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO POSITIVA

PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO POSITIVA

PRÉ-DISPOSIÇÃO A UMA CAMPANHA ENV

LEMBRANÇA DE CAMPANHA

PERFORMANCE DE MENSAGEM

PERFORMANCE DAS ESTRATÉGIAS

PERFORMANCE DE CANAIS

APRENDIZADO E APLICAÇÃO DE NOVAS PRÁTICAS

INDICADORES

Brincar LIVRE

NÍVEL DE CONSCIÊNCIA SOBRE A RELEVÂNCIA DE BRINCAR AO AR LIVRE EM CONTATO COM A NATUREZA NO DESENVOLVIMENTO INFANTIL

PRÁTICAS DE BRINCAR AO AR LIVRE EM CONTATO COM NATUREZA

ACESSO A INFRAESTRUTURA

LEMBRANÇA DA CAMPANHA

PERFORMANCE DE MENSAGEM

PERFORMANCE DE ESTRATÉGIA

PERFORMANCE DE CANAIS

APRENDIZADO E APLICAÇÃO DE NOVAS PRÁTICAS




Lab. + Allma

strategy

respira
e conta até 5
Cria na
Paz

Key learnings

A photograph of a child in a blue hoodie and an adult's legs in a hallway. The child is on the left, and the adult's legs are on the right. The hallway has a grey carpet and white walls. A semi-transparent purple box is overlaid on the image, containing white text.

antes de começar
análise
faz-se necessário partir
de premissas do
entendimento

#1

VIOLÊNCIA É UM ESPECTRO

A abordagem da violência é um espectro na cabeça das pessoas, o que impacta em falta de delimitação de onde começa e termina.

AUSÊNCIA DE CLAREZA NO QUE COMPÕE QUADROS DE VIOLÊNCIA


Vale lembrar que violência em locais periféricos traz outras vivências e logo outras referências

"Pra mim violência é fazer sangue. Isso nunca acontece aqui."

#2

CUIDAR DE QUEM CUIDA

A ausência de informação, somada a escassos recursos do modo de educar diferente de referências passadas, deixa o cuidador sem preparo e sem amparo - e muita culpa.


A woman with dark hair, wearing a pink patterned top, is shown in a circular frame. She has a pained expression, with her eyes closed and a grimace. She is holding a large, white and red stuffed animal. The background is dark and indistinct.

NINGUÉM
TEM A
INTENÇÃO DE
MALTRATAR,
MAS DE
“EDUCAR”

#3

O INVISÍVEL QUE INCOMODA, INCOMODA MUITA GENTE

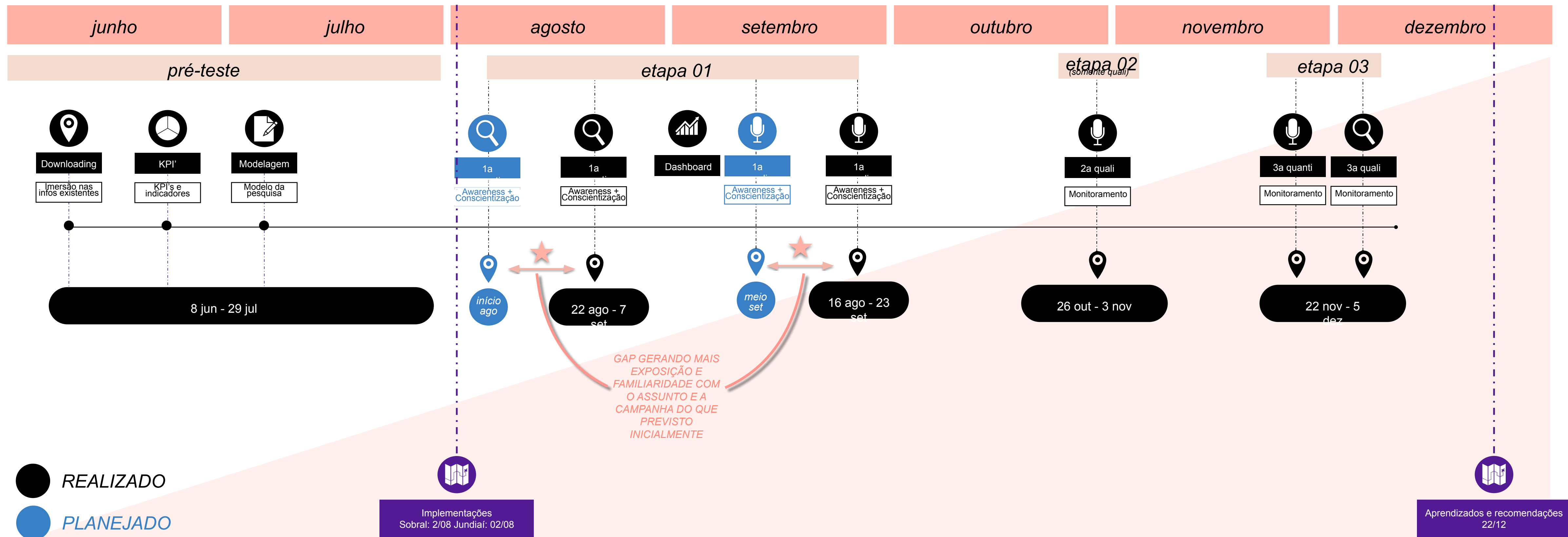
A invisibilidade do
detrato social é a
variável "X" da
equação da educação




ANALISAR UM
ECOSSISTEMA
DE CUIDADO E
NÃO UMA
VERTICAL

TIMELINE DO PROJETO

SEGUIMOS UM CRONOGRAMA EM 3 ETAPAS, INICIADO EM AGOSTO E FINALIZADO EM DEZEMBRO 2022



A close-up photograph of several hands of different skin tones clasped together in a circle, symbolizing unity, teamwork, and collaboration. The hands are positioned in the center of the frame, with some wearing light-colored sleeves. The background is dark and out of focus.

um olhar sobre o
ecossistema da
educação

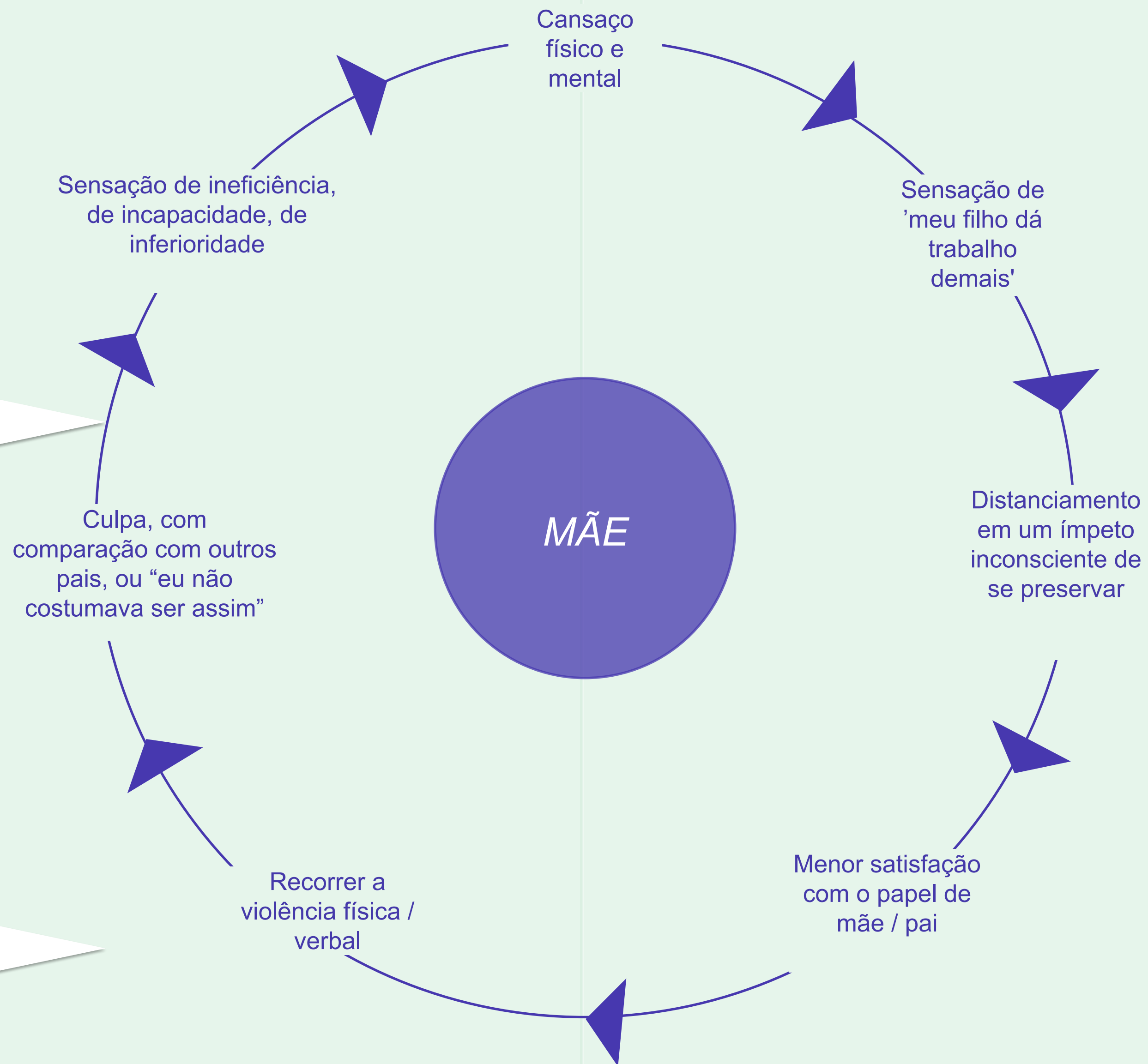
*PARA ENTENDERMOS O TEMA
DA EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA
E CONSEQUENTEMENTE COMO
TRABALHAR, PRECISAMOS
PRIMEIRO ENTENDER COMO
ELA SE COMPÕE.*

NUCLEO É A MÃE E NÃO
A CRIANÇA.
A PARTIR DELE, O CICLO
DE VIOLÊNCIA SE
QUEBRA OU SE
PERPETUA.

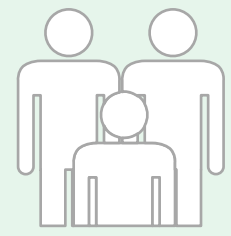
MÃE

DAR CONTA, SEM AJUDA. COBRANÇA MUITO GRANDE DA SOCIEDADE PARA DAR CONTA DE TUDO. TEM VERGONHA DE ASSUMIR QUE NÃO CONSEGUEM E NÃO PEDEM AJUDA, OU SIMPLEMENTE NÃO A TEM.

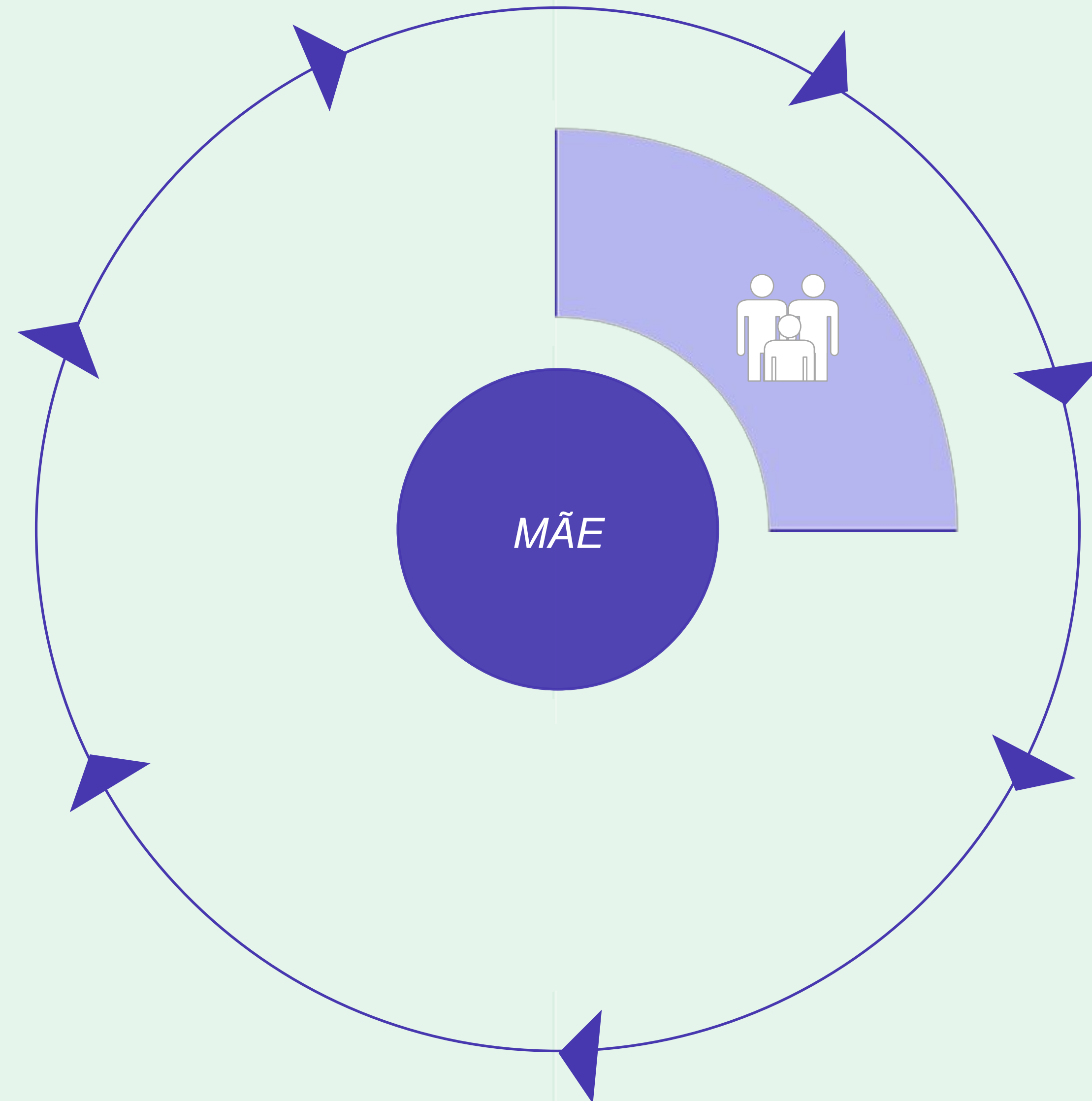
VIOLÊNCIA NÃO É O FIM, E NEM ESTÁ APENAS NO LIMITE. O CICLO DE UMA SOBRECARGA ABRE AS PORTAS PARA UM CICLO DE VIOLÊNCIA .



É SOB ESSE CONTEXTO
QUE SE FORMA PARTES
DO ECOSSISTEMA



NÚCLEO FAMILIAR:
TRAZ SUAS PRÓPRIAS
CARACTERÍSTICAS, VALORES
E SISTEMA DE SUPORTE (OU A
FALTA DELE!).



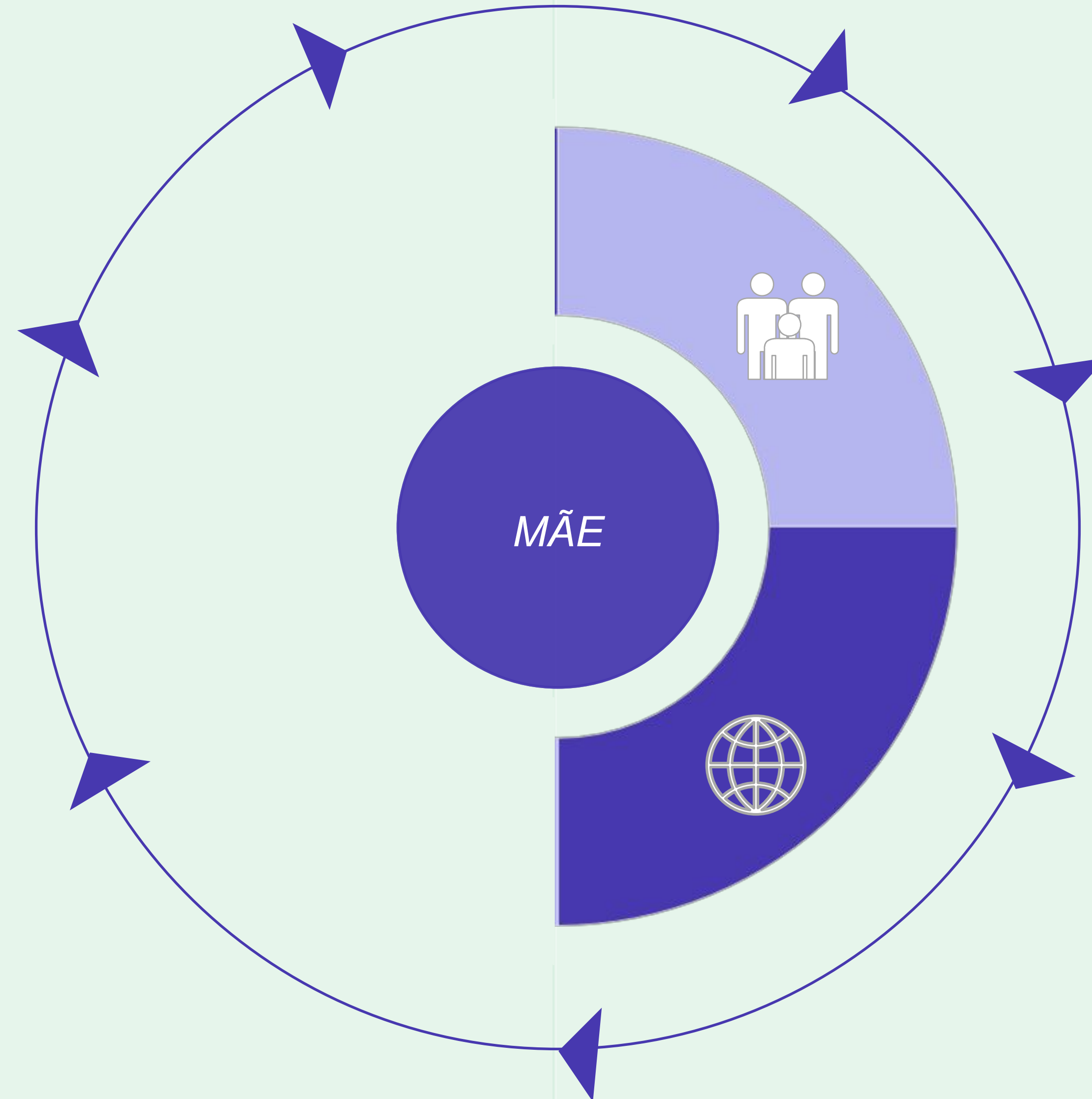
É SOB ESSE CONTEXTO
QUE SE FORMA PARTES
DO ECOSISTEMA



NÚCLEO FAMILIAR:
TRAZ SUAS PRÓPRIAS
CARACTERÍSTICAS, VALORES
E SISTEMA DE SUPORTE (OU A
FALTA DELE!).



CONTEXTO:
CONTEXTO, TUDO QUE
ACONTECE AO SEU REDOR E
IMPACTA O FÍSICO E
EMOCIONAL.



É SOB ESSE CONTEXTO
QUE SE FORMA PARTES
DO ECOSISTEMA



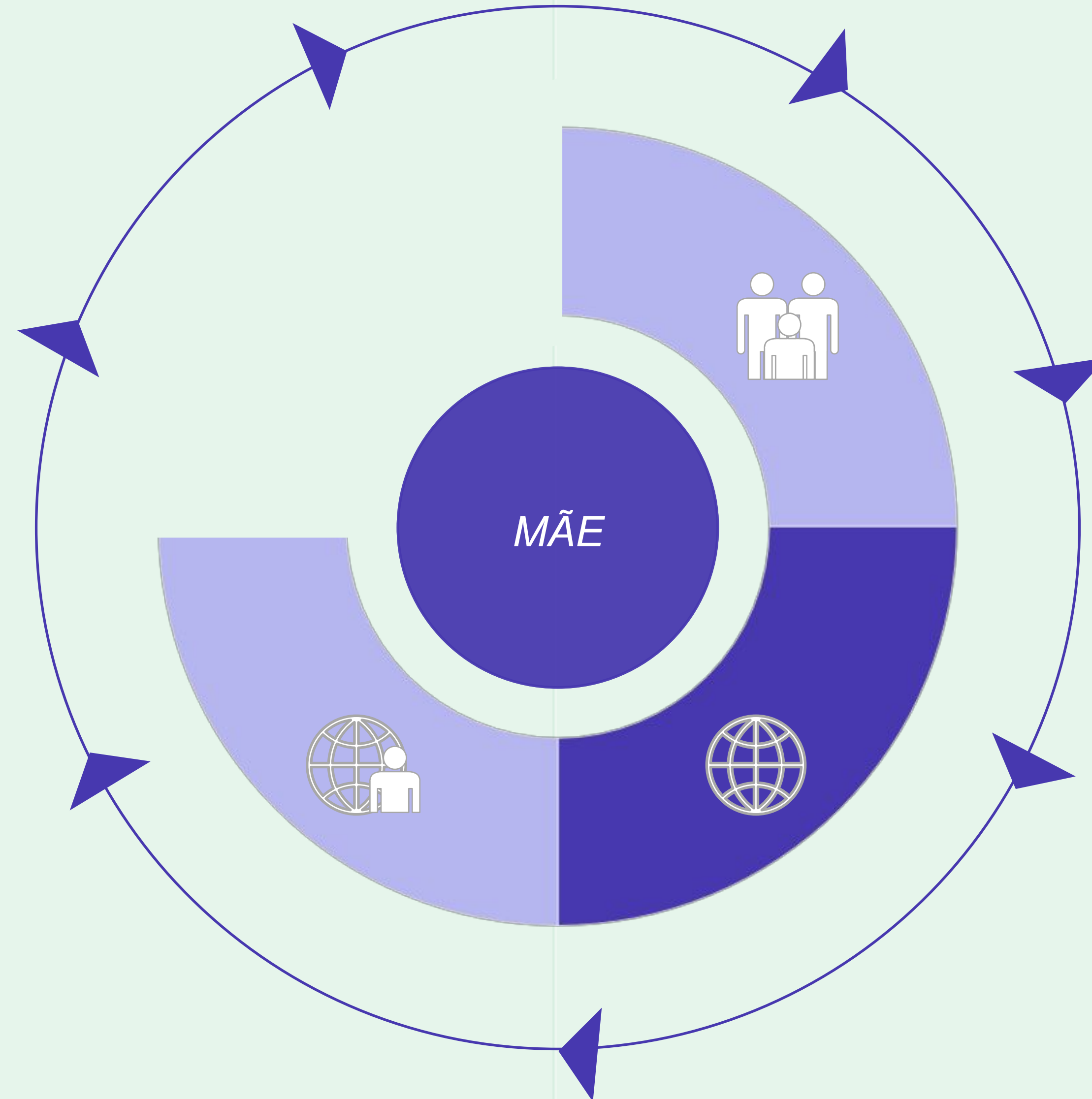
NÚCLEO FAMILIAR:
TRAZ SUAS PRÓPRIAS
CARACTERÍSTICAS, VALORES
E SISTEMA DE SUPORTE (OU A
FALTA DELE!).



CONTEXTO:
CONTEXTO, TUDO QUE
ACONTECE AO SEU REDOR E
IMPACTA O FÍSICO E
EMOCIONAL.



CULTURAL:
TODO AMBIENTE SOCIAL E AS
INFLUÊNCIAS E HERANÇAS,
REVELANDO AS RAÍZES
HISTÓRICAS.



É SOB ESSE CONTEXTO
QUE SE FORMA PARTES
DO ECOSSISTEMA



NÚCLEO FAMILIAR:
TRAZ SUAS PRÓPRIAS
CARACTERÍSTICAS, VALORES
E SISTEMA DE SUPORTE (OU A
FALTA DELE!).



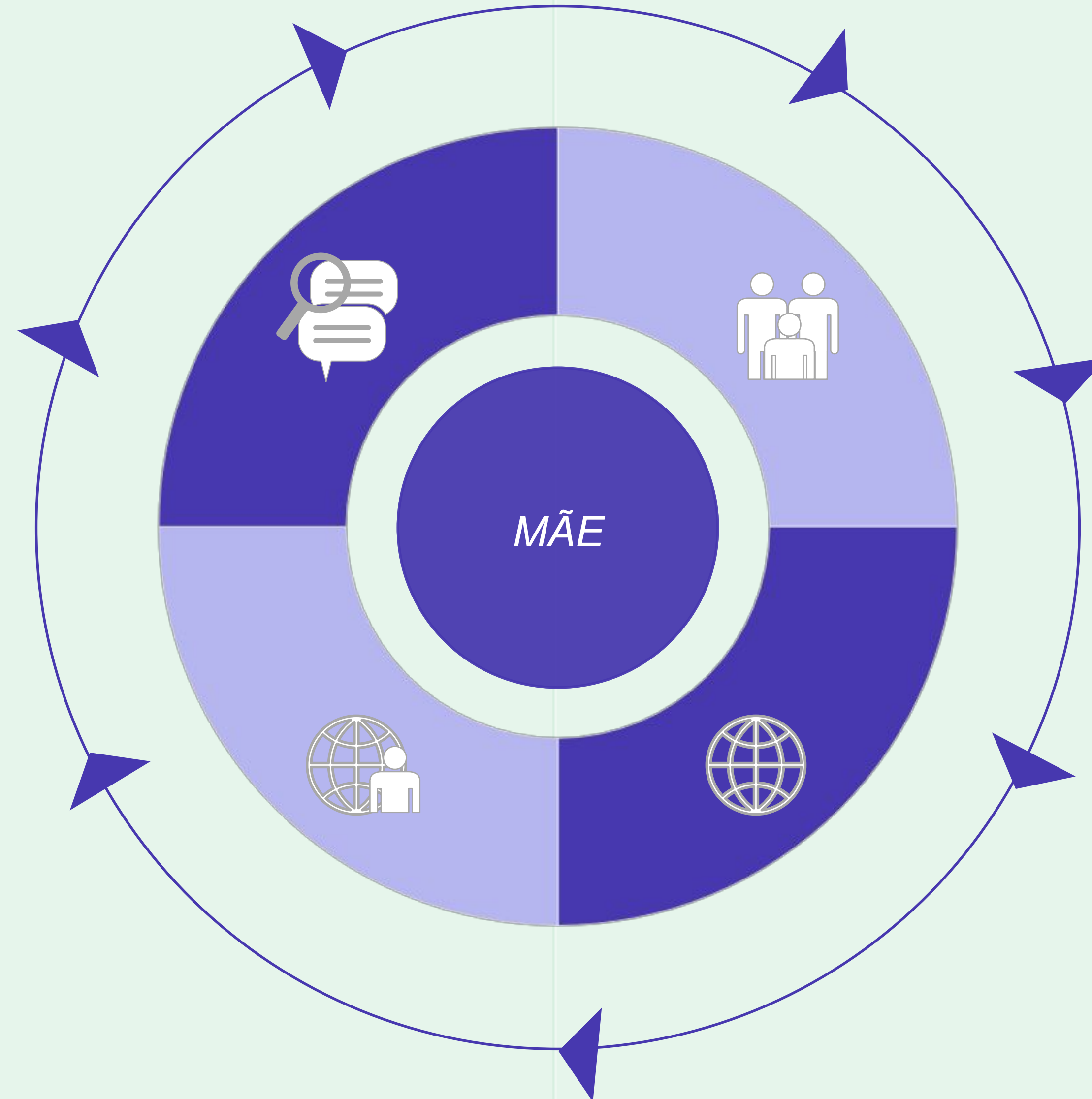
CONTEXTO:
CONTEXTO, TUDO QUE
ACONTECE AO SEU REDOR E
IMPACTA O FÍSICO E
EMOCIONAL.



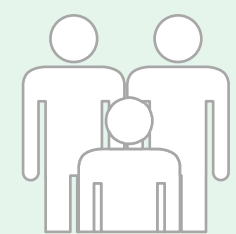
CULTURAL:
TODO AMBIENTE SOCIAL E AS
INFLUÊNCIAS E HERANÇAS,
REVELANDO AS RAÍZES
HISTÓRICAS.



POLÍTICA E SOCIAL:
ESTRUTURA POLÍTICA E
SOCIAL NO QUAL AQUELA MÃE
SE ENCONTRA



É SOB ESSE CONTEXTO QUE SE FORMA PARTES DO ECOSISTEMA



NÚCLEO FAMILIAR:
TRAZ SUAS PRÓPRIAS
CARACTERÍSTICAS, VALORES
E SISTEMA DE SUPORTE (OU A
FALTA DELE!).



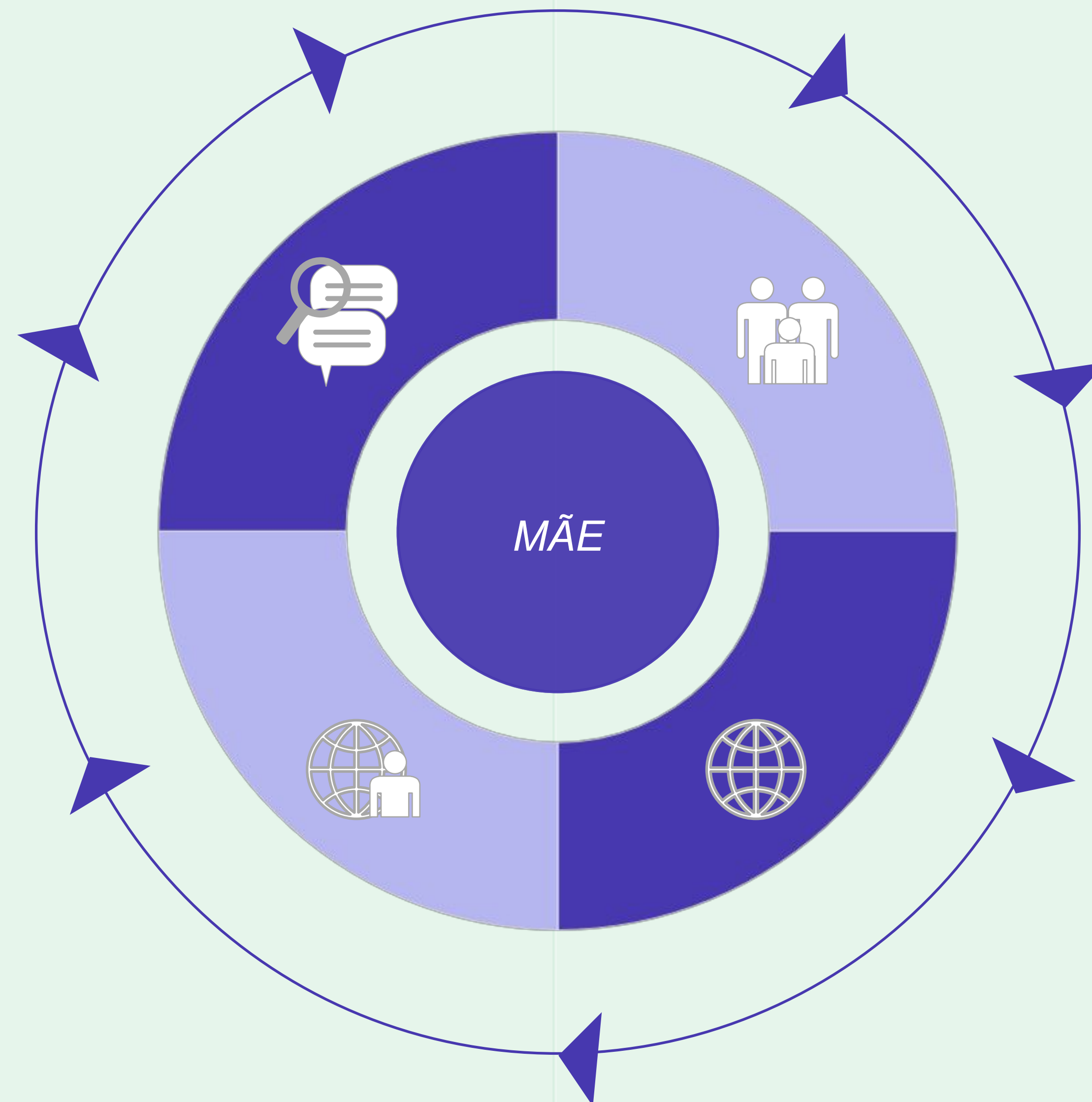
CONTEXTO:
CONTEXTO, TUDO QUE
ACONTECE AO SEU REDOR E
IMPACTA O FÍSICO E
EMOCIONAL.



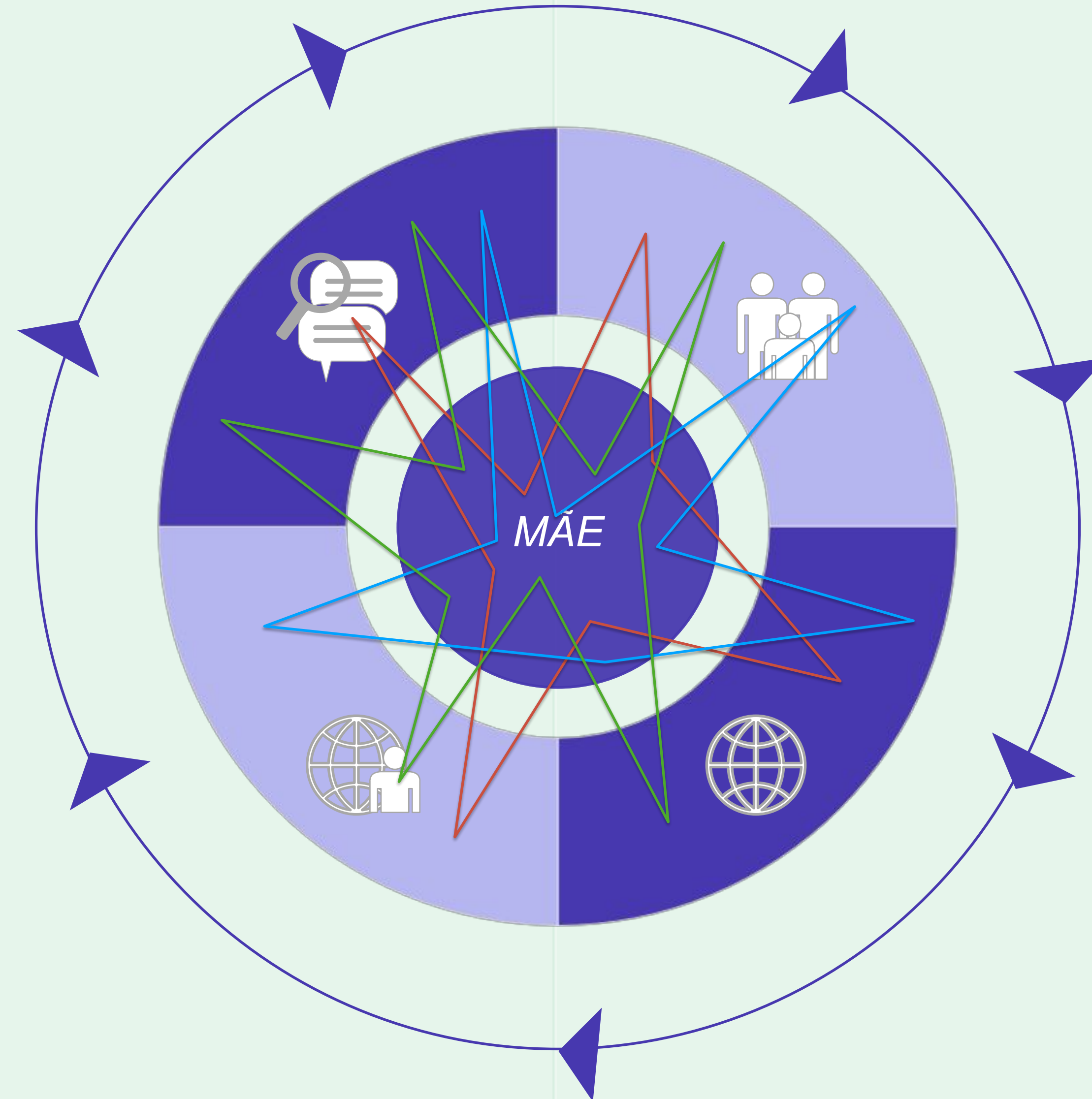
CULTURAL:
TODO AMBIENTE SOCIAL E AS
INFLUÊNCIAS E HERANÇAS,
REVELANDO AS RAÍZES
HISTÓRICAS.



POLÍTICA E SOCIAL:
ESTRUTURA POLÍTICA E
SOCIAL NO QUAL AQUELA MÃE
SE ENCONTRA



PORTANTO, QUANDO
ANALISAMOS ESSE
ASSUNTO, PRECISAMOS
ENTENDER QUE ELE É
COMPLEXO E
MULTICAUSAL COM
TODO UM ECOSISTEMA
COOPERANDO - OU NÃO



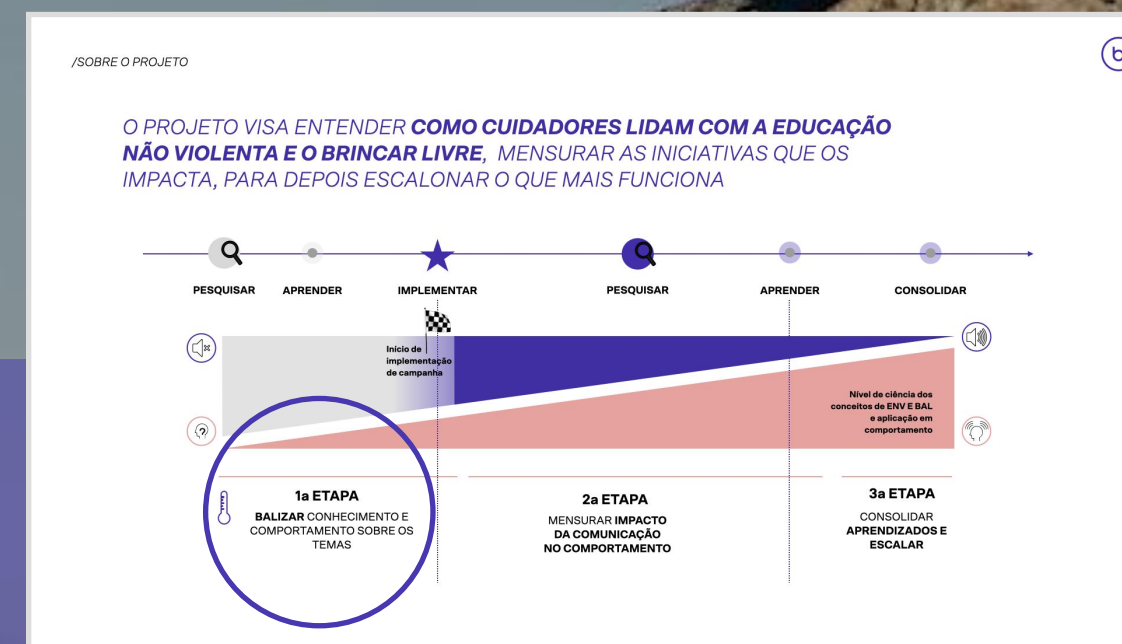
*VETORES DE TENSÃO
SÃO PROJETADOS EM
ALTA FREQUÊNCIA E
DIREÇÃO
DESORDENADA,
DEIXANDO O CAOS A
FAVOR DE ATITUDES
PRE-MODELADAS E
IMPULSIVAS*

*TEMOS ENTÃO ALGUÉM QUE
MUITAS VEZES NÃO SABE QUE
ESTÁ SENDO VIOLENTA, OU O
QUE FAZ PARTE DA VIOLÊNCIA.
APENAS “EDUCA”.*



ETAPA 1

Balizando conhecimento



METODOLOGIA DA PESQUISA



Sobral/CE

AMOSTRA	<p>ETAPA 1 - BALIZANDO CONHECIMENTO</p> <table border="0"><tr><td data-bbox="443 990 709 1118">QUANTITATIVA (Ago-Set 2022) 371 completas</td><td data-bbox="836 990 1069 1118">QUALITATIVA (Set 2022) 8 entrevistas</td></tr></table>	QUANTITATIVA (Ago-Set 2022) 371 completas	QUALITATIVA (Set 2022) 8 entrevistas
QUANTITATIVA (Ago-Set 2022) 371 completas	QUALITATIVA (Set 2022) 8 entrevistas		
OBJETIVO	<p><i>Entender o conhecimento do tema ENV e a campanha Cria na Paz pelo público alvo em Sobral-CE</i></p>		

QUEM SÃO, ENTÃO, ESSAS MULHERES?



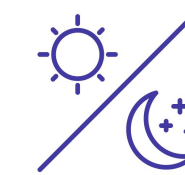
30 anos



61% Nova Caiçara
31% Dom Expedito



80% uma criança
15% duas crianças



52% ficam com a crianças o dia inteiro em
tempo integral
35% ficam meio período



87% o cuidador é a mãe
53% o pai
35% os avós

*E DE ONDE PARTIMOS QUANDO
FALAMOS DE EDUCAÇÃO NÃO
VIOLENTA?*

95%

*NÃO RECONHECEM AÇÕES
VIOLENTAS COMO VIOLENTAS*

*“Chibata neles. É assim que
é. Ela chora e eu digo:
“apanha por besteira, não
custa nada
obedecer”*

*“Pra mim violência é fazer
sangue. Isso nunca acontece
aqui. Já fui denunciada no
Conselho Tutelar, vieram aqui,
entreguei pra eles olharem e
não acharam um roxo, não
viram nada. Nunca cortei,
nunca arranquei sangue”*

*“Eu apanhava demais. Eu
ficava dois dias em casa de
tanto apanhar para ninguém
ver. Mas, vale a pena, hoje eu
sou o que sou porque fizeram
isso comigo”*

E DE ONDE PARTIMOS QUANDO
FALAMOS DE EDUCAÇÃO NÃO
VIOLENTA?

95%
NÃO RECONHECEM AÇÕES
VIOLENTAS COMO VIOLENTAS

O QUE É ENTENDIDO COMO VIOLÊNCIA:

71% XINGAR

61% AMEAÇAR BATER

58% DAR CHINELADA / PALMADA

55% GRITAR

O QUE NÃO É ENTENDIDO COMO
VIOLÊNCIA, PORÉM SE CLASSIFICA COMO
VIOLÊNCIA:

. COLOCAR DE CASTIGO

. DAR BRONCA NA FRENTE DOS OUTROS

. PRIVAR A CRIANÇA DE BRINQUEDOS OU
ATIVIDADES

*“Não é violência se bate.
Quando a pessoa quer tirar
algo bom das situações, não
é violência. Violência é
quando bate sem merecer”*

E DE OI
FALAMC
VIOLEN

9

NÃO RE
VIOLENTA

XINGAR

Xingar é um espectro, uma vez que pode ser feitos de diferentes características:

- insultosas
- injuriosas
- ofensivas
- destrato
- afronta

é um ato violento que pode ser um espectro de gama estendida

O QUE É ENTENDIDO
71% XINGAR
61% AMEAÇAR BATER
58% DAR CHINELADA /
55% GRITAR

Não é violência se bate.
Quando a pessoa quer tirar
algo bom das situações, não
é violência. Violência é
quando bate sem merecer”

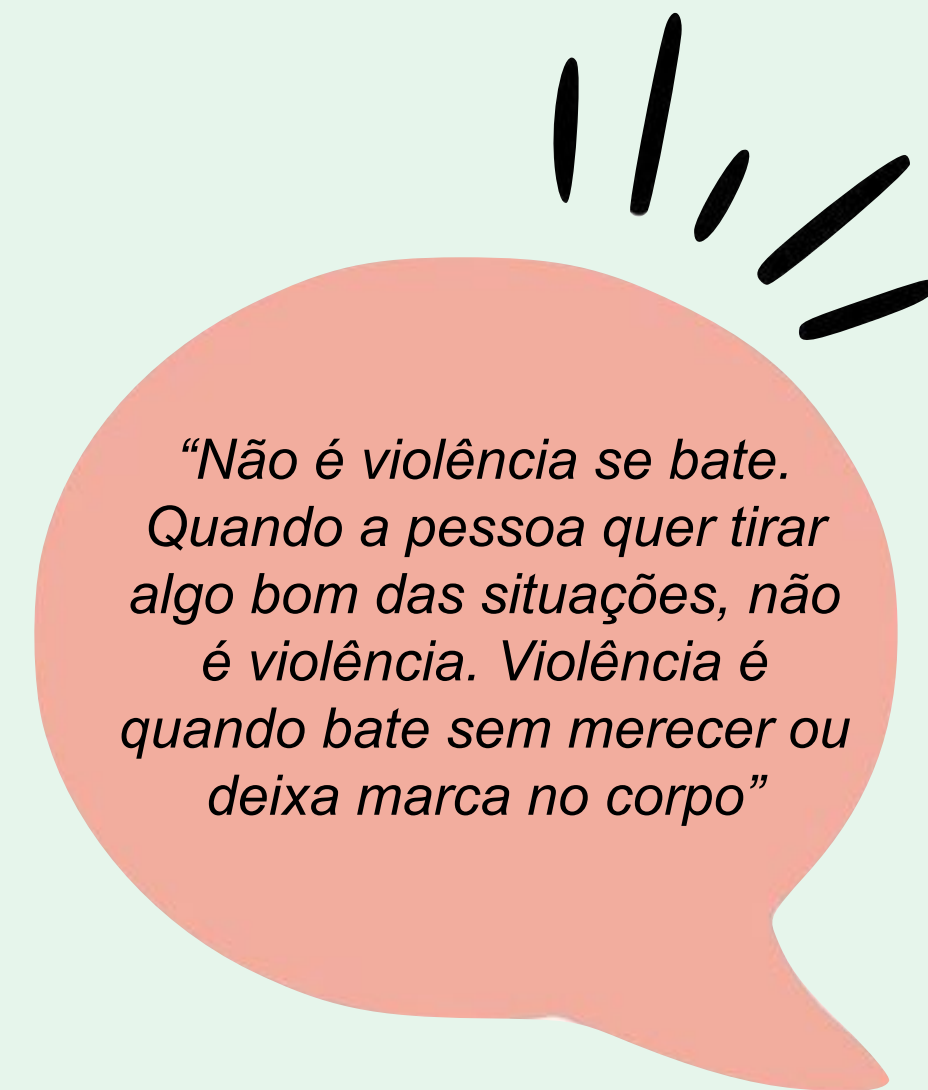
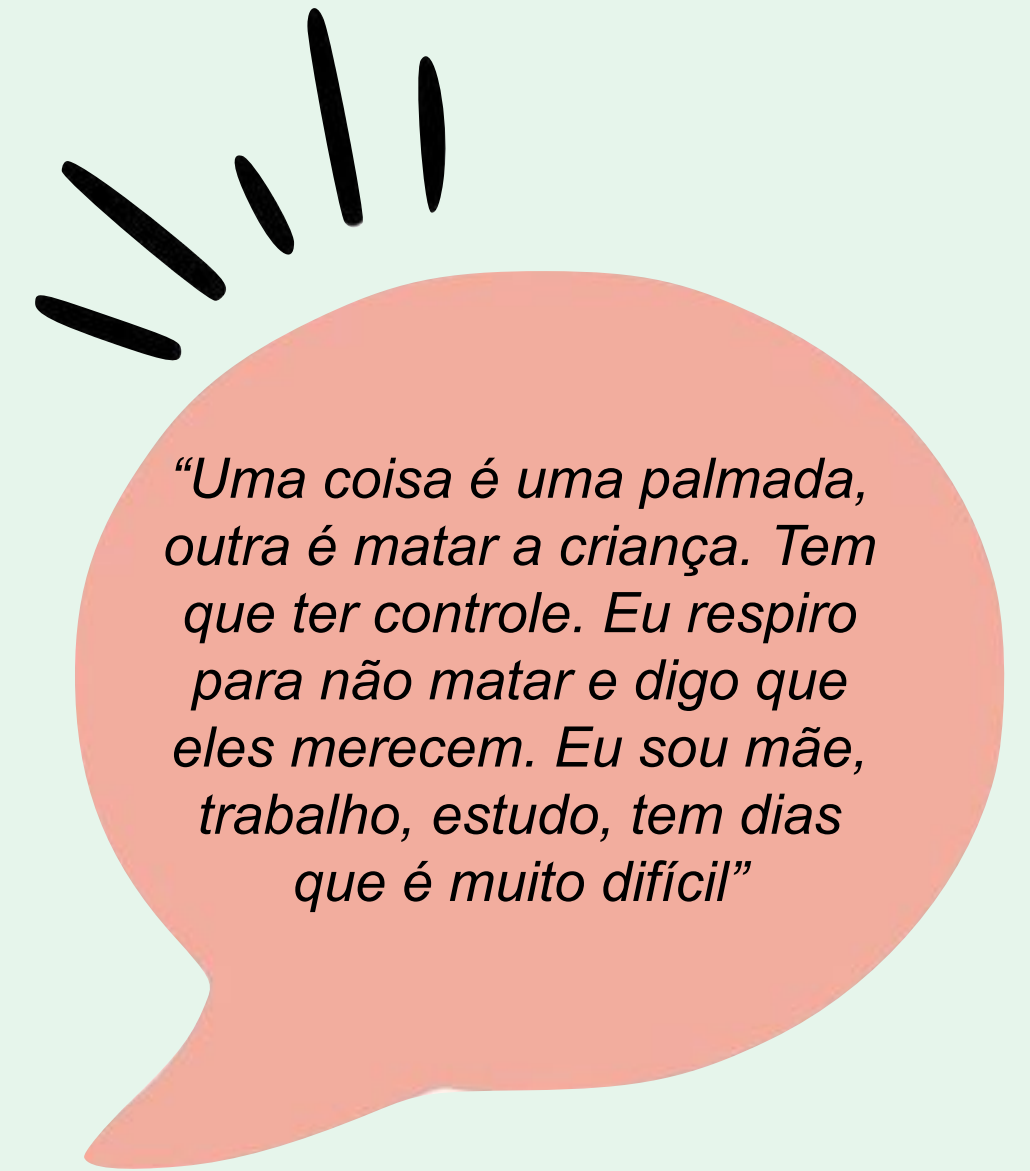
ÊN CIA:

MO

UTROS
EDOS OU

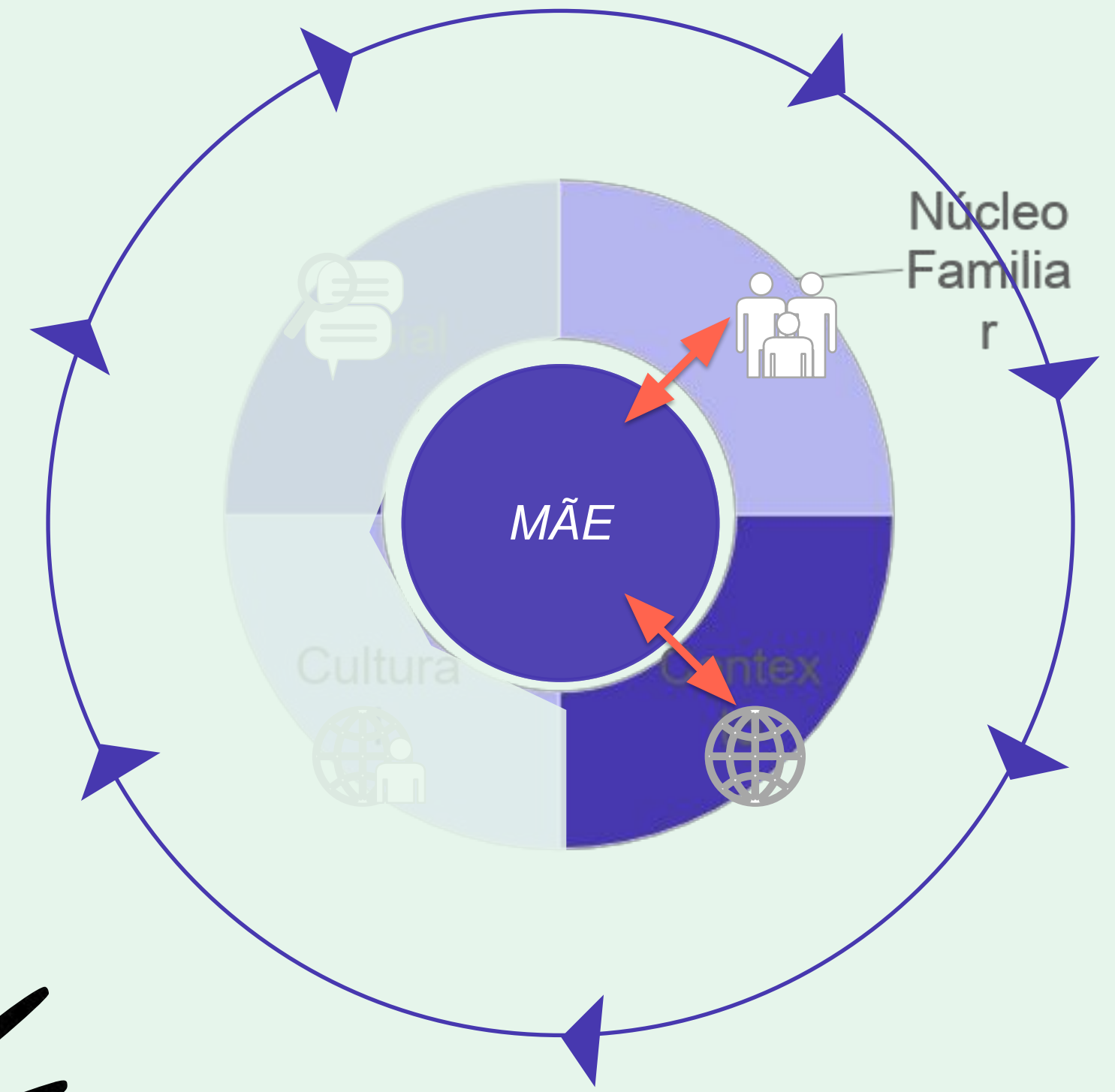
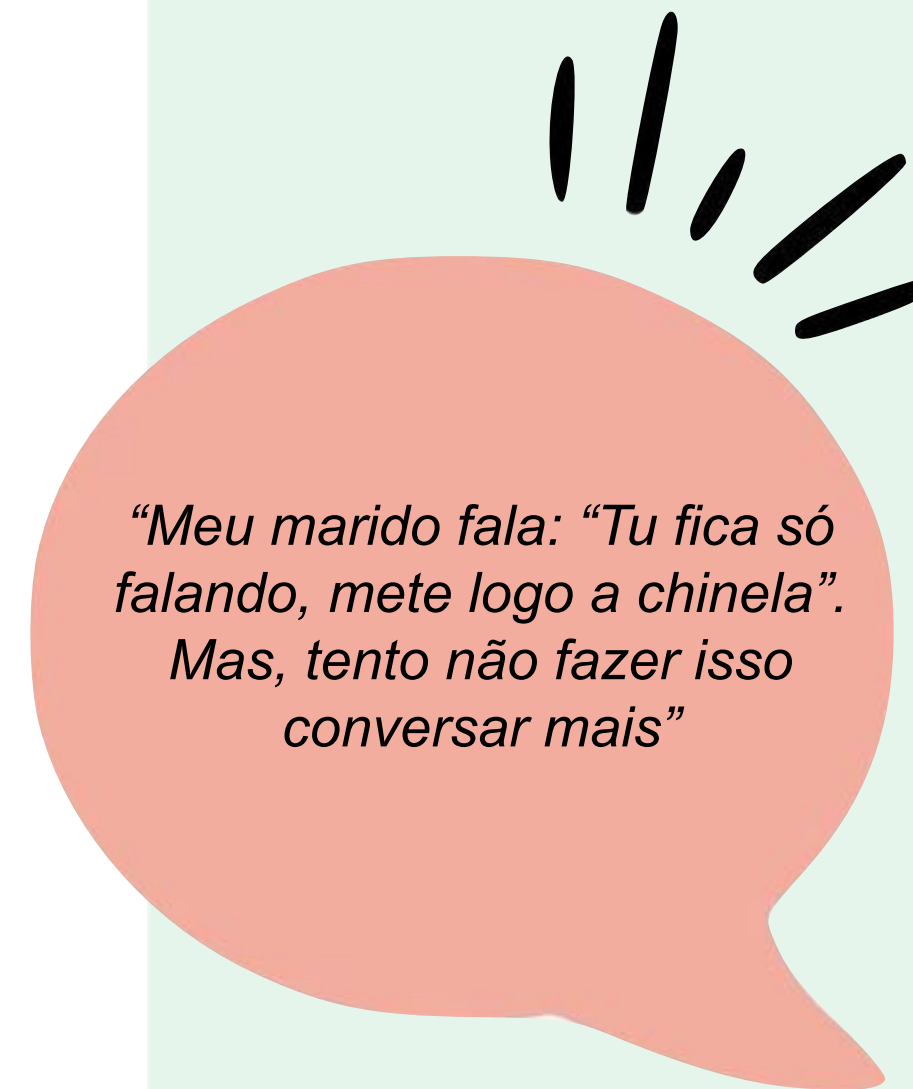
E DE ONDE PARTIMOS QUANDO FALAMOS DE EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA?

QUANDO PERGUNTADOS SOBRE O QUE É EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA AS RESPOSTAS SÃO ALARMANTES E A FALTA DE CONHECIMENTO E INFORMAÇÃO FICA EVIDENTE



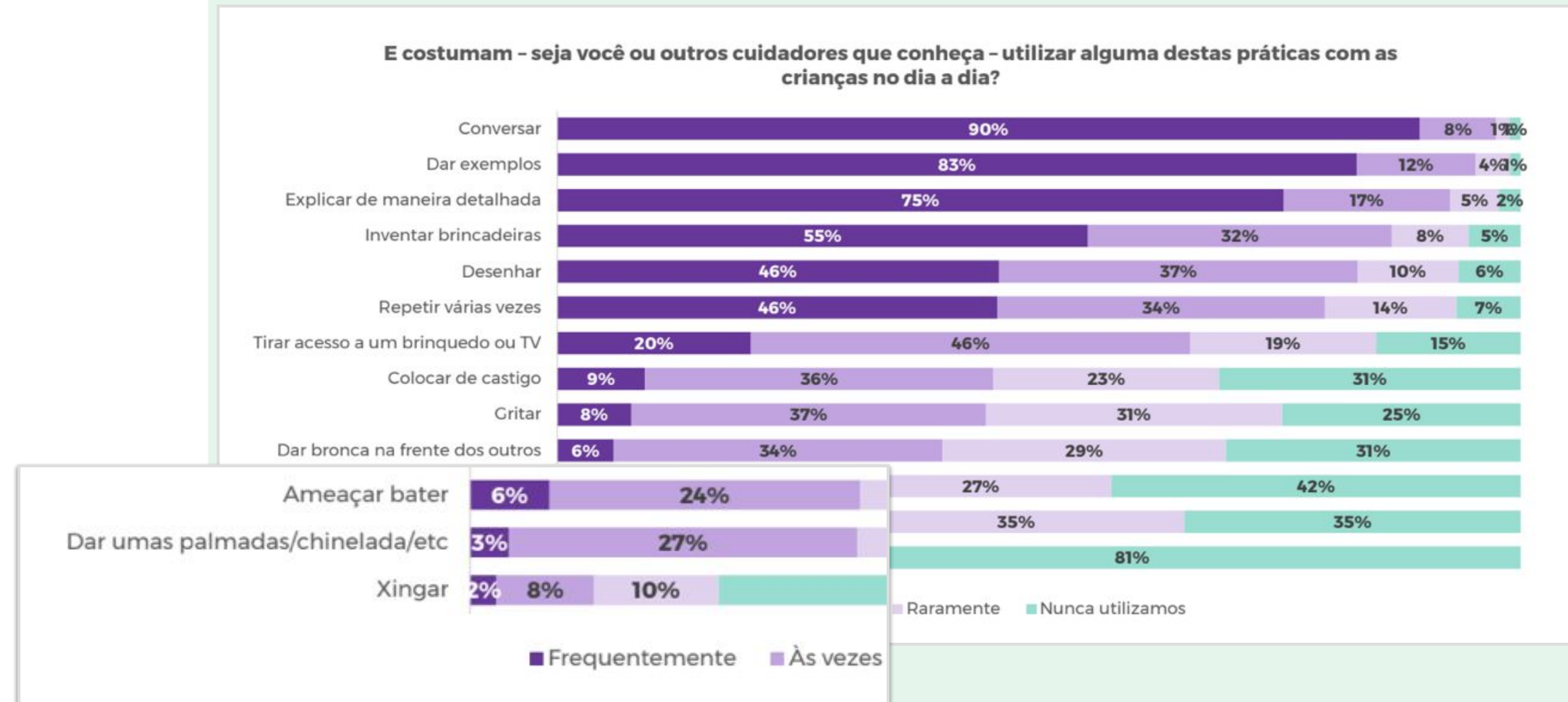
E DE ONDE PARTIMOS QUANDO FALAMOS DE EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA?

EM SOBRAL, A VIOLÊNCIA É COMUM. E CONVIVER COM ISSO, DISTORCE A NOÇÃO DE CERTO E ERRADO. ATÉ PORQUE GERALMENTE QUEM BATE, APANHOU E REPLICA ESSE COMPORTAMENTO PORQUE ENTENDE QUE HOJE É UMA BOA PESSOA, GRAÇAS A ESSES CORRETIVOS.



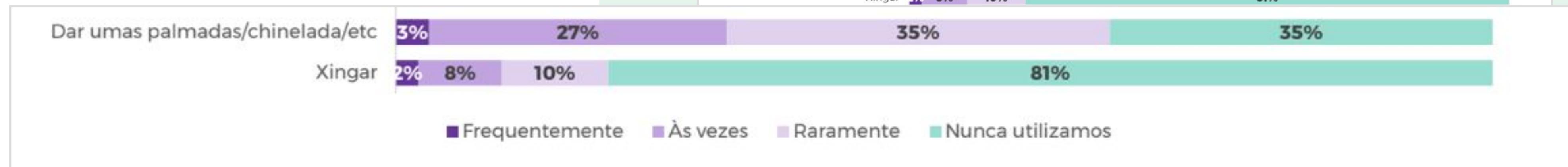
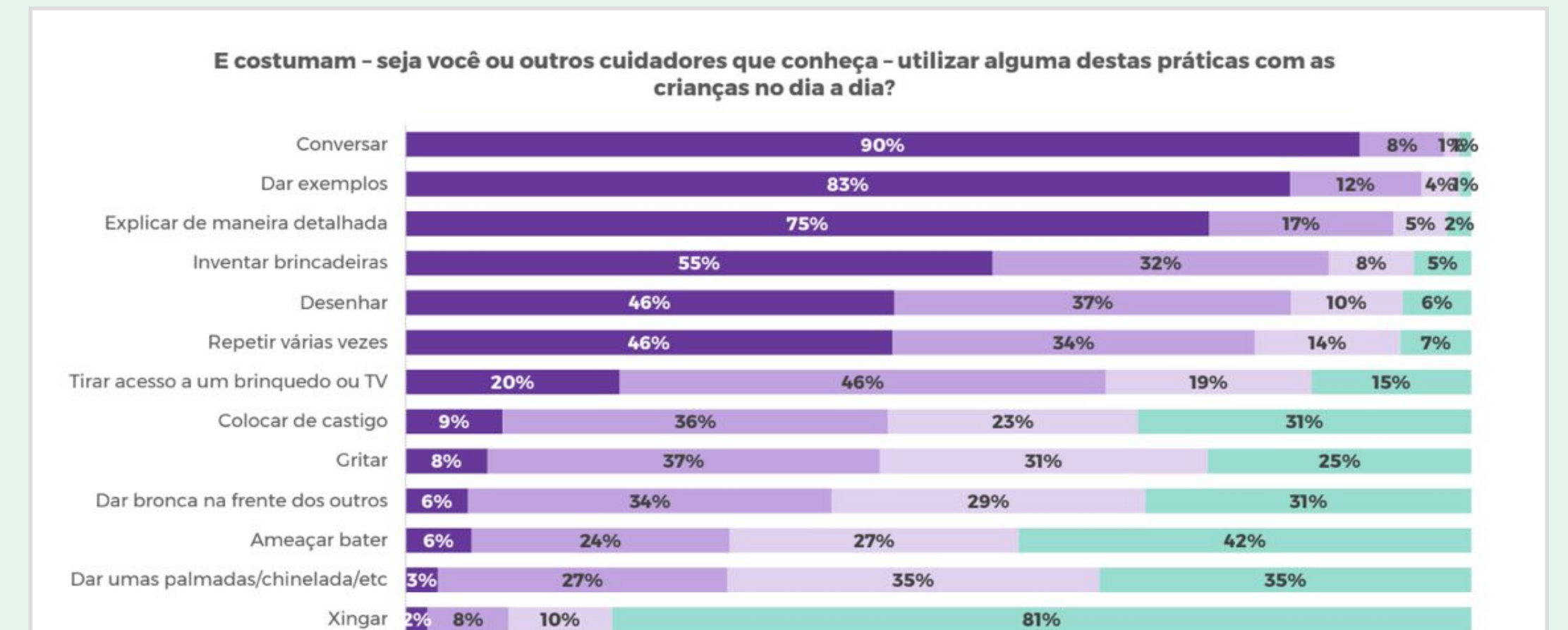
E DE ONDE PARTIMOS QUANDO FALAMOS DE EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA?

O QUE VARIA É A FREQUÊNCIA DA VIOLÊNCIA. AQUELAS VIOLÊNCIAS VISTAS COMO 'PIORES' SÃO PRATICADAS COM MENOR FREQUÊNCIA.



E DE ONDE PARTIMOS QUANDO FALAMOS DE EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA?

INTERESSANTE RESSALTAR QUE XINGAR APARECE COMO 'PIOR' DO QUE PALMADAS, CHINELADAS OU AMEAÇAR BATER



*MAS, E QUANDO
FALAMOS DE EDUCAÇÃO
NÃO VIOLENTA?*

*CONCEITUALMENTE - QUANDO ESTIMULADO
- EXISTE O ENTENDIMENTO CORRETO DE
AJUDAR A CRIANÇA A ENTENDER,
CONVERSAR E COMPREENDÊ-LA...*

Quais atitudes abaixo são bons exemplos de educação não violenta?



E quais das alternativas abaixo você ou outros cuidadores utilizam para ensinar as crianças?

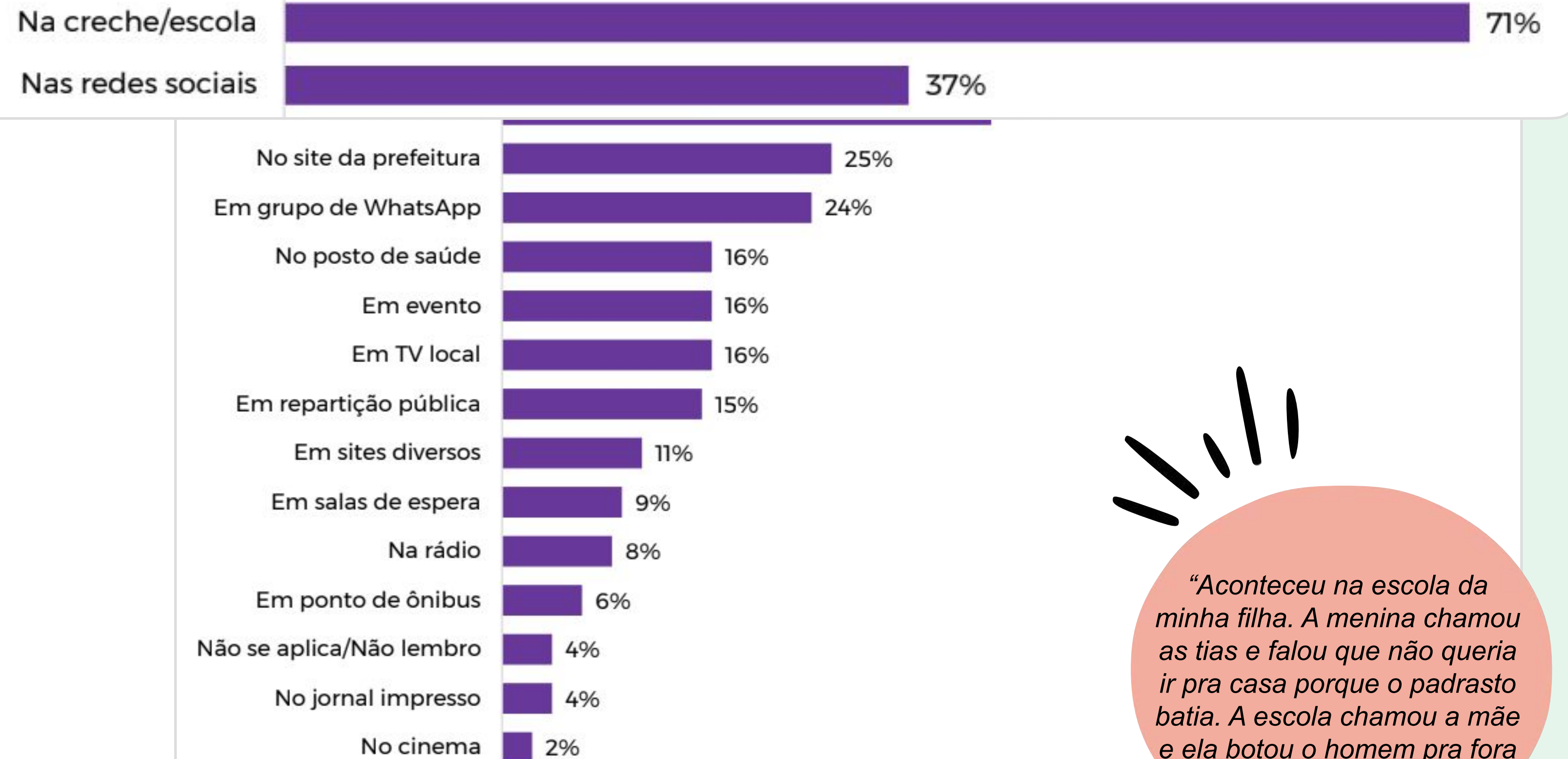


*...ASSIM COMO DAR O EXEMPLO, OLHO NO
OLHO E TOM DE VOZ CALMO.*

QUAIS SÃO OS LUGARES DE INFORMAÇÃO E APOIO QUE ESSAS MULHERES PROCURAM?

A ESCOLA APARECE DISPARADA COMO PRINCIPAL ALIADA, SEGUIDO DAS REDES SOCIAIS

Poderia nos contar em que locais você já viu ou ouviu falar sobre Educação Não

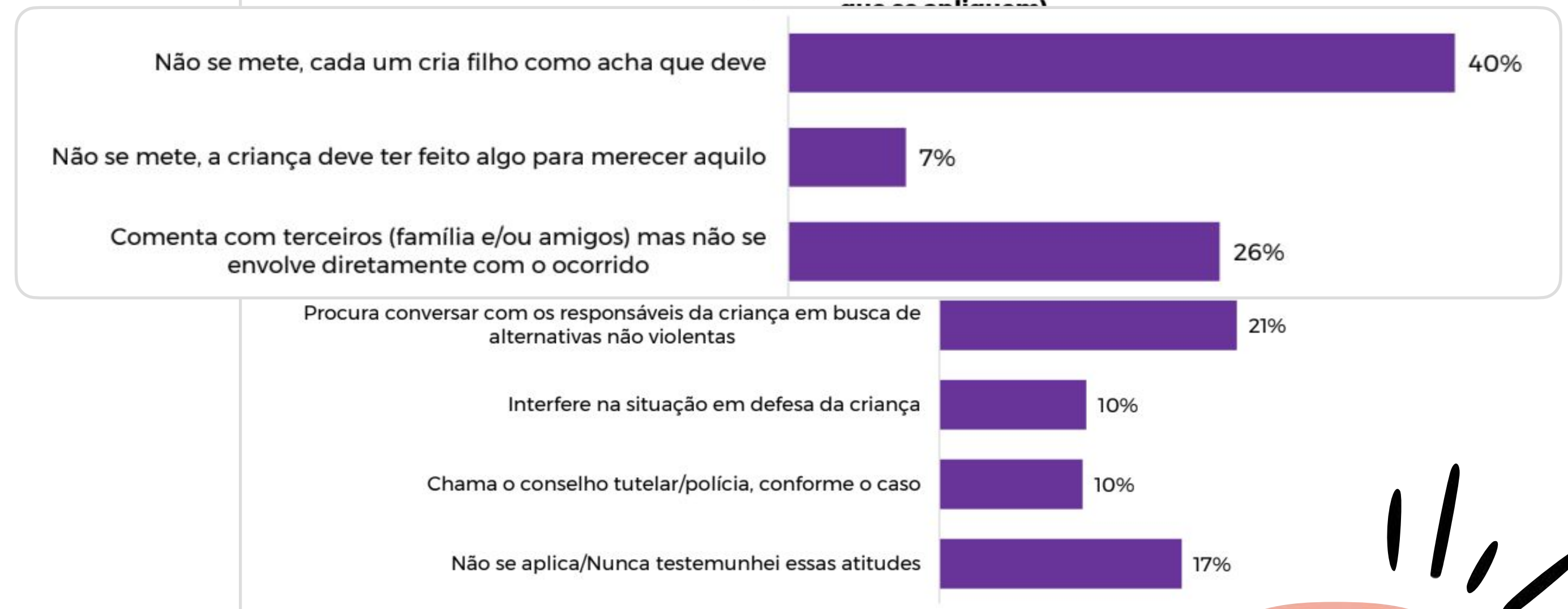


“Aconteceu na escola da minha filha. A menina chamou as tias e falou que não queria ir pra casa porque o padrasto batia. A escola chamou a mãe e ela botou o homem pra fora de casa”

COMO ELAS TRATAM O TEMA?

AINDA VISTO COMO TABU, A GRANDE MAIORIA NÃO SE METE QUANDO VÊ ALGUM TIPO DE VIOLÊNCIA NO SEU ENTORNO

Quando você vê práticas que considera violentas sendo usadas com outras crianças (filhos de vizinhos, de amigos, sobrinhos, etc), normalmente você: (selecione todas as que se aplicam)



AMBIVALÊNCIA

assumir conhecimento de algumas práticas violentas é assumir que pratica, por isso a técnica de perguntar sobre os outros e tentar extrair o espelho de si nas respostas de outrem.



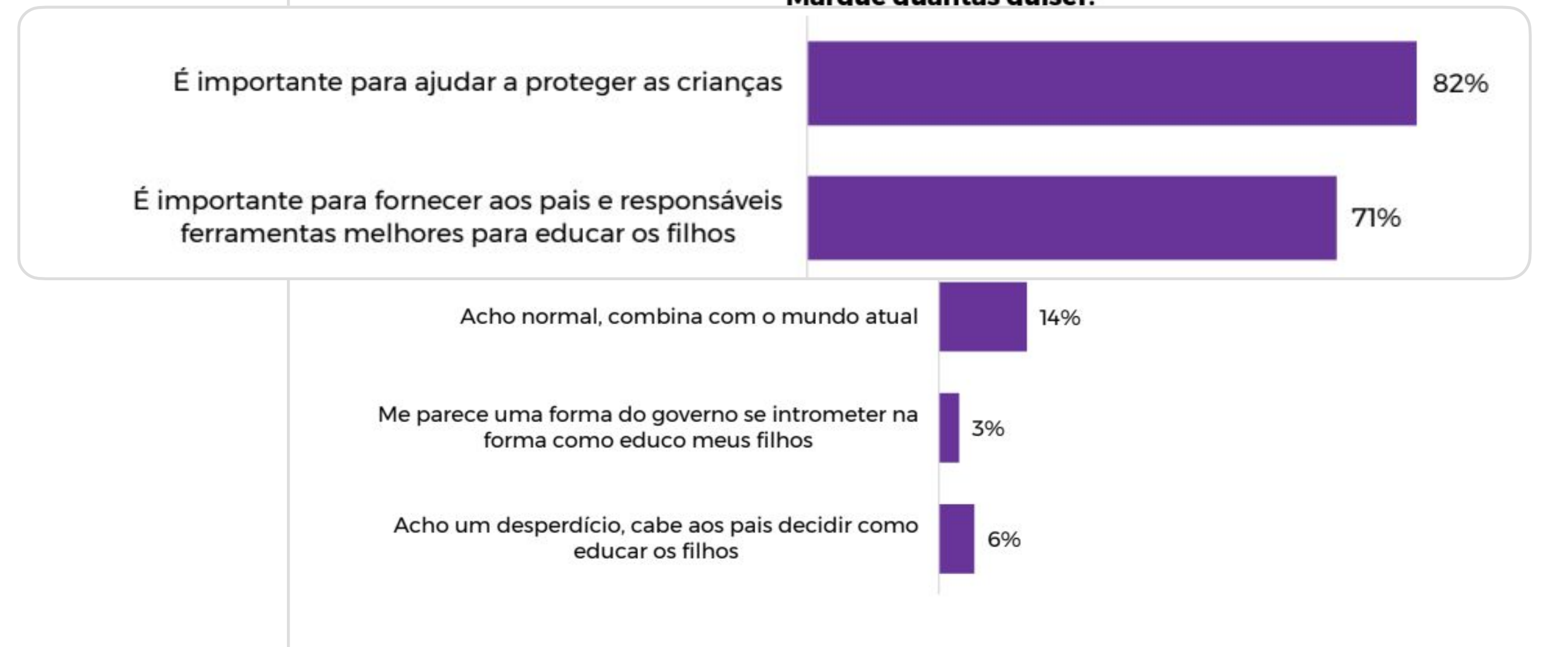
“Já vi alguns casos...eu fico pensando: que feio, mas eu faço igual, então não posso falar nada”

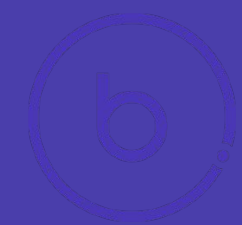
COMO ELAS TRATAM O TEMA?

MAS, ENTENDEM A IMPORTÂNCIA DE FALAR SOBRE O TEMA E ESTÃO ABERTOS A ISSO

Qual sua opinião sobre uma campanha de Educação Não Violenta?

Marque quantas quiser:





respira
e conta até 5

**Cria na
Paz**

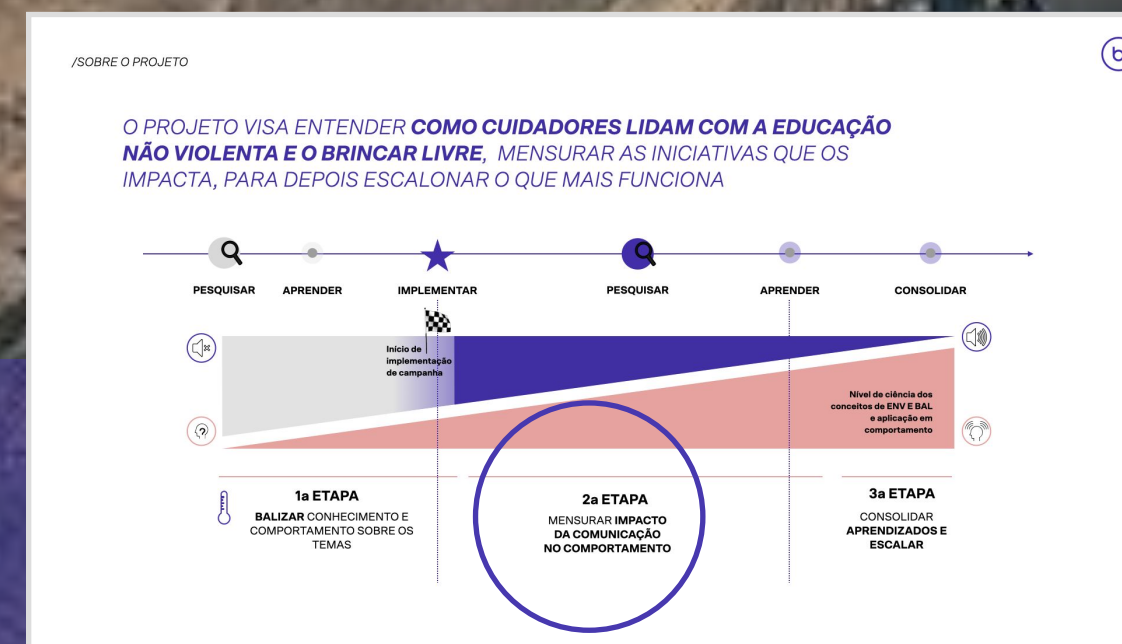


*"TEM QUE FALAR
MAIS PORQUE AQUI
A GENTE VÊ MUITA
CRIANÇA SENDO
VIOLENTADA POR
NADA"*




ETAPA 2

Mensurando impacto



METODOLOGIA DA PESQUISA

 Sobral/CE		
AMOSTRA	<p>ETAPA 1 - BALIZANDO CONHECIMENTO</p> <p>QUANTITATIVA (Ago-Set 2022) 371 completas</p> <p>QUALITATIVA (Set 2022) 8 entrevistas</p>	<p>ETAPA 2 - MENSURANDO IMPACTO</p> <p>QUALITATIVA (Outubro 2022) 8 entrevistas</p>
OBJETIVO	<p><i>Entender o conhecimento do tema ENV e a campanha Cria na Paz pelo público alvo em Sobral-CE</i></p>	<p><i>Resgatar a etapa 1 e entender o que foi assimilado, aprendido e colocado em prática sobre a Campanha tema ENV em Sobral – CE</i></p>

TIMELINE DE EXECUÇÃO

Estratégia	Canal	Target	agosto	setembro	outubro	novembro	
Filme Cria na Paz + 3 pílulas	Escola / creche	Professores(as) Coordenadores(as)	[Barra de execução]				
Conteúdo para Redes Sociais (Elisama Santos)	Posts Sites Whatsapp	Coordenadores Diretores Orientadores Educacionais Pais e alunos	[Barra de execução]				
Conteúdo Impresso (cartaz e ponto Onibus e folheto)	Escola / Creche Ponto de ônibus	Pais e alunos				[Barra de execução]	
Dicas para Agenda	Escola / Creche	Pais e alunos				[Barra de execução]	
Kit Formação Elisama Santos	Formação servidores	professores(as) coordenadores(as) da educação infantil				[Barra de execução]	
Convite para Oficinas Escutatórias						[Barra de execução]	
Kit Body	Escola / creche					[Barra de execução]	
Kit Babador	Escola / creche	CEI Miguel Jocelio.				[Barra de execução]	
Kit Uniforme (camisetinha + folders - restante de folders vai depois)	Escola / creche	CEI Miguel Jocelio.				[Barra de execução]	

TEMOS 3 MACRO OBJETIVOS COM A CAMPANHA 'CRIA NA PAZ'

#1

consciência
e prática

Aumentar os
níveis de
consciência e
boas práticas
de educação

A

B

C

D

#2

instrumento

Instrumenta-
li
zar a
população em
práticas de
ação positiva

A

B

C

D

E

#3

norma

Mudar a
norma
(não
normalizar as
práticas
violentas)

A

B

C

D

E



consciência e prática



Nível de Consciência sobre práticas positivas



PARTIMOS DE

17%

NÃO TEM TOTAL CONHECIMENTO DO QUE É EDUCAÇÃO POSITIVA



CHEGAMOS EM

14%

QUEDA DE 18%, MOSTRANDO QUE ELES ESTÃO SE MUNINDO DE INFORMAÇÃO ATRAVÉS DA CAMPANHA

#1

consciência e prática

- A
- B
- C
- D

Nível de Consciência sobre práticas positivas



PARTIMOS DE

17%

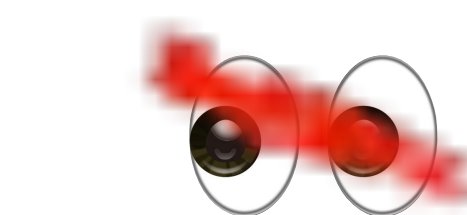
NÃO TEM TOTAL
CONHECIMENTO DO QUE
É EDUCAÇÃO POSITIVA



CHEGAMOS EM

14%

QUEDA DE 18%,
MOSTRANDO QUE ELES
ESTÃO SE MUNINDO DE
INFORMAÇÃO ATRAVÉS DA
CAMPANHA

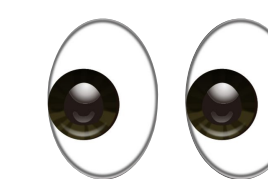


NÃO VIU A CAMPANHA

15%



-20%



VIU A CAMPANHA

12%



consciência e prática



Nível de Consciência sobre práticas positivas

PARTIMOS DE

95%

CITAM PRÁTICAS VIOLENTAS COMO ÚTEIS NA EDUCAÇÃO DE UMA CRIANÇA



CHEGAMOS EM

95%

MANTIVEMOS OS MESMOS PATAMARES APÓS A EXECUÇÃO DA AÇÃO

APESAR DE MAIS MUNIDOS COM INFORMAÇÃO, O RECONHECIMENTO E ENTENDIMENTO DE VIOLÊNCIA LEVA MAIS TEMPO PARA CRIAR IMPACTO

#1

consciência e prática



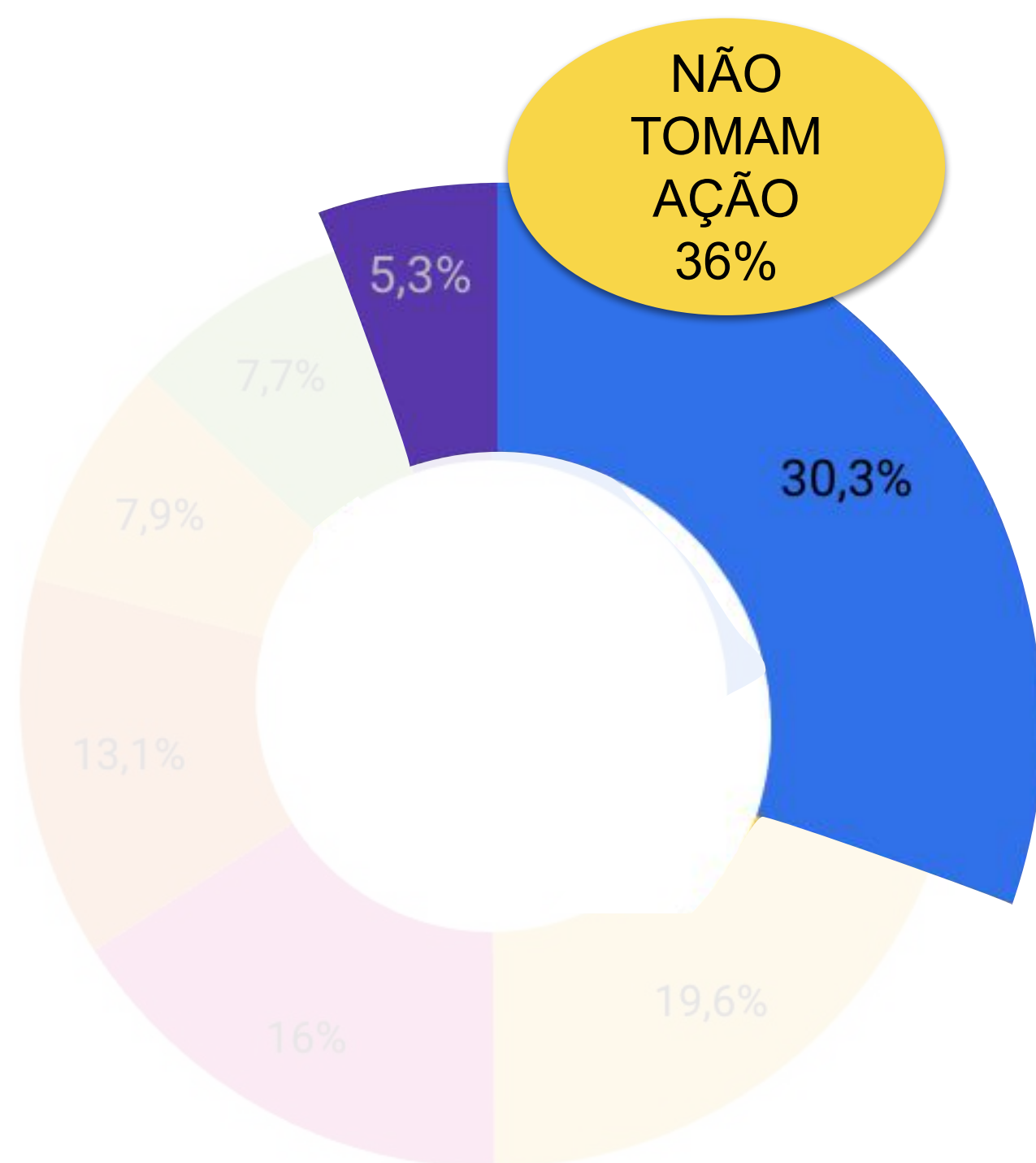
Nível de Consciência sobre práticas positivas

QUANDO VOCÊ VÊ PRÁTICAS QUE CONSIDERA VIOLENTAS SENDO USADAS COM OUTRAS CRIANÇAS NORMALMENTE VOCÊ:

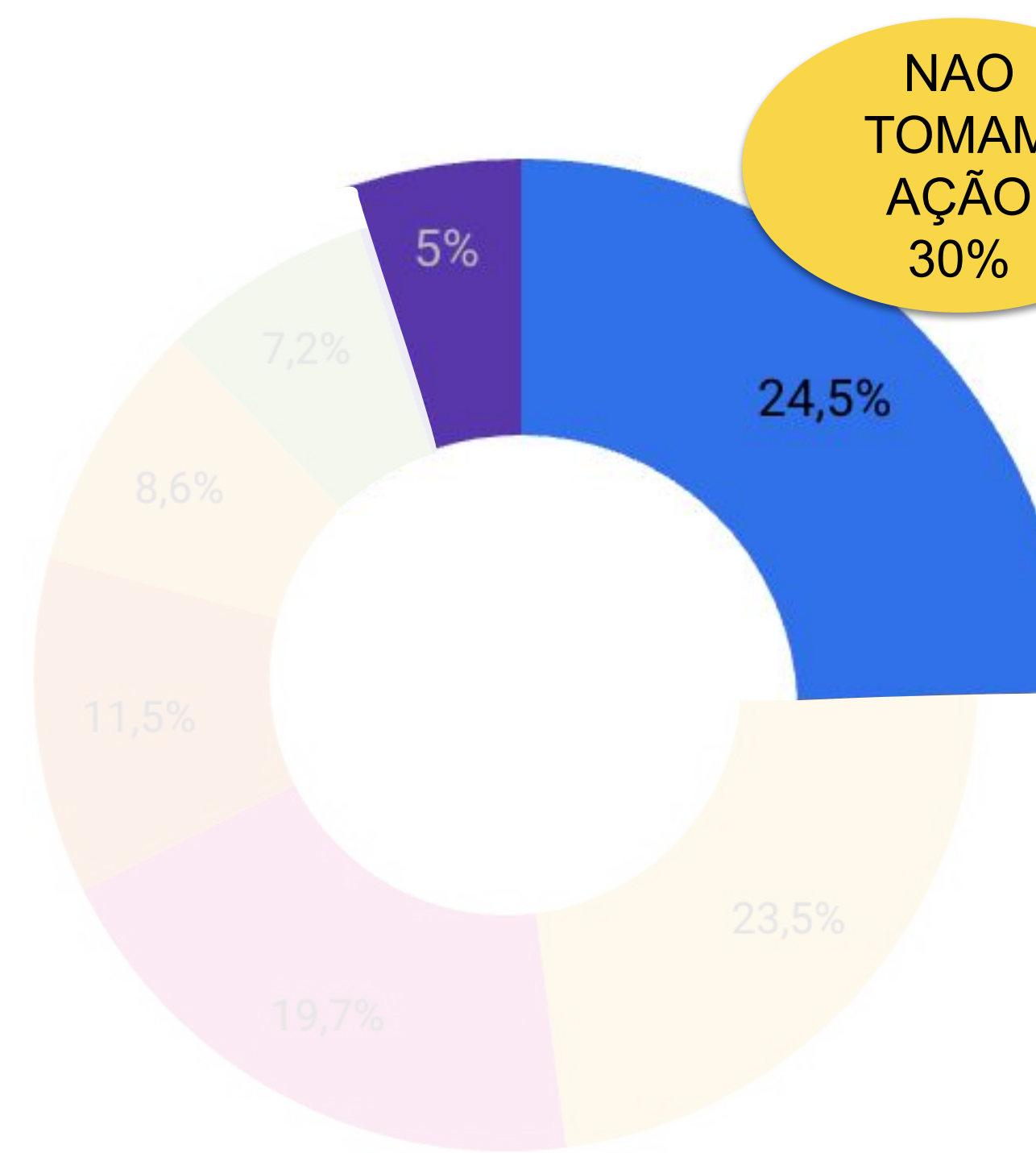
PARTIMOS DE



CHEGAMOS EM

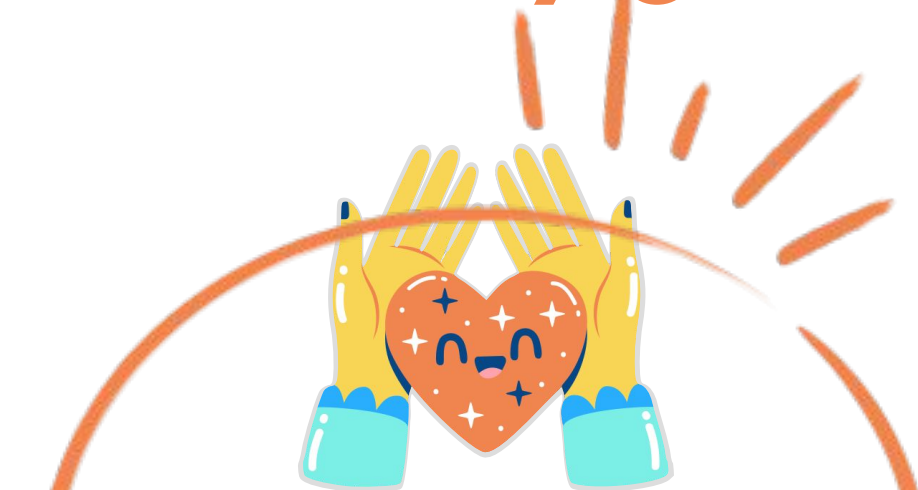


RODADA 1



RODADA 2

-17%



DIMINUI O NÚMERO DE PESSOAS QUE NÃO TOMAM AÇÃO QUANDO PRESENCIAM CENAS DE VIOÊNCIA CONTRA CRIANÇAS

● Não se mete, a criança deve ter feito algo para merecer aquilo

● Não se mete, cada um cria filho como acha que deve



consciência e prática



Nível de Consciência sobre práticas positivas

QUANDO VOCÊ VÊ PRÁTICAS QUE CONSIDERA VIOLENTAS SENDO USADAS COM OUTRAS CRIANÇAS NORMALMENTE VOCÊ:

PARTIMOS DE

36%

NÃO TOMAM AÇÃO



CHEGAMOS EM

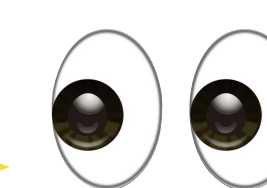
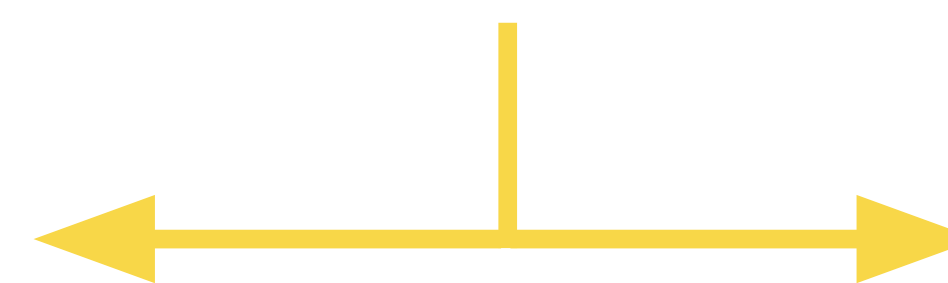
30%

QUEDA DE 17% NA QUANTIDADE DE PESSOAS QUE NÃO TOMAM AÇÃO



NÃO VIU A CAMPANHA

31%



VIU A CAMPANHA

29%

#1

consciência e prática

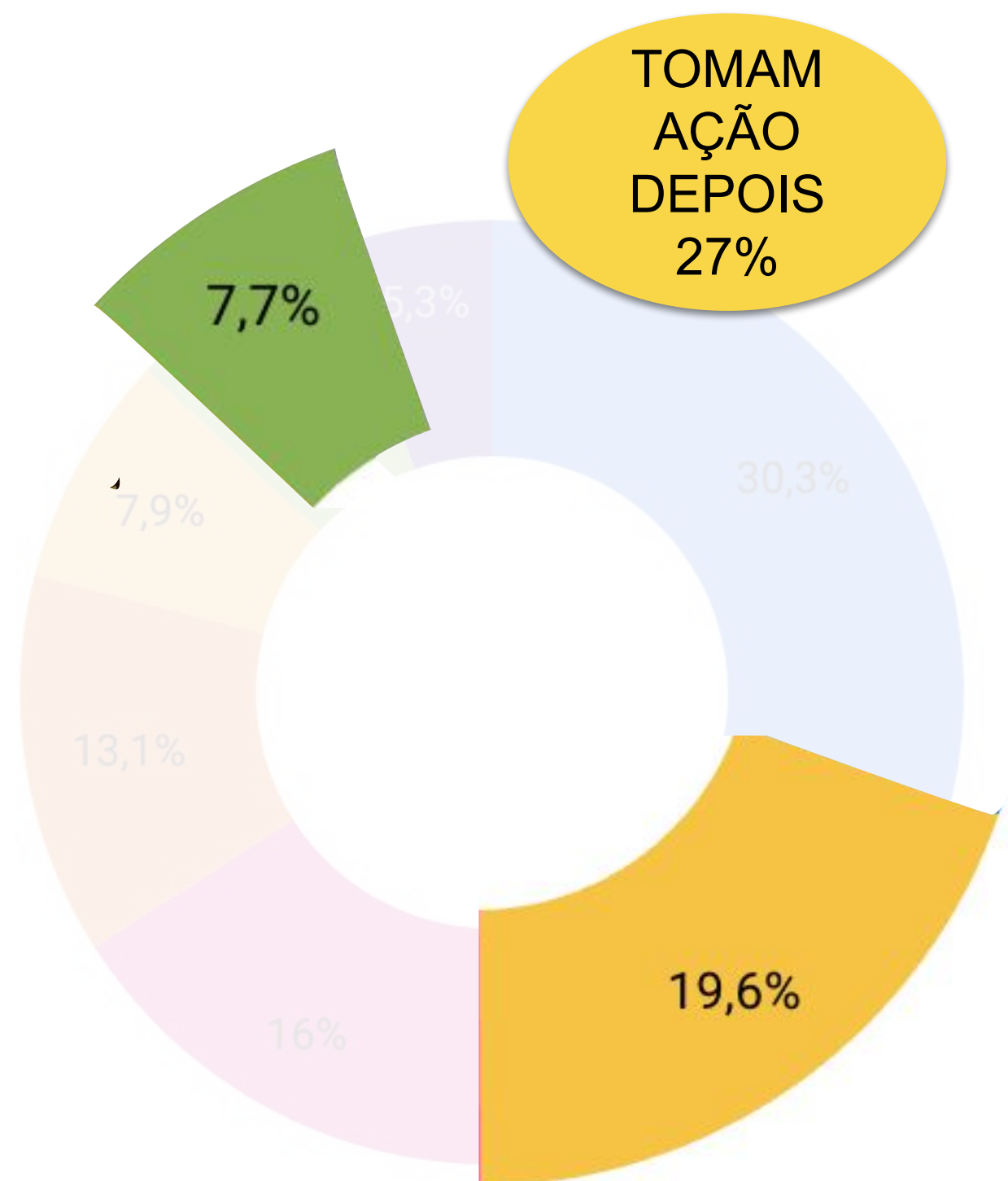


Nível de Consciência sobre práticas positivas

QUANDO VOCÊ VÊ PRÁTICAS QUE CONSIDERA VIOLENTAS SENDO USADAS COM OUTRAS CRIANÇAS NORMALMENTE VOCÊ:

- Comenta com terceiros (família e/ou amigos) mas não se envolve diretamente com o ocorrido
- Chama o conselho tutelar/polícia, conforme o caso

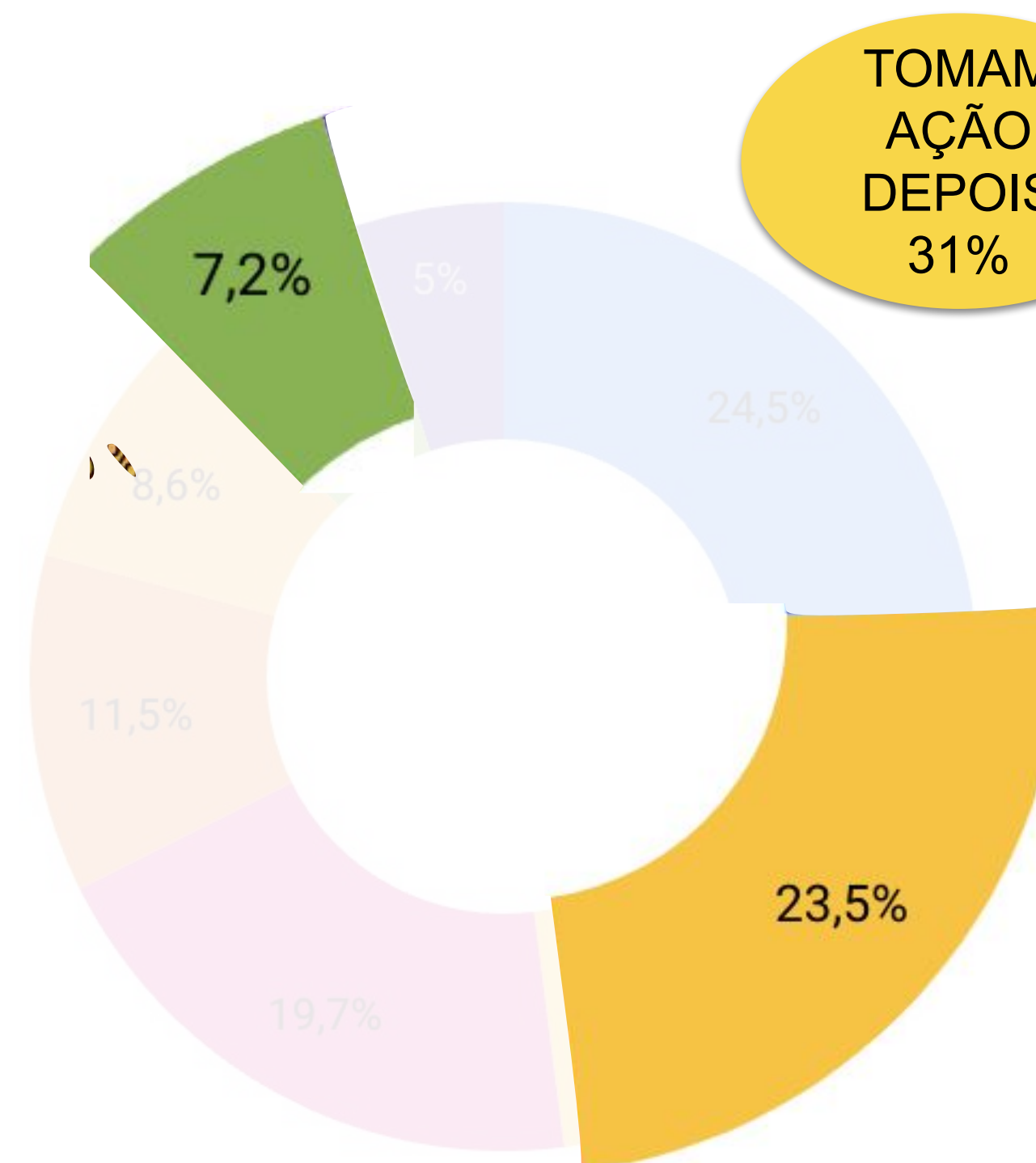
PARTIMOS DE



RODADA 1



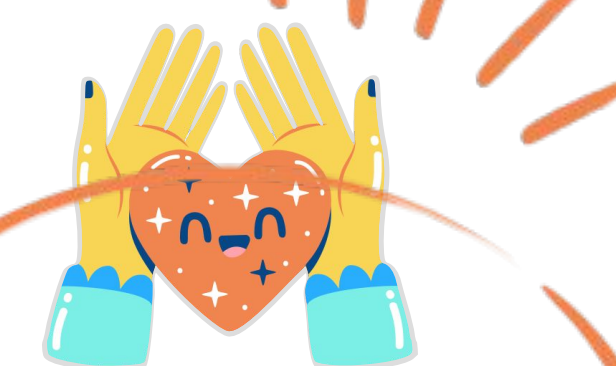
CHEGAMOS EM



RODADA 2

TOMAM AÇÃO DEPOIS 31%

+15%



AUMENTA O NÚMERO DE PESSOAS QUE TOMAM AÇÃO POR MEIO DE TERCEIROS QUANDO PRESENCIAM CENAS DE VIOLÊNCIA CONTRA CRIANÇAS



consciência e prática



Nível de Consciência sobre práticas positivas

QUANDO VOCÊ VÊ PRÁTICAS QUE CONSIDERA VIOLENTAS SENDO USADAS COM OUTRAS CRIANÇAS NORMALMENTE VOCÊ:

PARTIMOS DE

27%

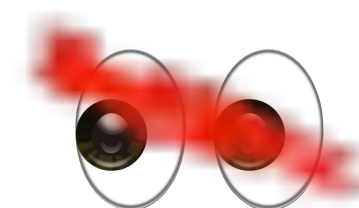
TOMAM AÇÃO DEPOIS



CHEGAMOS EM

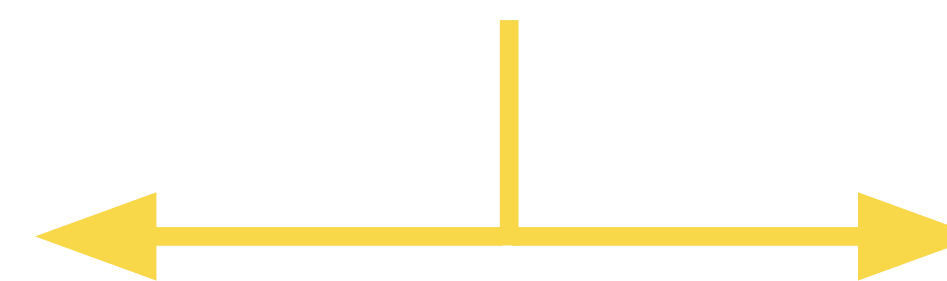
31%

+15% NA QUANTIDADE DE PESSOAS QUE TOMAM AÇÃO DEPOIS

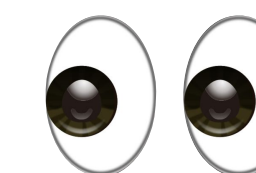


NÃO VIU A CAMPANHA

31%



+10%



VIU A CAMPANHA

34%

#1

consciência e prática



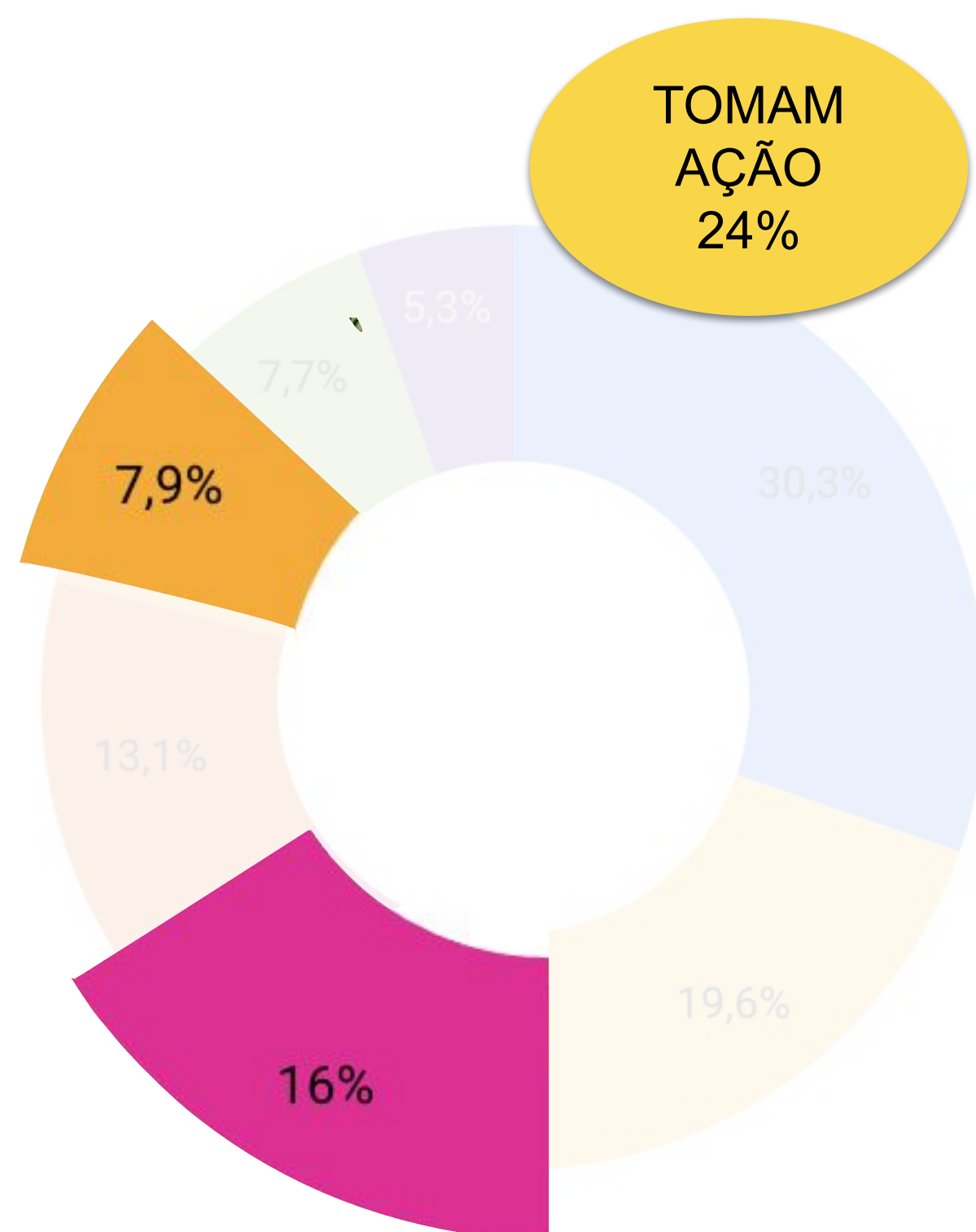
Nível de Consciência sobre práticas positivas

QUANDO VOCÊ VÊ PRÁTICAS QUE CONSIDERA VIOLENTAS SENDO USADAS COM OUTRAS CRIANÇAS NORMALMENTE VOCÊ:

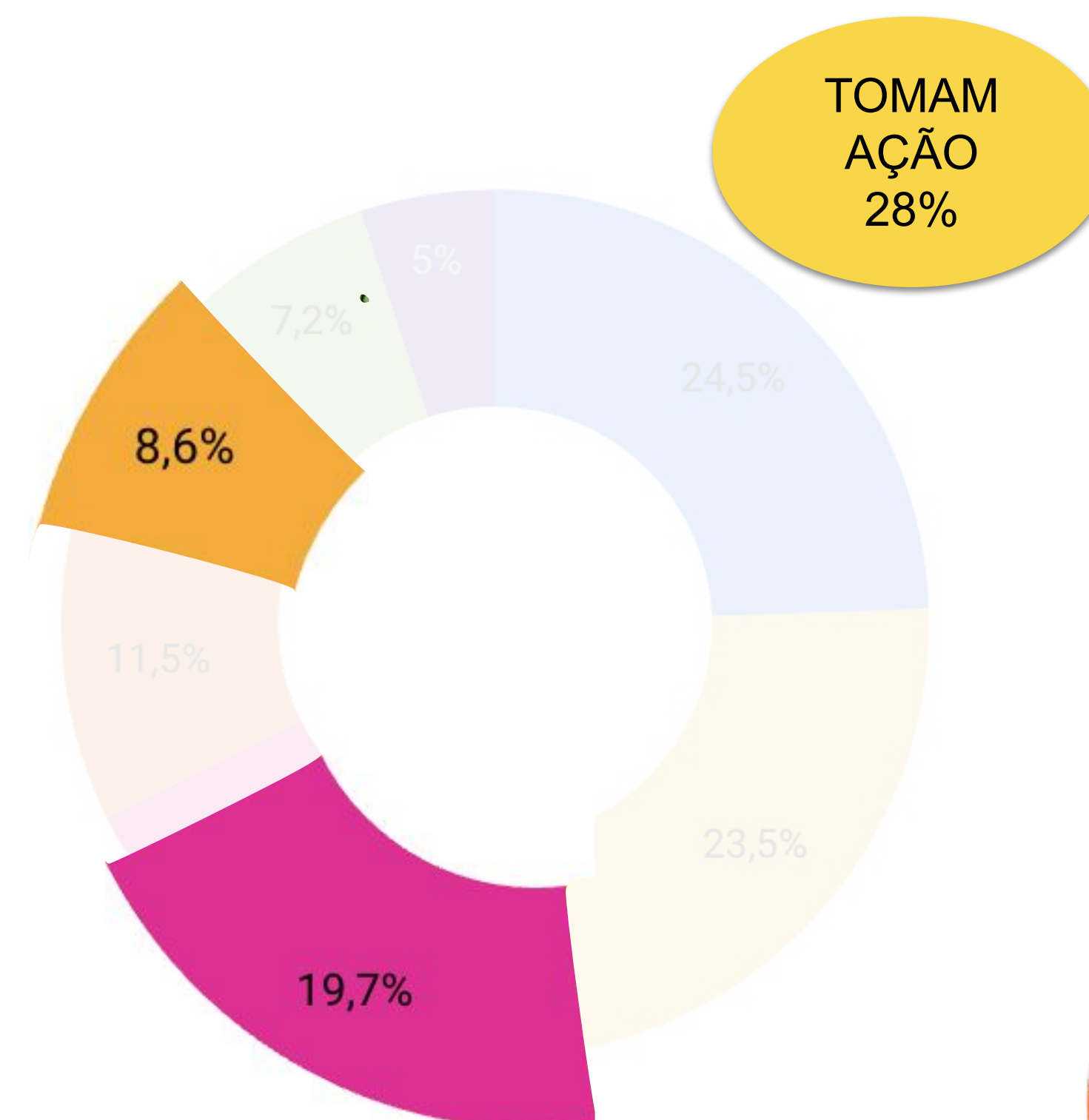
PARTIMOS DE



CHEGAMOS EM



RODADA 1



RODADA 2

- Procura conversar com os responsáveis da criança em busca de alternativas não violentas
- Interfere na situação em defesa da criança

+17%



IMPACTO REAL
PESSOAS DISPOSTAS AO
DIALOGO DIRETA OU
INDIRETAMENTE
AUMENTA



consciência e prática



Nível de Consciência sobre práticas positivas

QUANDO VOCÊ VÊ PRÁTICAS QUE CONSIDERA VIOLENTAS SENDO USADAS COM OUTRAS CRIANÇAS NORMALMENTE VOCÊ:

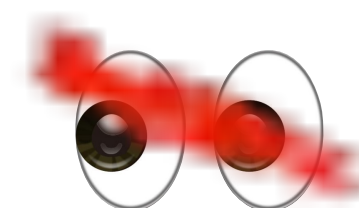
PARTIMOS DE

24%
TOMAM AÇÃO



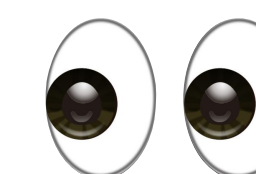
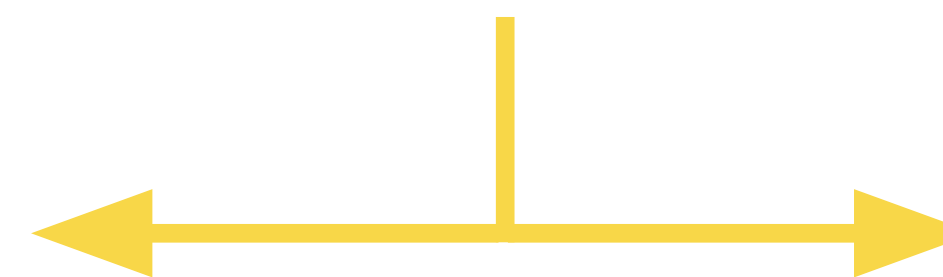
CHEGAMOS EM

28%
+17% NA QUANTIDADE DE PESSOAS QUE TOMAM AÇÃO



NÃO VIU A CAMPANHA

26%



VIU A CAMPANHA

30%

#1

consciência
e prática



Práticas de ação violenta



IMPACTO REAL
NAS PRÁTICAS DE
VIOLÊNCIA

PARTIMOS DE

3%

PRÁTICA ALGUM TIPO DE
'ALTA VIOLÊNCIA'
(GRITAR, XINGAR, PALMADA, CHINELADA)



CHEGAMOS EM

2%

34% DE REDUÇÃO NAS
PRÁTICAS MAIS VIOLENTAS

9%

PRÁTICA ALGUM TIPO DE
'VIOLÊNCIA REGULAR'
(CASTIGO, AMEAÇAR BATER)

7%

REDUÇÃO DE 23% EM
PRÁTICAS VIOLENTAS
REGULARES

#1

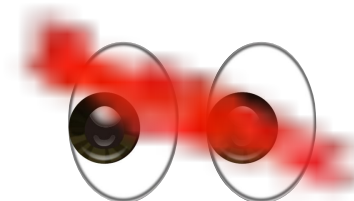
consciência e prática



Práticas de ação violenta



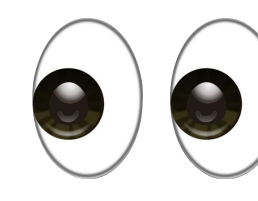
IMPACTO REAL
NAS PRÁTICAS DE
VIOLÊNCIA



NÃO VIU A CAMPANHA

4%

PRÁTICA ALGUM TIPO DE
'ALTA VIOLÊNCIA'
(GRITAR, XINGAR, PALMADA, CHINELADA)



VIU A CAMPANHA

1%

PRÁTICA ALGUM TIPO DE
'ALTA VIOLÊNCIA'
(GRITAR, XINGAR, PALMADA, CHINELADA)

-75%

7%

PRÁTICA ALGUM TIPO DE
'VIOLÊNCIA REGULAR'
(CASTIGO, AMEAÇAR BATER)

-15%

6%

PRÁTICA ALGUM TIPO DE
'VIOLÊNCIA REGULAR'
(CASTIGO, AMEAÇAR BATER)



“Pra mim mudou bastante em ouvir a coisa de você. Mas, eu queria que você conversasse com a gente todo mês”

“Fiquei mais observadora, acho. Tem coisas que mudam, que a gente percebe que quer da uma palmada, aí lembra... Eu respirei mais fundo. E não dei nenhuma palmada!”

O ASSUNTO VIROU PAUTA E REFLEXÃO

SE SENTEM MENOS IMPULSIVAS

ESTÃO COM MAIS ENTENDIMENTO DOS SEUS SENTIMENTOS

MAIOR CONTROLE EMOCIONAL

#1

consciência e prática



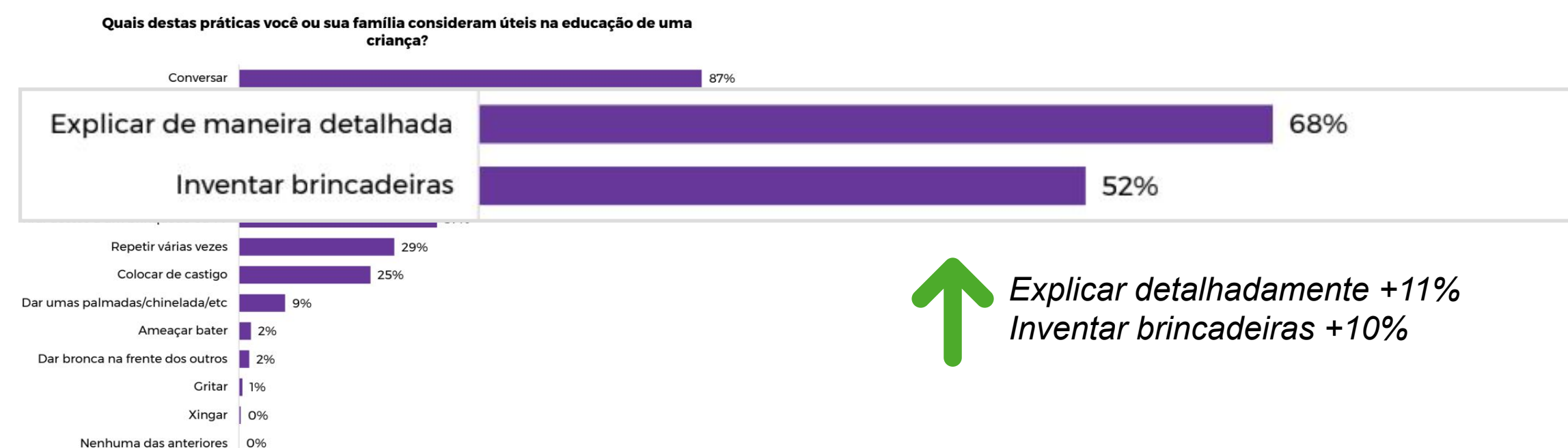
Práticas de ação violenta



AS FERRAMENTAS EMOCIONAIS TÊM UM IMPORTANTE PAPEL NISSO.

AS MÃES TÊM ENCONTRADO AS PRÓPRIAS TÁTICAS PARA EVITAR A VIOLÊNCIA, INCLUSIVE ENTRANDO MAIS NO UNIVERSO LÚDICO DA CRIANÇA

QUAIS DESTAS PRÁTICAS VOCÊ OU SUA FAMÍLIA CONSIDERAM ÚTEIS NA EDUCAÇÃO DE UMA CRIANÇA?



↑ Explicar detalhadamente +11%
Inventar brincadeiras +10%

“Agora, eu vou tomar banho quando estou brava e passa logo”

“(...) Eu tenho saído de perto e respirado até 10, como me ensinaram na escola”

Quando vejo que vou perder (a paciência) eu vou pro banheiro, tomo água, vou dar uma volta

#1

consciência e prática

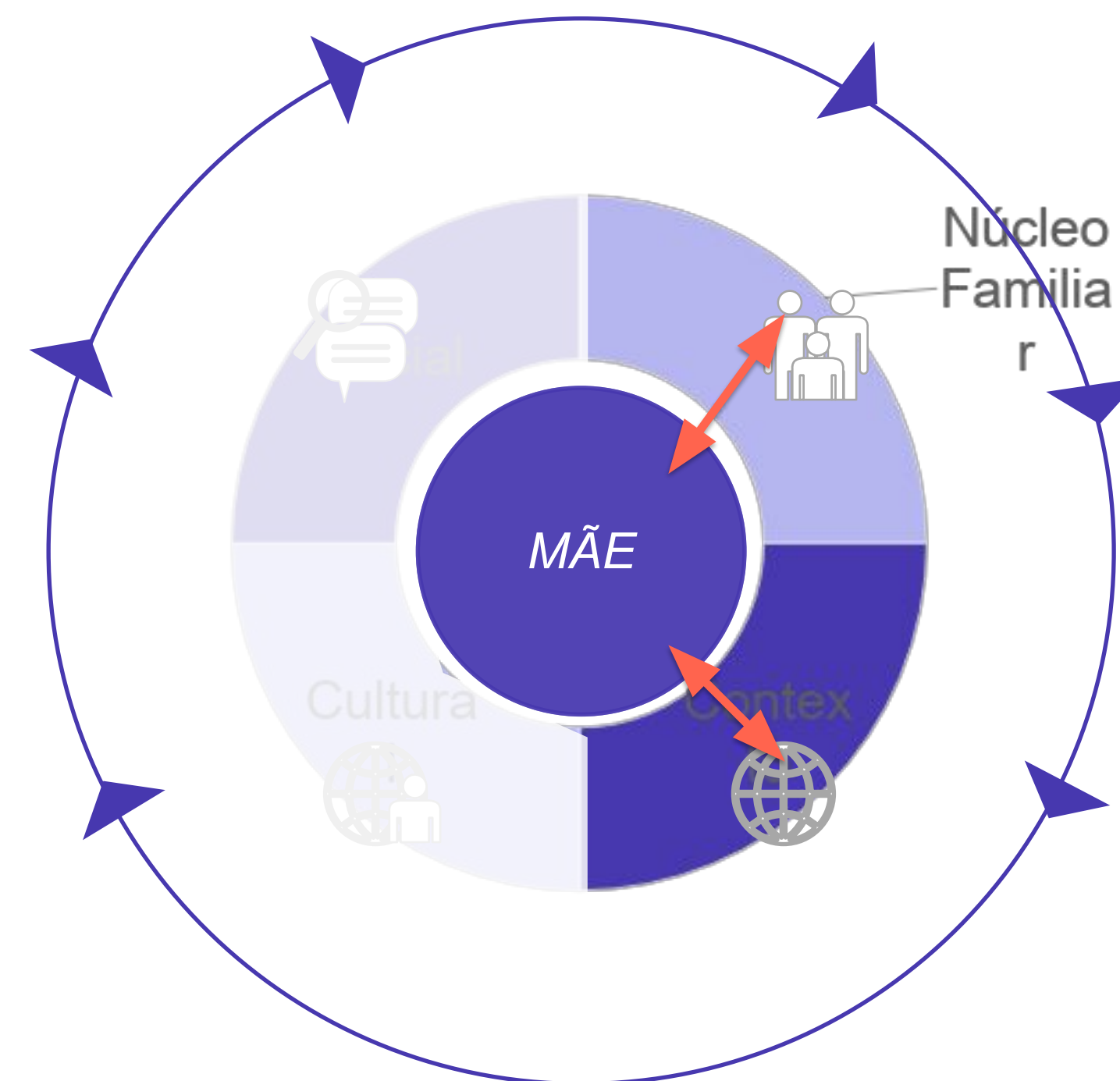


Práticas de ação violenta

APESAR DOS AVANÇOS PESSOAIS, PRECISAMOS LEMBRAR DO ECOSSISTEMA E QUE DIVERSAS CAMADAS INFLUENCIAM O ASSUNTO.

“A gente mora em um lugar bem violento. Então, por esse lado não mudou nada. O que mudou é que eu estou conversando ainda mais”

“Ah, mudou. Agora tenho que mudar é meu esposo. Mas fiquei tão nervosa e falei que ia falar pra vc falar com ele também. Eu chorei tanto que ele disse que não vai fazer mais isso”

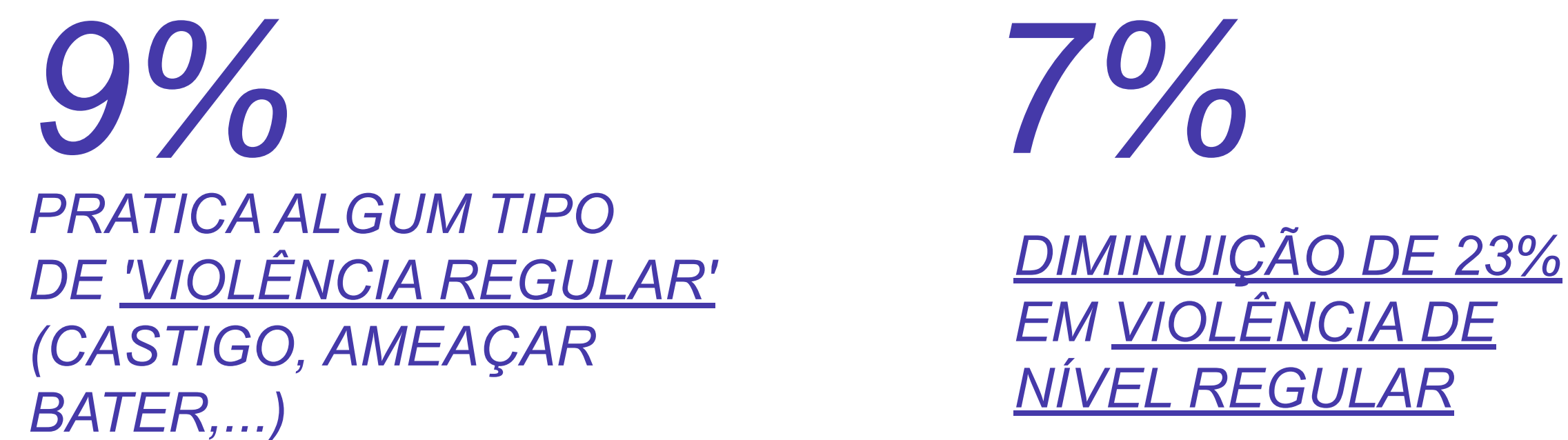
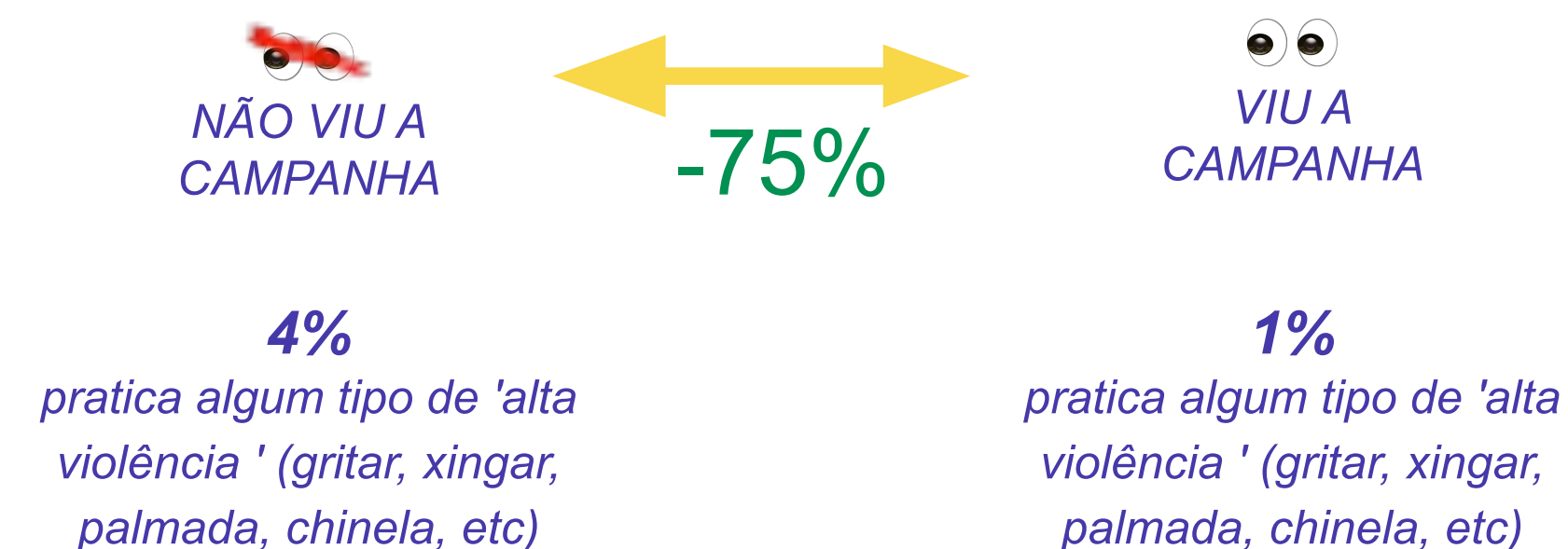
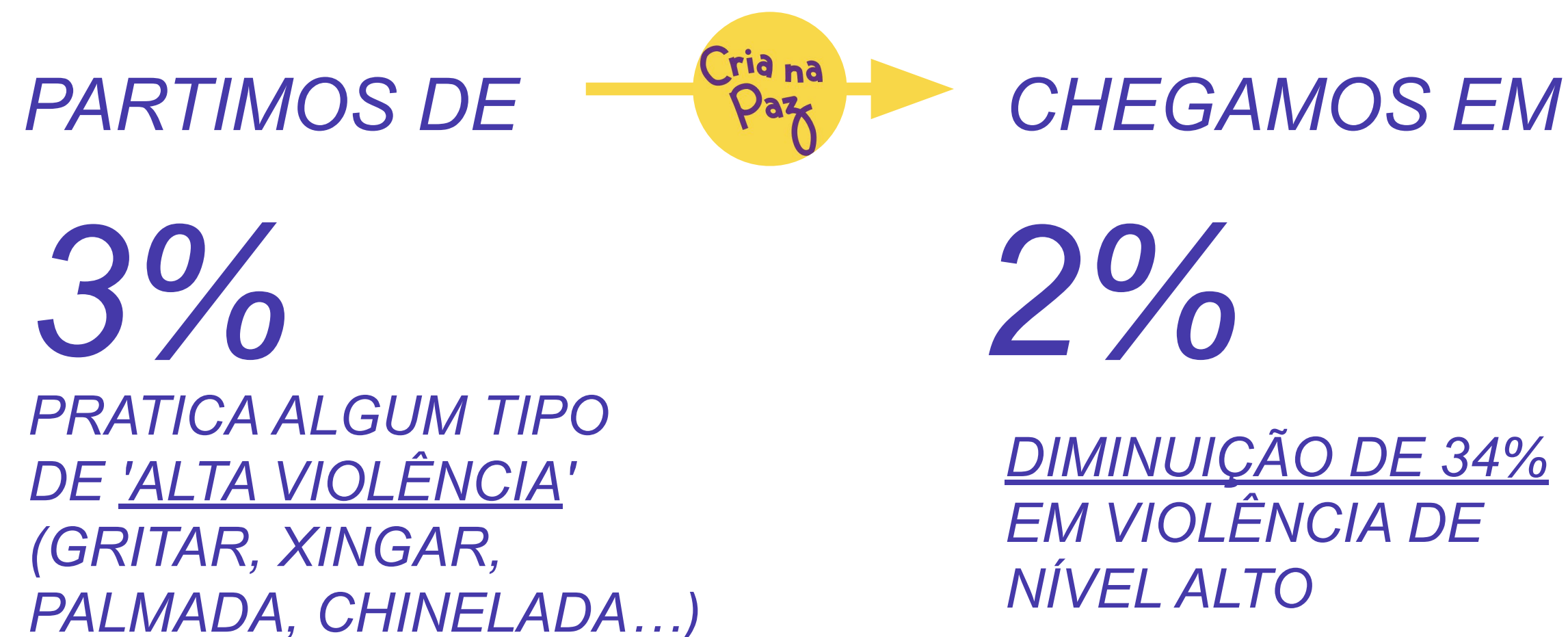




consciência e prática



Práticas de ação violenta





#1

consciência e prática



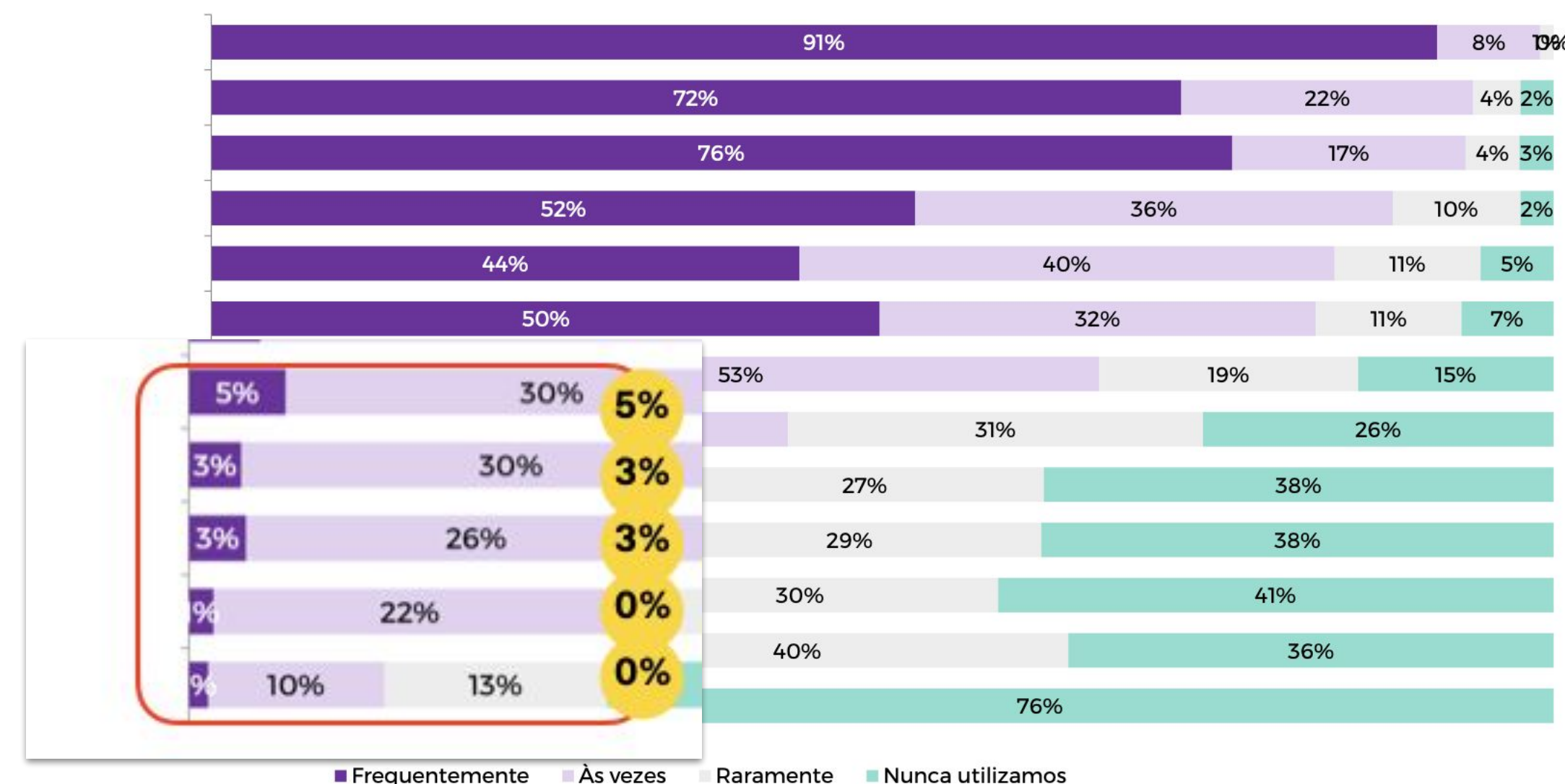
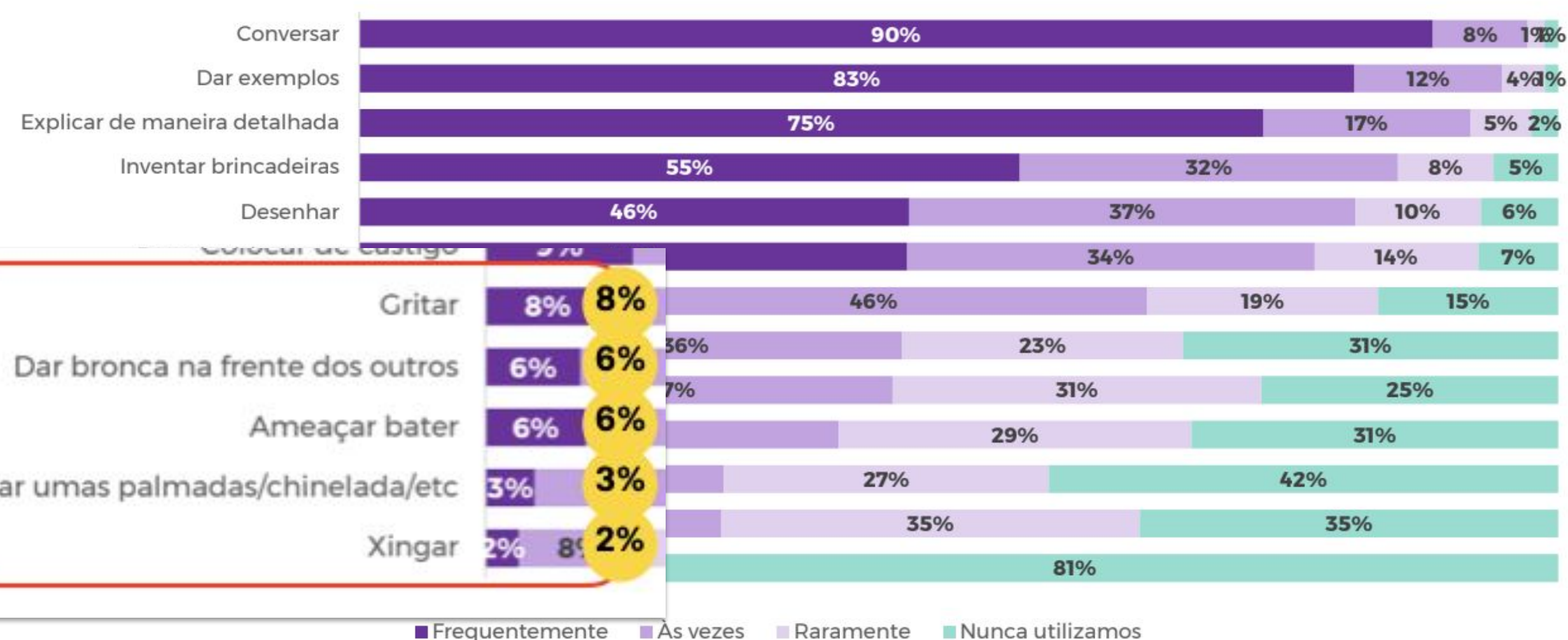
Práticas de ação violenta

PARTIMOS DE



CHEGAMOS EM

E costumam - seja você ou outros cuidadores que conheça - utilizar alguma destas práticas com as crianças no dia a dia?



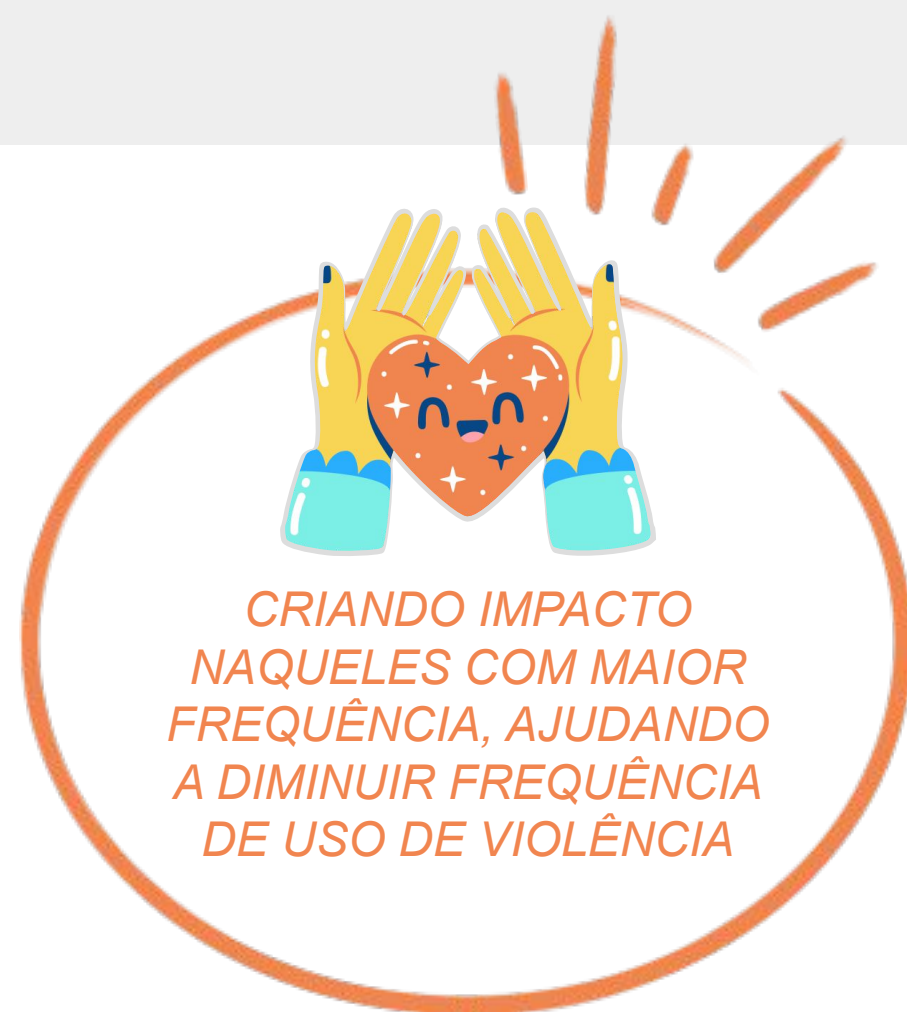
DETALHAMENTO NO PRÓXIMO SLIDE



consciência e prática



Práticas de ação violenta



PARTIMOS DE

36%

TENDO PRÁTICAS VIOLENTAS FREQUENTEMENTE



CHEGAMOS EM

33%

QUEDA DE 9% NA ALTA FREQUÊNCIA DE PRÁTICAS VIOLENTAS

27%
AS VEZES

28%
MANTENDO OS PATAMARES DE FREQUÊNCIA MÉDIA

21%
RARAMENTE

22%
+5% NAS PRÁTICAS VIOLENTAS RARAS

16%
NUNCA

17%
AUMENTO DE 6% NAS FAMÍLIAS QUE NÃO UTILIZAM MAIS PRÁTICAS VIOLENTAS

#1

consciência e prática



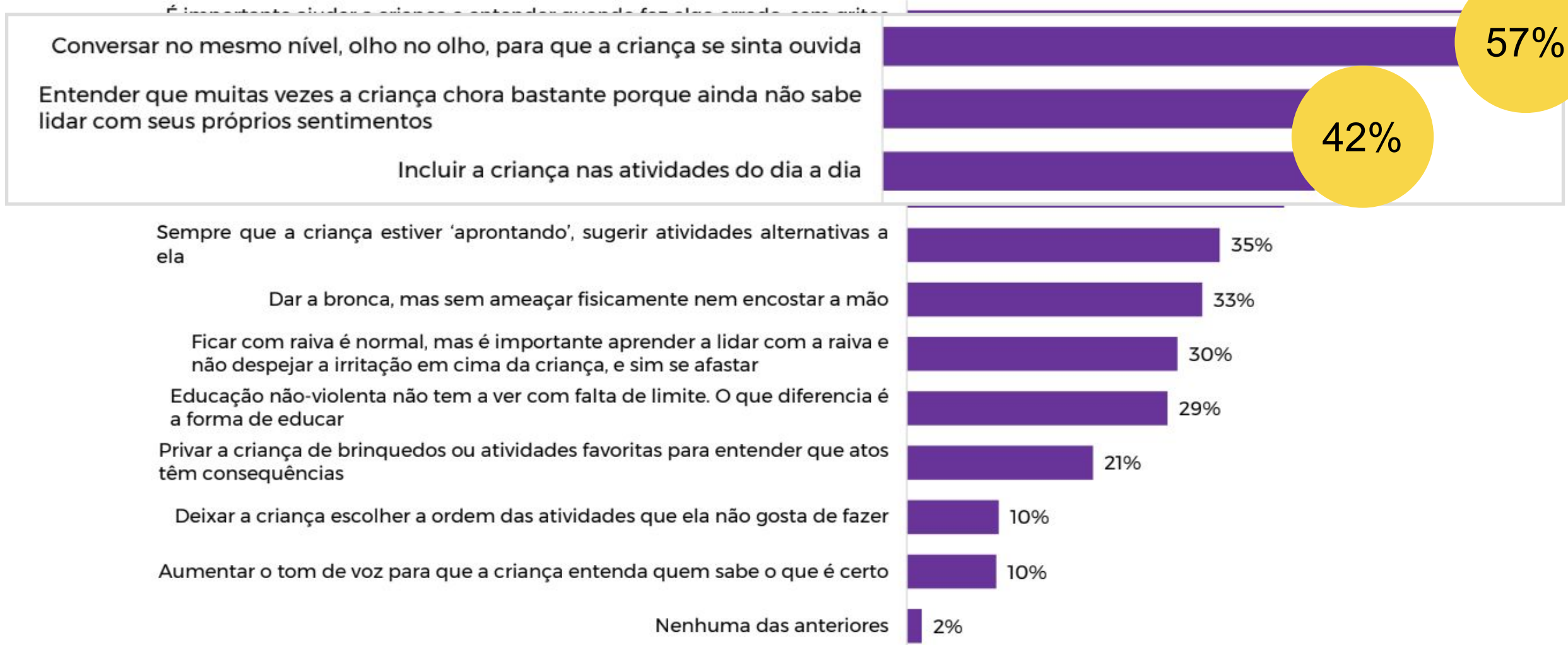
Nível de conhecimento sobre práticas de educação positiva

PARTIMOS DE



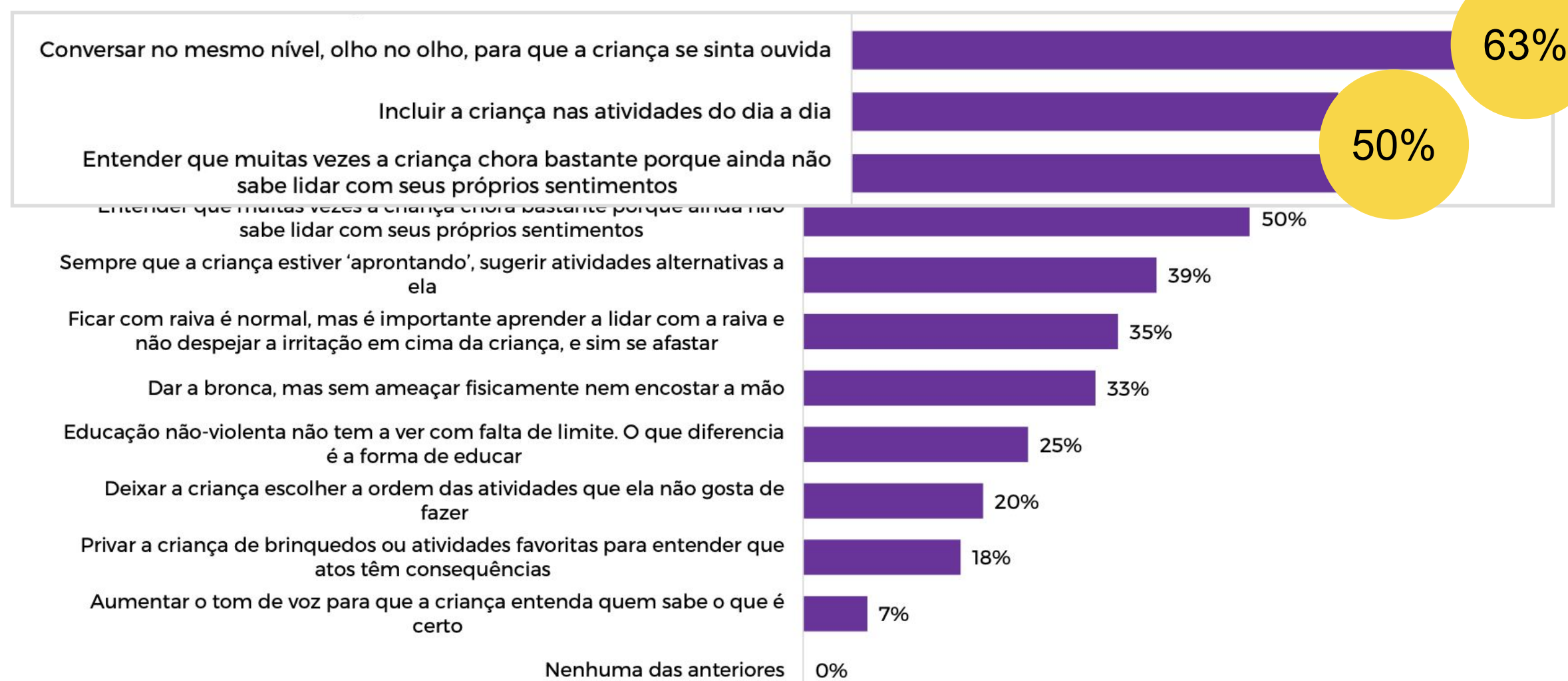
CHEGAMOS EM

Quais atitudes abaixo são bons exemplos de educação não violenta?



RODADA 1

Quais atitudes abaixo são bons exemplos de educação não violenta?



RODADA 2

#1

consciência e prática



Nível de conhecimento sobre práticas de educação positiva



PARTIMOS DE

83%

COM ENTENDIMENTO DAS AÇÕES CORRETAS A SEREM TOMADAS (PRÁTICAS POSITIVAS)



CHEGAMOS EM

86%

SÃO MAIS +4% QUE AUMENTARAM O ENTENDIMENTO SOBRE AÇÕES DE IMPACTO POSITIVO

~~👁️~~
NÃO VIU A CAMPANHA

85%
das pessoas conhecem bons exemplos

↔️
+2%

👁️👁️
VIU A CAMPANHA

87%
das pessoas conhecem bons exemplos



consciência e prática



Práticas de educação positiva



PARTIMOS DE

71%

APLICAM PRÁTICAS POSITIVAS



CHEGAMOS EM

77%

UM CRESCIMENTO DE 8% QUE MOSTRA O GRADUAL CRESCIMENTO DA PRÁTICA

~~👁️~~
NÃO VIU A CAMPANHA

75%
das pessoas aplicam práticas positivas de educação



+4%

👁️
VIU A CAMPANHA

78%
das pessoas aplicam práticas positivas de educação



consciência e prática



Práticas de educação positiva

ESSAS MÃES TÊM GRANDE CARÊNCIA DE CONVERSA, DE APOIO EMOCIONAL, ALGUÉM QUE AS ESCUTE. SÓ ISSO É CAPAZ DE MUDAR BASTANTE O CENÁRIO.



ISSO QUE ELAS MAIS QUEREM: SUORTE
DURANTE AS ENTREVISTAS, NOTAMOS A ALEGRIA DELAS EM SEREM OUVIDAS

“Essas conversas são muito boas. Acho que tinha que ter sempre. Aqui, muitas vezes a gente só quer conversar”

“Outro dia o prefeito fez caixinha de pergunta para as pessoas da cidade. Uma mãe colocou assim: quando vai ter psicólogo nas escolas? Eu acho que isso faz falta, ajuda para os pais. Isso é muito importante.”

TEMOS 3 MACRO OBJETIVOS COM A CAMPANHA 'CRIA NA PAZ'

#1

consciência e
prática

Aumentar os
níveis de
consciência e
boas práticas
de educação

A

B

C

D

E

#2

instrumento

Instrumenta-
li
zar a
população em
práticas de
ação positiva

A

B

C

D

E

#3

norma

Mudar a
norma
(não
normalizar as
práticas
violentas)

A

B

C

D

E

#2 instrumento



Predisposição a campanhas sobre o assunto

IMPLEMENTAÇÃO PONTO DE ATENÇÃO

apesar do acompanhamento da implementação, a ausência de precisão dos períodos das ativações deixam o olhar sobre as estratégias com cautela de efetividade, ou seja, a análise precisa ser mais global do que um a um.



#2 instrumento



Predisposição a campanhas sobre o assunto

A PREDISPOSIÇÃO À CAMPANHA MOSTRA QUE AS PESSOAS ESTÃO ABERTAS A OUVIR SOBRE O ASSUNTO E APRENDER MAIS

97%

ESTÃO ABERTOS A OUVIR UMA CAMPANHA DE EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA

88%

TEM O DESEJO DE SER MULTIPLICADORAS DA CAUSA





instrumento



Lembrança da campanha

*O CONTATO COM O
TEMA E CAMPANHA
QUASE DOBRA NO
DECORRER DO
PERÍODO, O QUE
REFLETE NOS
RESULTADOS*



50%

*DIZ JÁ TER VISTO UMA
CAMPANHA DE EDUCAÇÃO NÃO
VIOLENTA*

#2 instrumento



Performance da mensagem

“Queriam falar que a gente deve cuidar sem violência. Antigamente era normal, mas hoje não pode mais. Tinham frases como: “respira, cria na paz”.

27%
ABSORVERAM ALGUMA DAS MENSAGENS DA CAMPANHA



T03

#2 instrumento



Performance da mensagem

*EMBORA EXISTAM
CONFUSÕES COM OS
TERMOS, O TEMA E O
NOME DA CAMPANHA
ESTÃO NO TOPO DA
LEMBRANÇA,*

“*“Não lembro... Era um nome complicado, como ajudar um adolescente... não lembro”*”

pode nos contar qual campanha é?

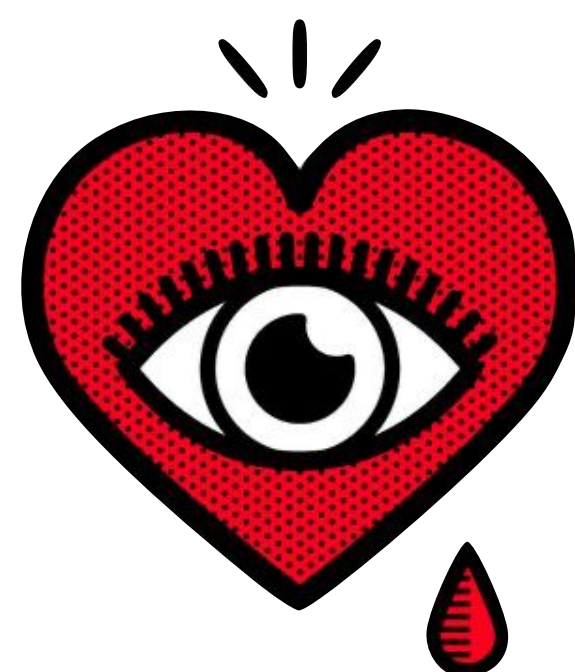
Educação não violenta	12
Cria na Paz	9
Educar sem violência	6
Não violência	4
Campanha dada na escola	2
Conte até 5	2
A violência contra crianças	1
Campanha para educar crianças	1
Contra violência de criança	1
Contra violência infantil	1
Crescer bem	1
Cria na paz	1
Cria Sobral	1
Da escola	1
Educa na paz	1
Educando sempre	1
Ensinar sem agredir	1
Escola que Protege	1
Sobre a paz	1
Ta mãe	1

#2 instrumento

41%
VIU AO MENOS UMA
ESTRATÉGIA

89%
DAS ESTRATÉGIAS EXECUTADAS
FORAM VISTAS

T01



Conteúdo para Redes Sociais Elisama Santos

- 13% GRUPO DE WHATSAPP DA CRECHE
- 13% POST EM MIDIA SOCIAL
- 5% VIDEO COM ESPECIALISTA
- 4% GRUPO DE ASSISTÊNCIA WHATSAPP
- 2% AUDIO ELISAMA SANNTOS



Convite para Oficinas Escutatórias

- 15% RODA DE CONVERSA NA CRECHE
- 14% COMUNICADO NA CRECHE



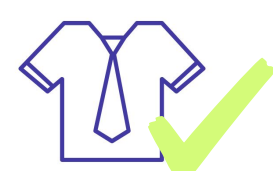
Filme Cria na Paz + 3 pílulas

- 14% VIDEO DA CAMPANHA



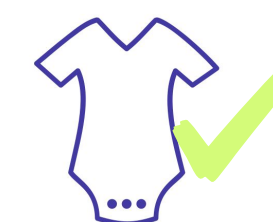
Conteúdo impresso

- 6% PLACA NA CRECHE
- 5% CARTAZ NO PONTO DE ÔNIBUS



Kit Uniforme

- 2% UNIFORMA / CAMISETA



Kit Body

- 1% BODY BEBE



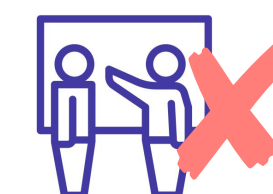
Kit Babador

- 1% KIT BABADOR



Dicas para Agenda

- 0,4% BILHETE NA AGENDA



















Kit Formação Elisama Santos



#2 instrumento

ESTRATÉGIAS VISTAS DE ACORDO COM O NÍVEL DE VIOLÊNCIA

PESSOAS COM ALTO NÍVEL DE VIOLÊNCIA

-   Dicas para Agenda
-   Convite para Oficinas Escutatórias
-   Conteúdo para Redes Sociais Elisama Santos
-   Conteúdo impresso
-   Filme Cria na Paz + 3 pílulas
-   Kit Uniforme
-   Kit Body
-   Kit Babador

PESSOAS COM MÉDIO NÍVEL DE VIOLÊNCIA

-   Kit Body
-   Conteúdo para Redes Sociais Elisama Santos
-   Conteúdo impresso
-   Convite para Oficinas Escutatórias
-   Kit Uniforme
-   Filme Cria na Paz + 3 pílulas
-   Dicas para Agenda
-   Kit Babador

PESSOAS COM BAIXO NÍVEL DE VIOLÊNCIA

-   Conteúdo impresso
-   Conteúdo para Redes Sociais Elisama Santos
-   Filme Cria na Paz + 3 pílulas
-   Dicas para Agenda
-   Convite para Oficinas Escutatórias
-   Kit Babador
-   Kit Body
-   Kit Uniforme

Nível alto: gritar, xingar, palmada, chinelada, etc)

Nível regular: castigo, ameaçar bater, etc)

Nível baixo: privar de brinquedos, brigar sem encostar ou gritar

Comparativo de estratégias mais vistas em geral x estratégias vistas de acordo com o nível de violência:

 maior  o mesmo  menor

#2 instrumento



Performance dos canais

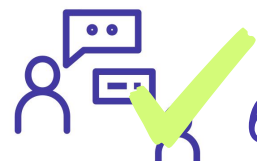
T01

47%
VIU AO MENOS UM CANAL

88%
DOS CANAIS EXECUTADOS
FORAM VISTOS

T01
“Cartãozinho, desenhinho e um comunicado e estava escrito lá “Calma, eu ainda estou aprendendo”


 27% Escola / creche

 6% Evento

 1% Jornal impresso

 14% Redes Sociais


 6% Repartição pública

 1% Cinema

 9% Site prefeitura

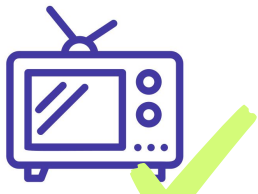
 6% Sites diversos


 Agenda escola

 9% Whatsapp

 3% Sala de espera

 Palestra

 6% TV local

 3% Rádio

 6% Posto de saúde

 2% Ponto de ônibus

#2 instrumento

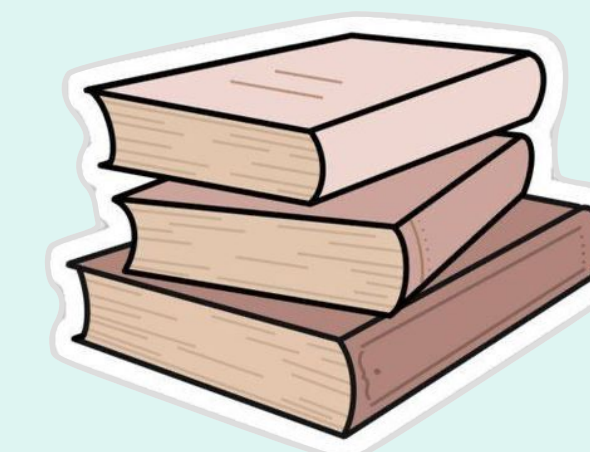
MAS, ALÉM DA LEMBRANÇA E EFICIÊNCIA, PRECISAMOS PENSAR NO PAPEL DE CADA CANAL.

A ESCOLA É UM CANAL ESSENCIAL PARA INICIAR A CONVERSA, ENQUANTO AS REDES SOCIAIS DISSEMINAM O CONTEÚDO.



PAPEL DAS REDES SOCIAIS

DISSEMINAÇÃO E ALCANCE



PAPEL DAS ESCOLAS

ESSENCIAL PARA INICIAR A CONVERSA, CONECTAR PESSOAS E APROFUNDAR O TEMA

#2 instrumento



Performance dos canais

*ÁGUA MOLE EM
PEDRA DURA TANTO
BATE ATÉ QUE FURA.*

*A REPETIÇÃO
CONSTANTE É
ESSENCIAL.*

“Achei boa, explicadinho. Na última reunião passaram vídeos com essas mensagens. Achei bom porque as vezes a gente esquece... É bom falar de novo, sempre.”

TEMOS 3 MACRO OBJETIVOS COM A CAMPANHA 'CRIA NA PAZ'

#1

consciência

Aumentar os níveis de consciência e boas práticas de educação

A

B

C

D

E

#2

instrumento

Instrumentalizar a população em práticas de ação positiva

A

B

C

D

E

#3

norma

Mudar a norma (não normalizar as práticas violentas)

A

#3 Norma



Colocando conhecimento em prática

80%

AFIRMAM QUE AS TÉCNICAS JÁ FORAM COLOCADAS EM PRÁTICA

“Comentei com uma amiga essa semana que estava muito sem paciência. Conte pra ela que estou nessa terapia com você e que tem sido bom. Eu falei pra ela que é bom ter paz, criar numa boa, sem gritar e bater.”

“Conversei com minha amiga (...) Conte de você, do projeto, falei que se a gente faz isso, a gente está ensinando eles a bater e que não pode. Ela ficou até mais calma, acredite.”

#3 Norma



Colocando conhecimento em prática

A EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA ESTÁ EXTRAPOLANDO A CRIAÇÃO DOS FILHOS



O COMPORTAMENTO TEM GERADO UM SENTIMENTO DE PAZ INTERIOR PARA AS MÃES

“
Ser firme, sim e fiz isso sem brigar. Estou fazendo a tática de respirar 5 vezes em 3 tempos. Eu estou muito mais calma
”

“
Eu agora estou me sentindo mais com empatia, menos irritada
”

“
Estou mais paciente e agora eu deixo ele dormir comigo que antes eu não deixava.
”

#3 Norma



Colocando conhecimento em prática

E A AUSÊNCIA DE VIOLÊNCIA TEM CRIADO LAÇOS MAIS FORTES. ELAS CONSEGUEM SE APROXIMAR MAIS DOS FILHOS

“
Eu mandava ele ir pro quarto dele. Ontem ele dormiu comigo. Eu nunca deixava
”

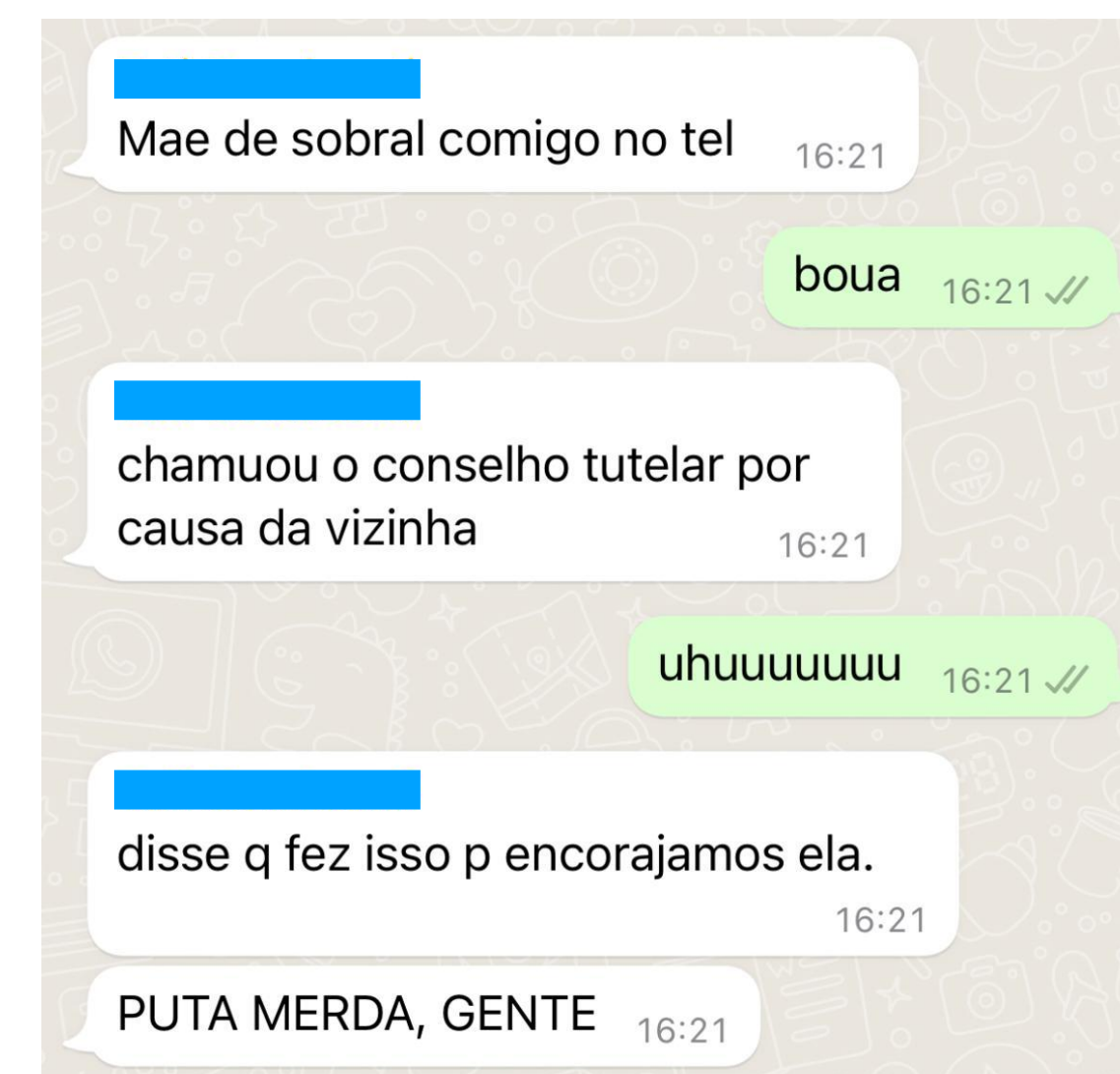
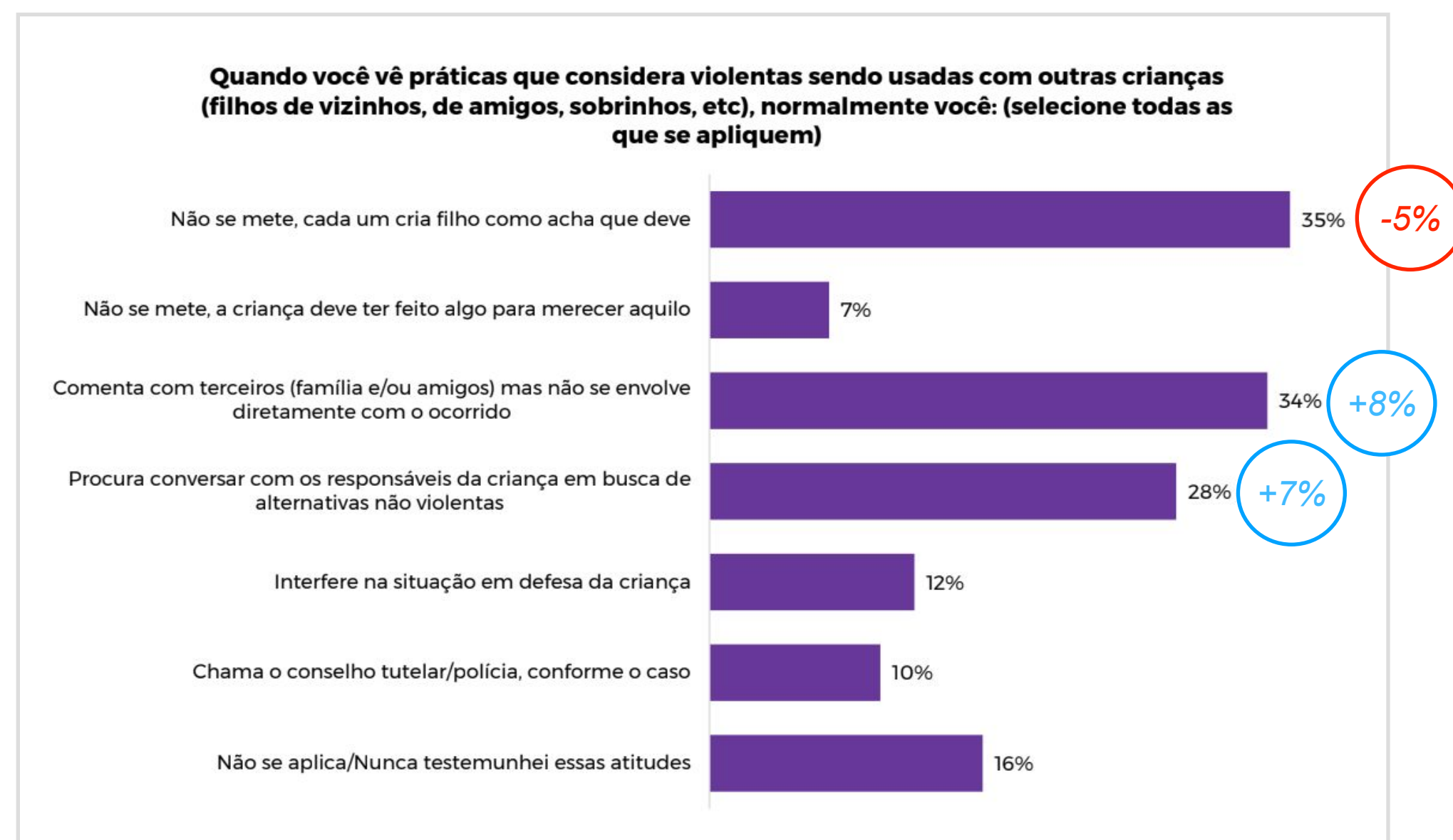


#3 Norma

MAS ESSA “REGRA” JÁ COMEÇA A SER CONTRARIADA.

APESAR DE “SEUS FILHOS, SUAS REGRAS” AINDA SER UMA MÁXIMA, ELA COMEÇA A CAIR ENQUANTO O DESEJO DE PROTEGER AS CRIANÇAS AUMENTA

UMA DAS ENTREVISTAS SE ENCORAJOU EM FAZER UMA DENÚNCIA. A CRIANÇA FOI RETIRADA DO LOCAL PELO CONSELHO TUTELAR



#3 Norma

MAS ESSA “REGRA” JÁ COMEÇA A SER

POLÍTICA PÚBLICA

O episódio é uma evidência clara da necessidade de uma concepção institucionalizada para a solução do problema, uma vez que afeta a coletividade e os direitos civis.



APESAR DE “SER
SER UMA MÁXIMA
DESEJO DE PR

NCORAJOU EM FAZER
DI RETIRADA DO LOCAL
TUTELAR

Quando você vê práticas
(filhos de vizinhos, de am

Não se mete, cada um cria filho co

Não se mete, a criança deve ter feito algo p

Comenta com terceiros (família e/ou amigos) e
diretamente com o ocorrido

Procura conversar com os responsáveis da cr
alternativas não violentas

Interfere na situação em de

Chama o conselho tutelar/polícia, conforme o caso

10%

Não se aplica/Nunca testemunhei essas atitudes

16%

disse q fez isso p encorajamos ela.

16:21

PUTA MERDA, GENTE

16:21

KEY LEARNINGS

#1

QUEBRAR O PADRÃO CULTURAL É UMA LONGA JORNADA

DESCONSTRUIR PADRÕES CULTURAIS EXIGE PACIÊNCIA E PERSISTÊNCIA. ALÉM DISSO, A INFORMAÇÃO DEVE ESTAR JUNTO A FERRAMENTAS PARA QUEBRAR O PADRÃO INCONSCIENTE

#2

DEBATE RESTRITO ÀS REDES DE APOIO MAIS PRÓXIMAS

A ESCOLA SEGUE COMO MÁXIMA REFERÊNCIA PARA ESCUTA E APRENDIZADO. MAS O TEMA AINDA SE MANTÉM NOS MESMOS LUGARES, POUCO FALADO EM SITUAÇÕES FORA DA ESCOLA OU RELAÇÕES PESSOAIS

#3

O BENEFÍCIO DA NÃO VIOLÊNCIA VAI ALÉM DA EDUCAÇÃO

CRIANDO AS PRÓPRIAS TÁTICAS PARA LIDAR COM O IMPULSO, AS MÃES PERCEBEM UM BEM ESTAR BEM MAIS AMPLO. A EDUCAÇÃO NÃO VIOLENTA TEM CRIADO PESSOAS MAIS EQUILIBRADAS, TANTO CRIANÇAS QUANTO OS PRÓPRIOS ADULTOS

#4

MÃES SE TORNAM AMPLIFICADORAS DA MENSAGEM

MAIS CONSCIENTES E CALMAS, COMEÇAM A ENVOLVER PESSOAS PRÓXIMAS NO ASSUNTO. CONTAM ESPONTANEAMENTE O QUE ESTÃO APRENDENDO, AJUDANDO OUTRAS FAMÍLIAS

#5

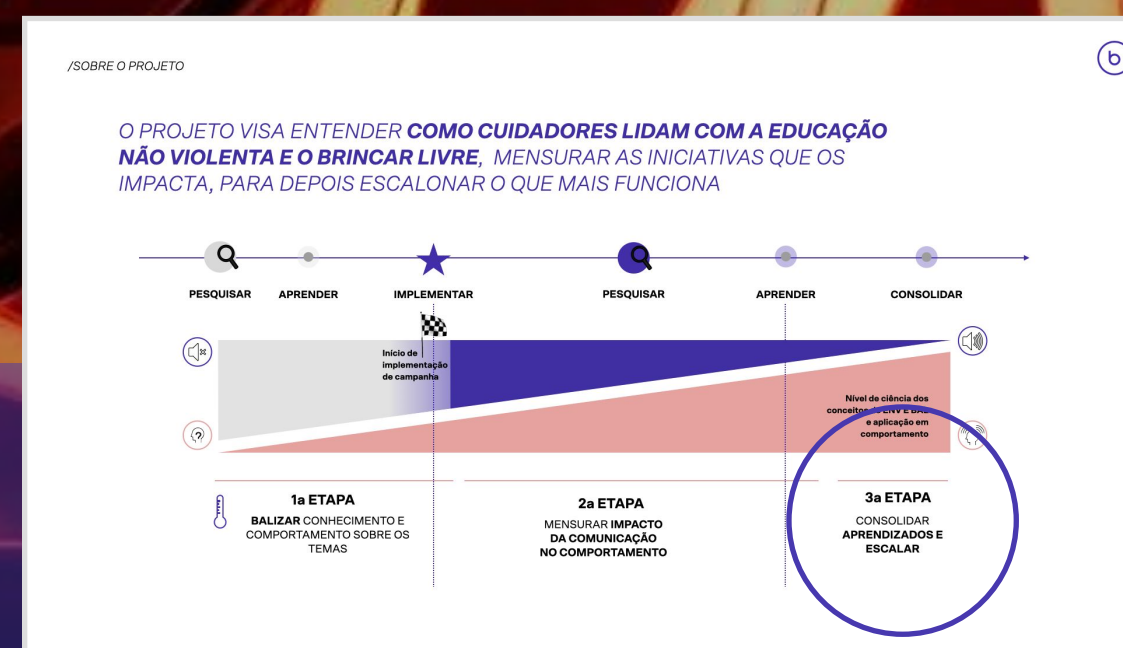
TER UM SUPORTE EMOCIONAL É VALIOSO

EM UM PROCESSO CONTÍNUO, TER SUPORTE É MUITO IMPORTANTE. AS MÃES TÊM GRANDE CARÊNCIA DE APOIO EMOCIONAL, ALGUÉM QUE AS ESCUTE. ISSO É CAPAZ DE MUDAR BASTANTE O CENÁRIO



ETAPA 3

Escalando



**É um ecossistema composto por
muitos muros a serem quebrados
para mudança estrutural em apenas**

1 mês Mas todo impacto é vetor de
força contra as barreiras

A CONSTÂNCIA É O SEGREDO

PREMISSAS PARA ESCALA


<i>FREQUÊNCIA É MAIS IMPORTANTE QUE FLIGHTS - SEGREDO É A CONSISTENCIA</i>	Menos estratégias ao mesmo tempo - difundidas por mais tempo
<i>MULTIPLICAÇÃO A PARTIR DA INSTRUMENTALIZAÇÃO</i>	O empenho das impactados/os a partir da instrumentalização é uma forma de esclarecer o conhecimento
<i>1 ENGAJAMENTO ATRAVES DO SUPORTE</i>	suportar o emocional das mães, com escuta ou até com saúde mental contribui no engajamento
<i>EQUILIBRAR SUPORTE COM INSTRUMENTALIZAÇÃO</i>	A maioria das estratégias são de instrumentalização mas não de suporte, sobretudo emocional.
<i>SUPORTAR À MÃE E O ASPECTO TERAPÊUTICO QUE TEM EM COMPARTILHAR/ESCUTA (AINDA QUE SEJA NA SUA COMUNIDADE)</i>	Incluir terapia ou senso terapêutico como parte do programa, dicas de saúde mental, comunidade de desabafo (senso de comunidade e empatia, exemplo alcoólicos anônimos) (instrumentalizar)
<i>EXECUÇÃO É REI</i>	cuidar para que a execução tenha mais controle de ativação, visto que frequência e período foram analisados como variáveis importantes na percepção das mensagens e ações.

ESQUEMA ESTRATÉGICO

ESTRATEGIA DE FUNIL INVERTIDO

O projeto demanda uma visão de comunicação de funil invertido: uso da instrumentalização no topo do funil para multiplicação e expansão da comunicação (topo de funil = awareness = instrumentalização de educação positiva)



 Cuidadores multiplicadores



+ frequência

SUPORTE

Cuidadores

Pré-campanh

Kit Formação
Elisama Santos

Conteúdo impresso

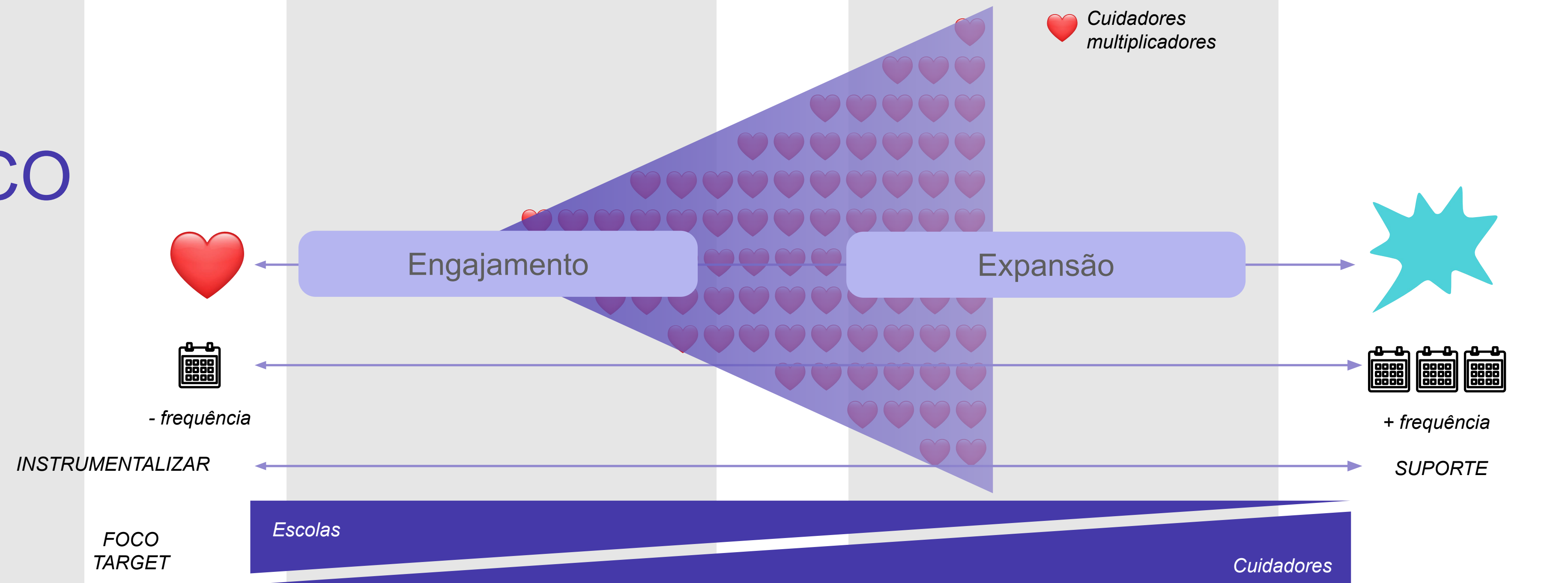
Kits

Conteúdo impresso

Agenda

Estratégias na
ordem de
relevância

ESQUEMA ESTRATÉGICO



Pré-campanha

Kit Formação
Elisama Santos

Engajamento

- Conteúdo para Redes Sociais
- Oficinas
- Conteúdo impresso
- Kits

Expansão

- Conteúdo para Redes Sociais
- Filme
- Conteúdo impresso
- Agenda

Estratégias na ordem de relevância

RECOMEND AÇÃO PARA MENSAGEM

*FOCAR EM APENAS UMA MENSAGEM
CHAVE*

*AUMENTAR A RETENÇÃO VEICULANDO A
COMUNICAÇÃO POR MAIS TEMPO E DE
MANEIRA CONTÍNUA*

MANTER A MENSAGEM SIMPLES E DIRETA

RECOMEND AÇÃO PARA CRITÉRIOS DE SUCESSO

<i>AUMENTAR OS NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA E BOAS PRÁTICAS DE EDUCAÇÃO</i>	<ul style="list-style-type: none">. Nível de conhecimento e consciência sobre práticas de educação violenta. Nível e frequência de práticas de educação violentas. Nível de conhecimento e consciência sobre práticas de educação positiva. Nível e frequência de práticas de educação positiva
<i>INSTRUMENTALIZAR A POPULAÇÃO EM PRÁTICAS DE AÇÃO POSITIVA</i>	<ul style="list-style-type: none">. Conhecimento sobre ferramentas de educação positiva. Uso de ferramentas de educação positiva
<i>DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO - PERFORMANCE DA ESTRATÉGIA</i>	<ul style="list-style-type: none">. Pré Disposição a uma campanha ENV. Lembrança da campanha. Performance da mensagem. Performance dos canais
<i>MUDAR A NORMA</i>	<ul style="list-style-type: none">. Aplicação e novas práticas

duvidas

Viu e nao viu?

Fundação nao libera a questão da saude mental

Oficinas escutatorias nao foram executadas (verificar com as articuladoras)

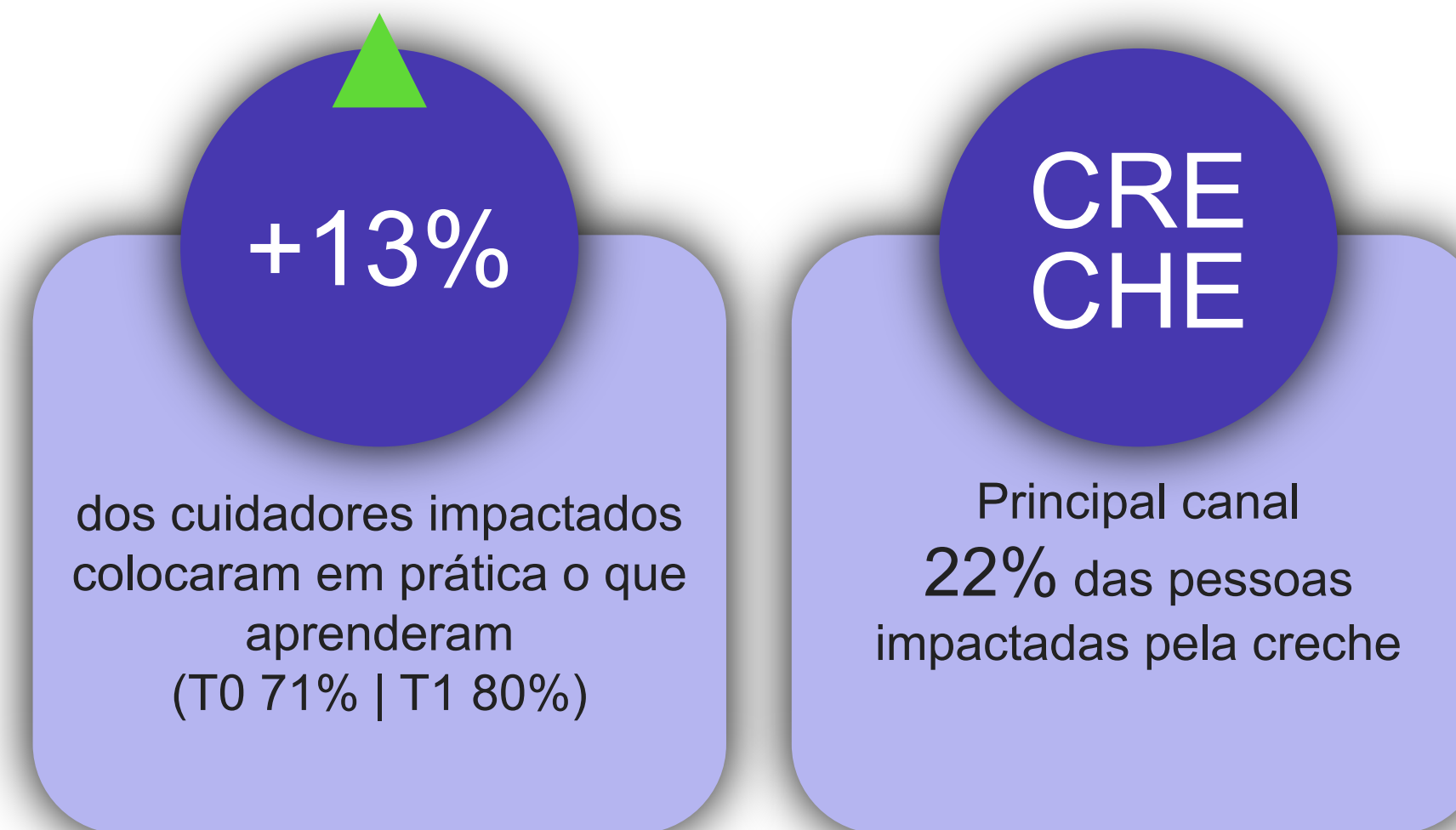
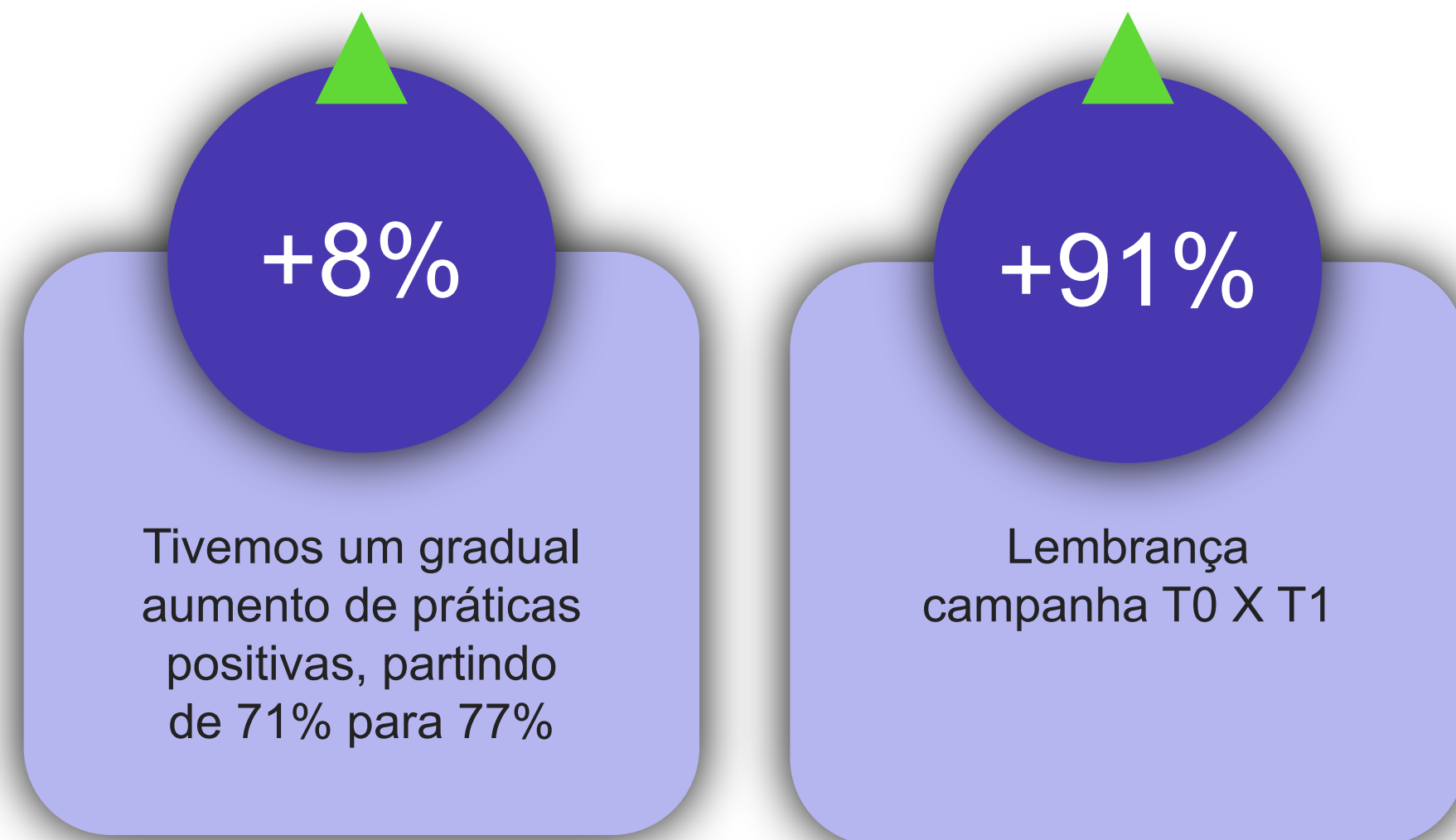
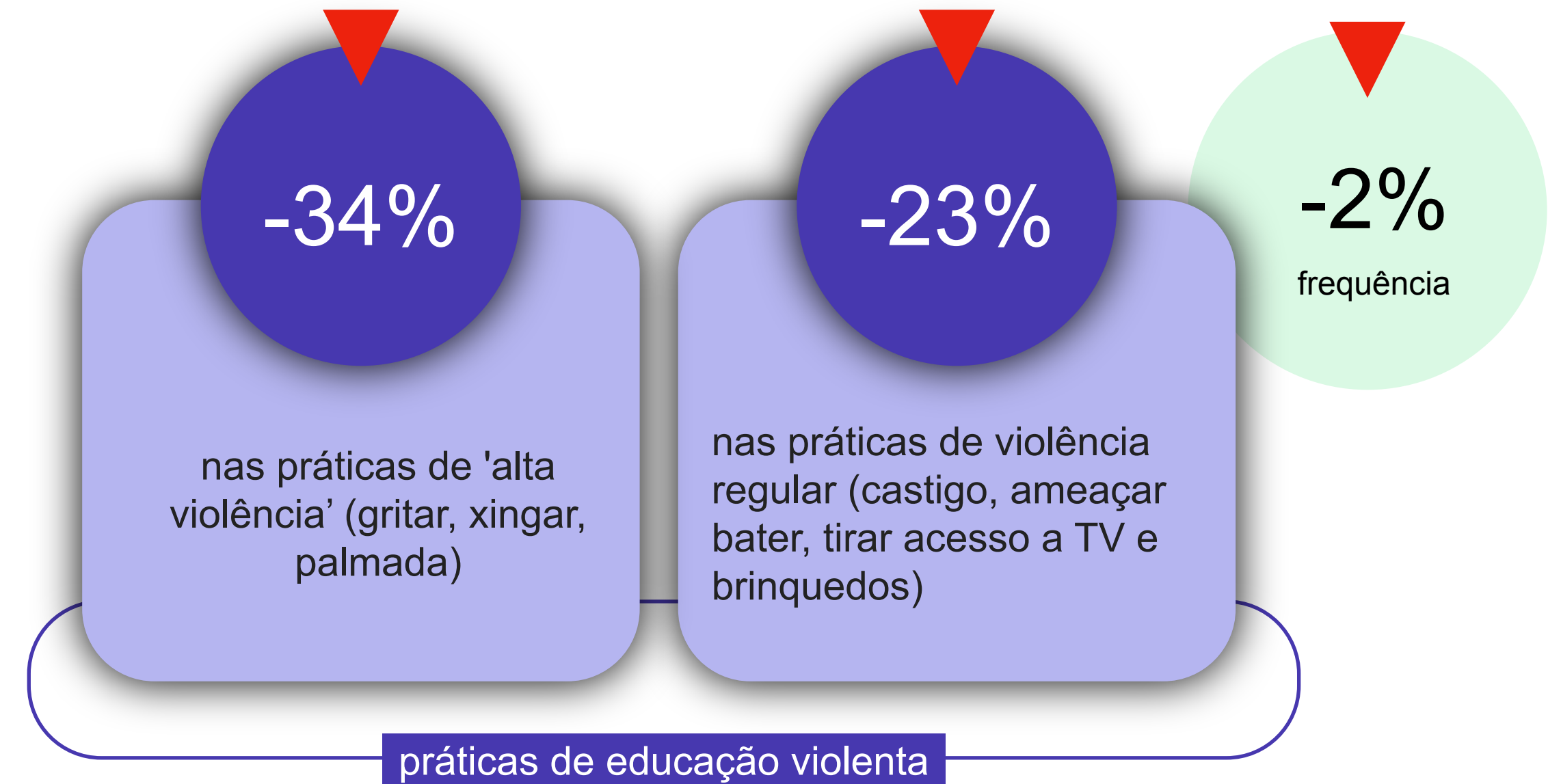
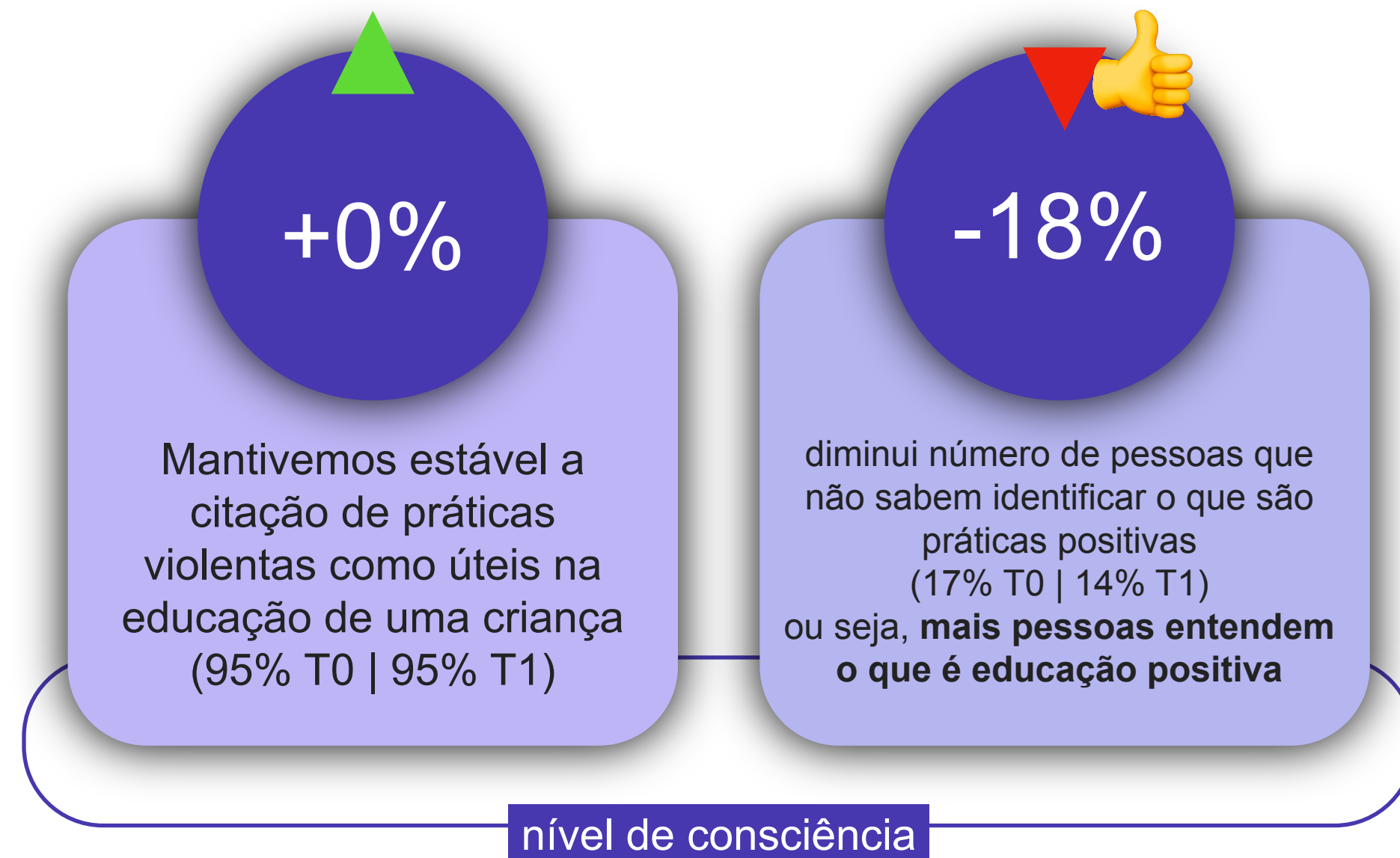
80% das pessoas mudaram pq pouca gente viu?

O que (abordagem) mudou mais o comportamento?

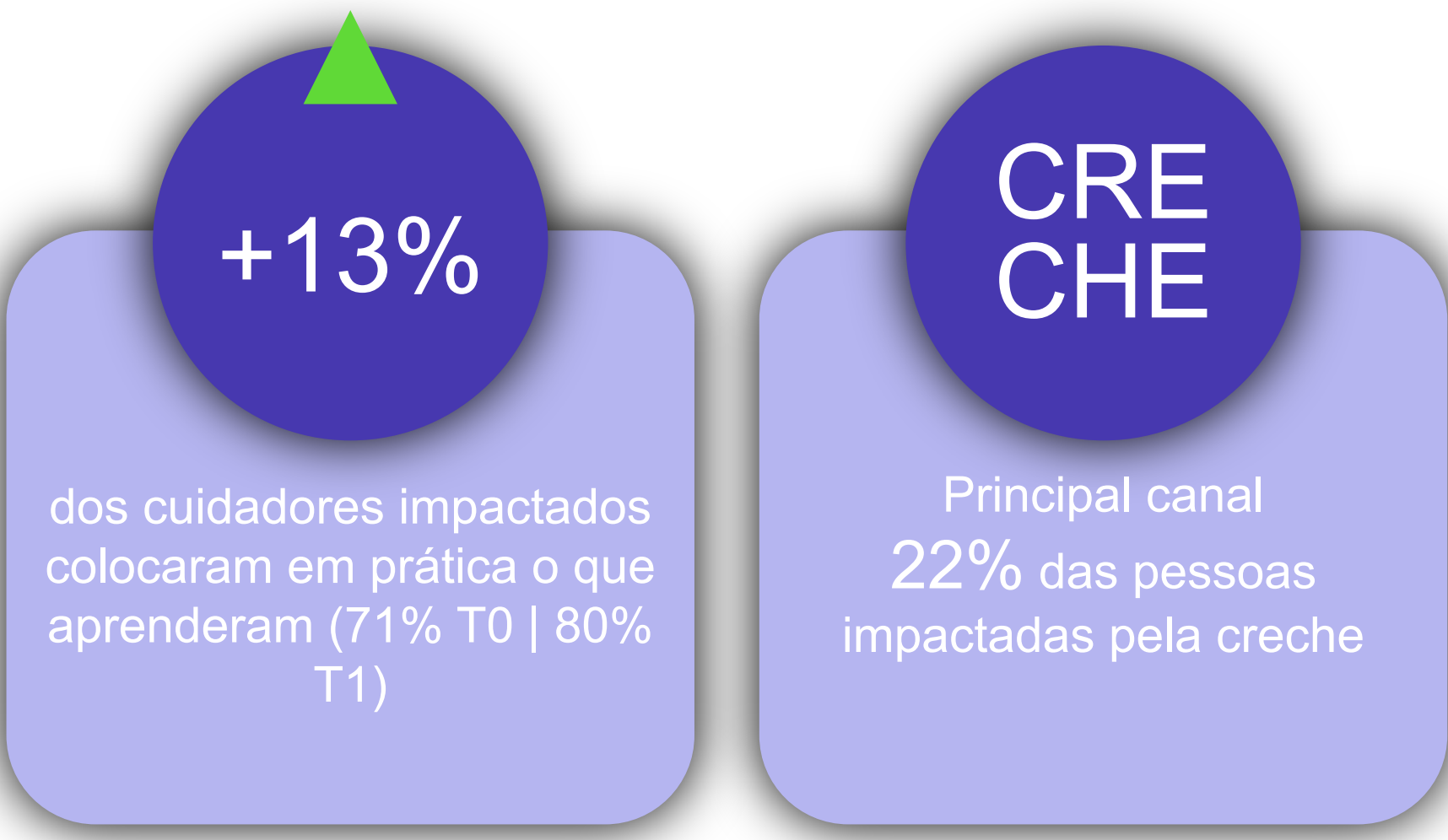
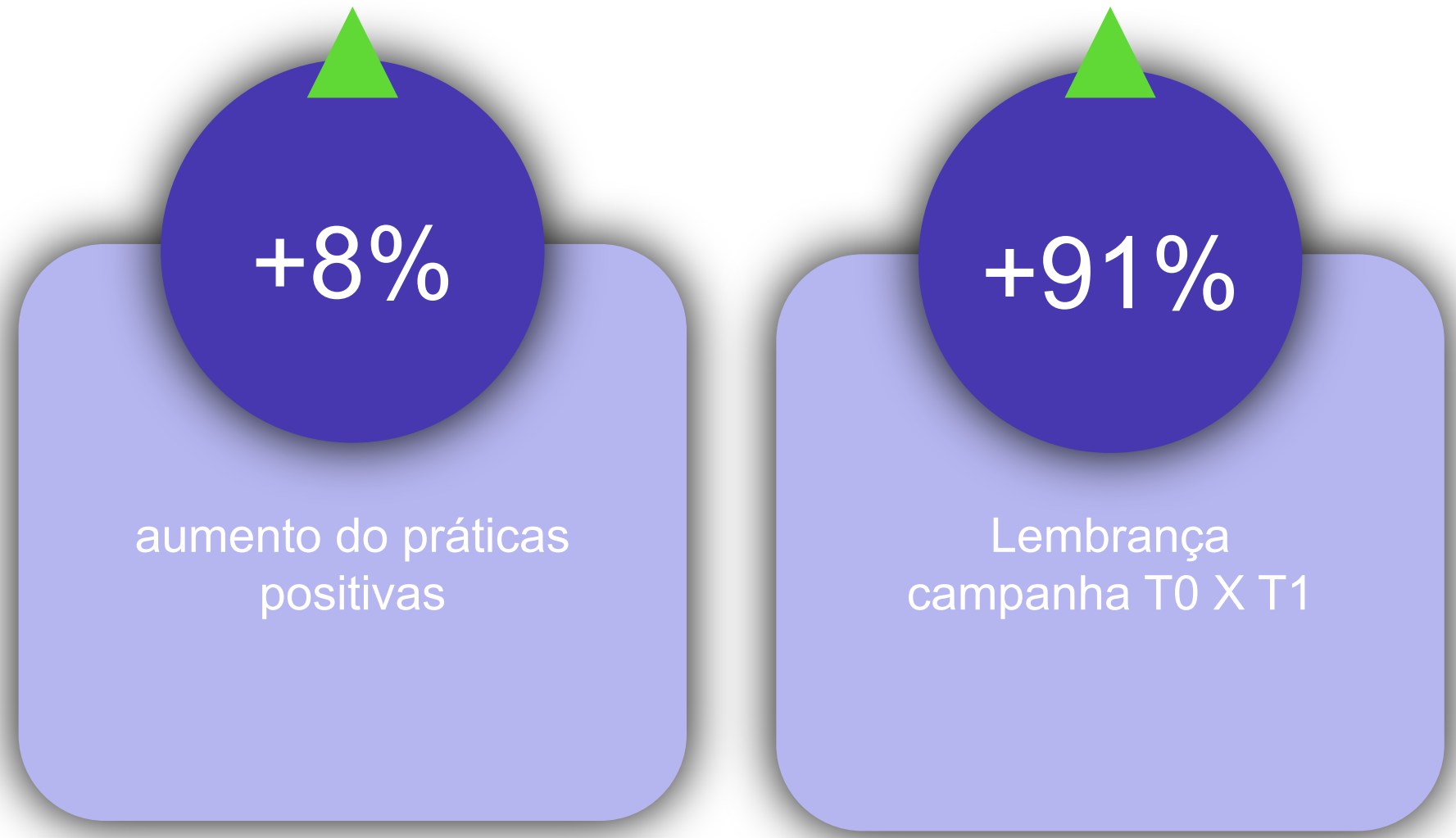
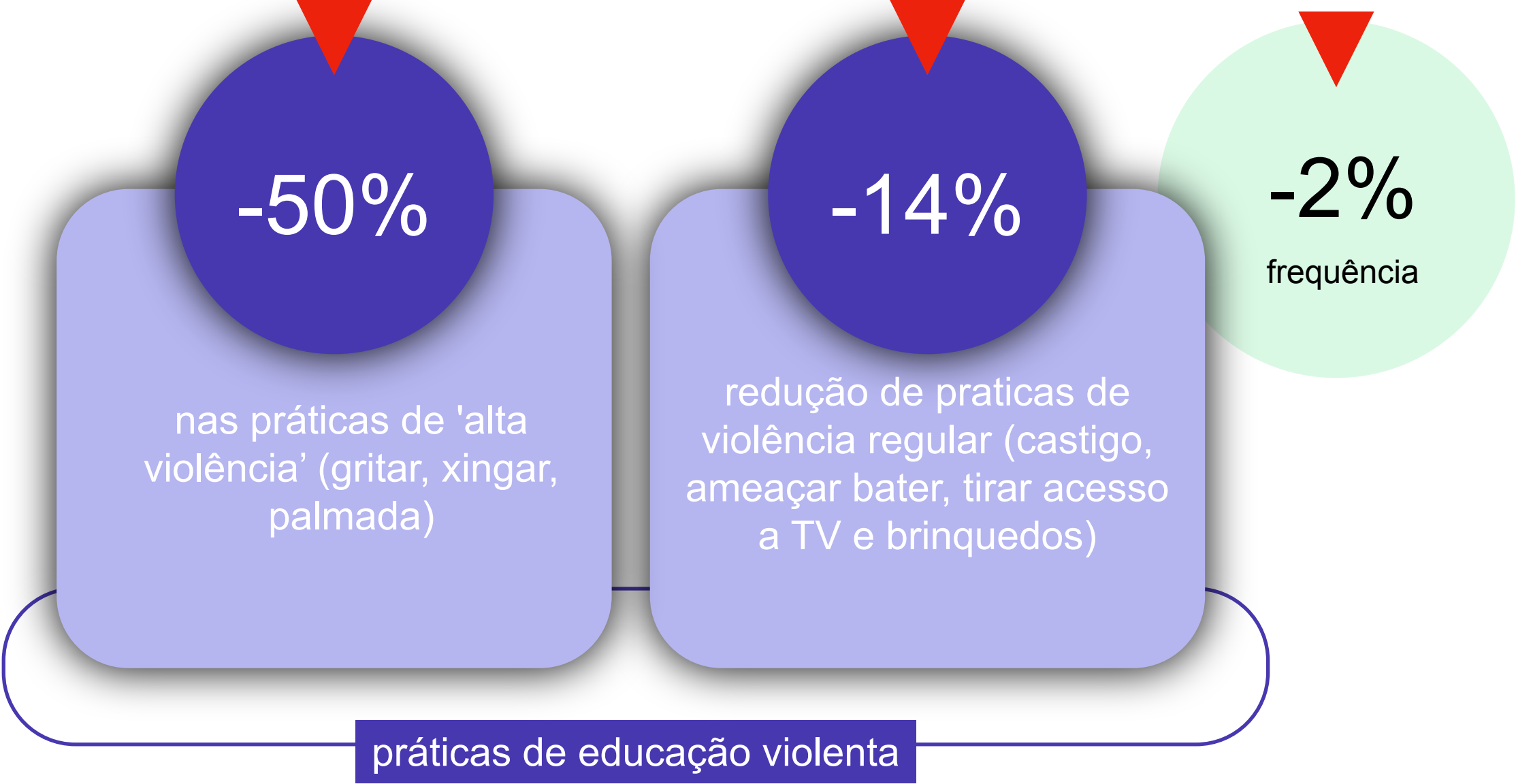
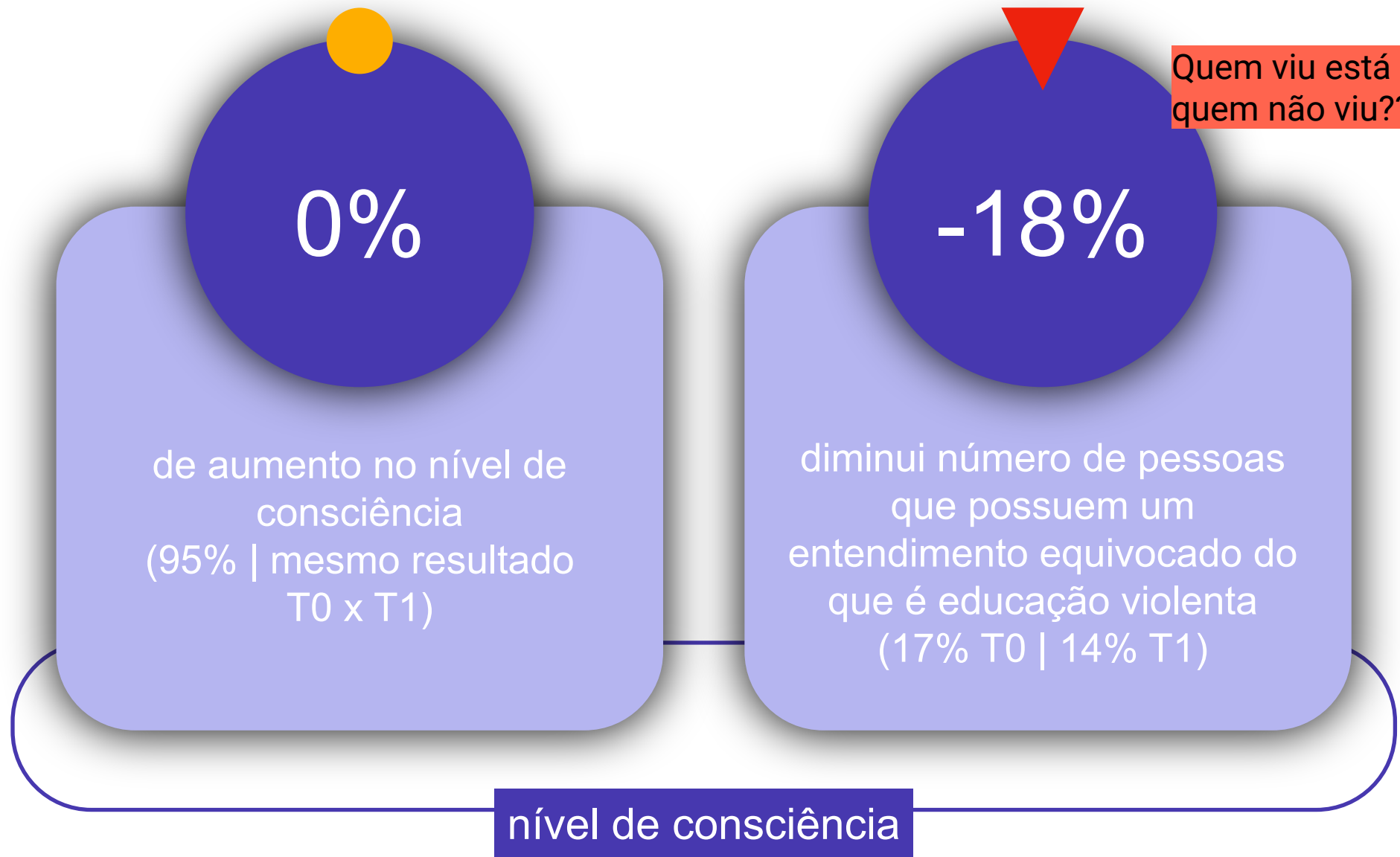
Resumo Executivo



DESTAQUE T0 x T1

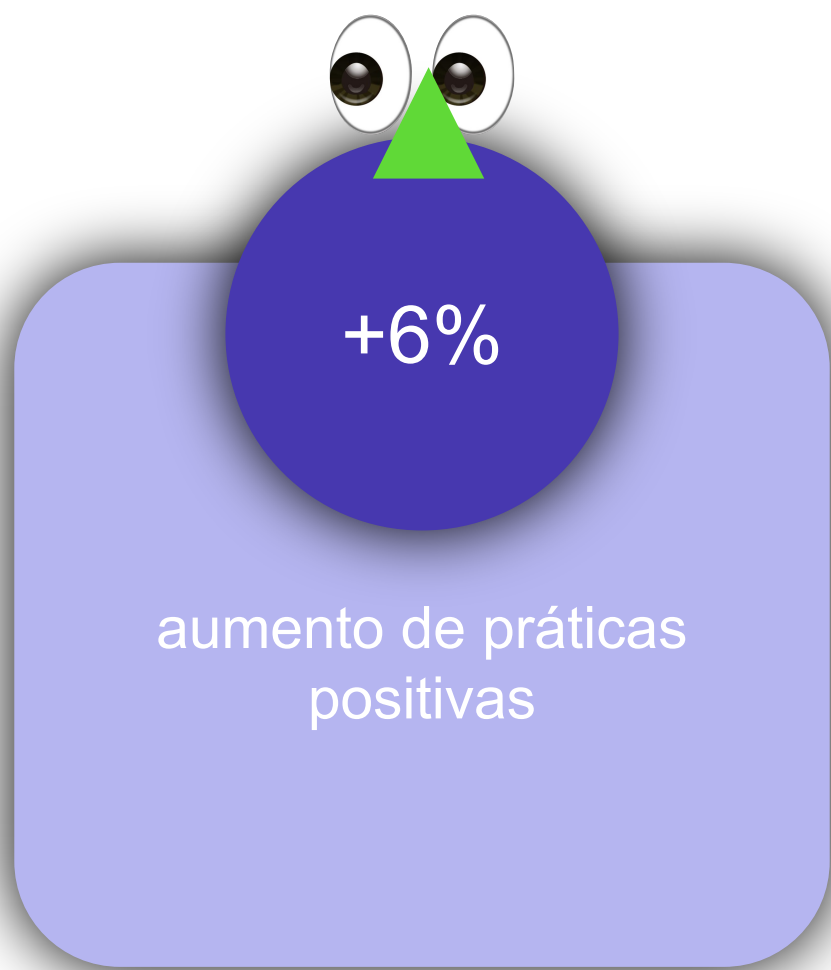
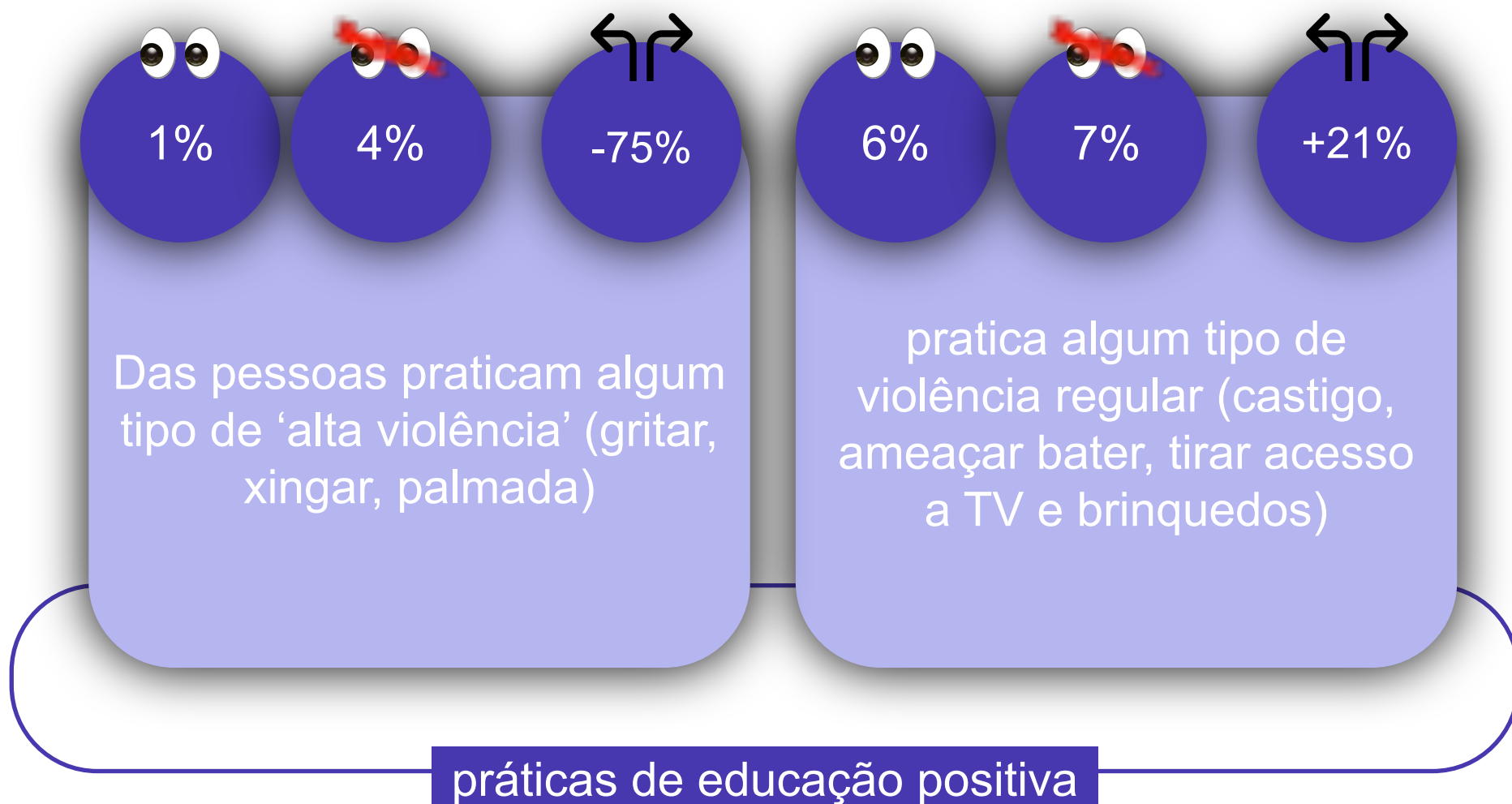
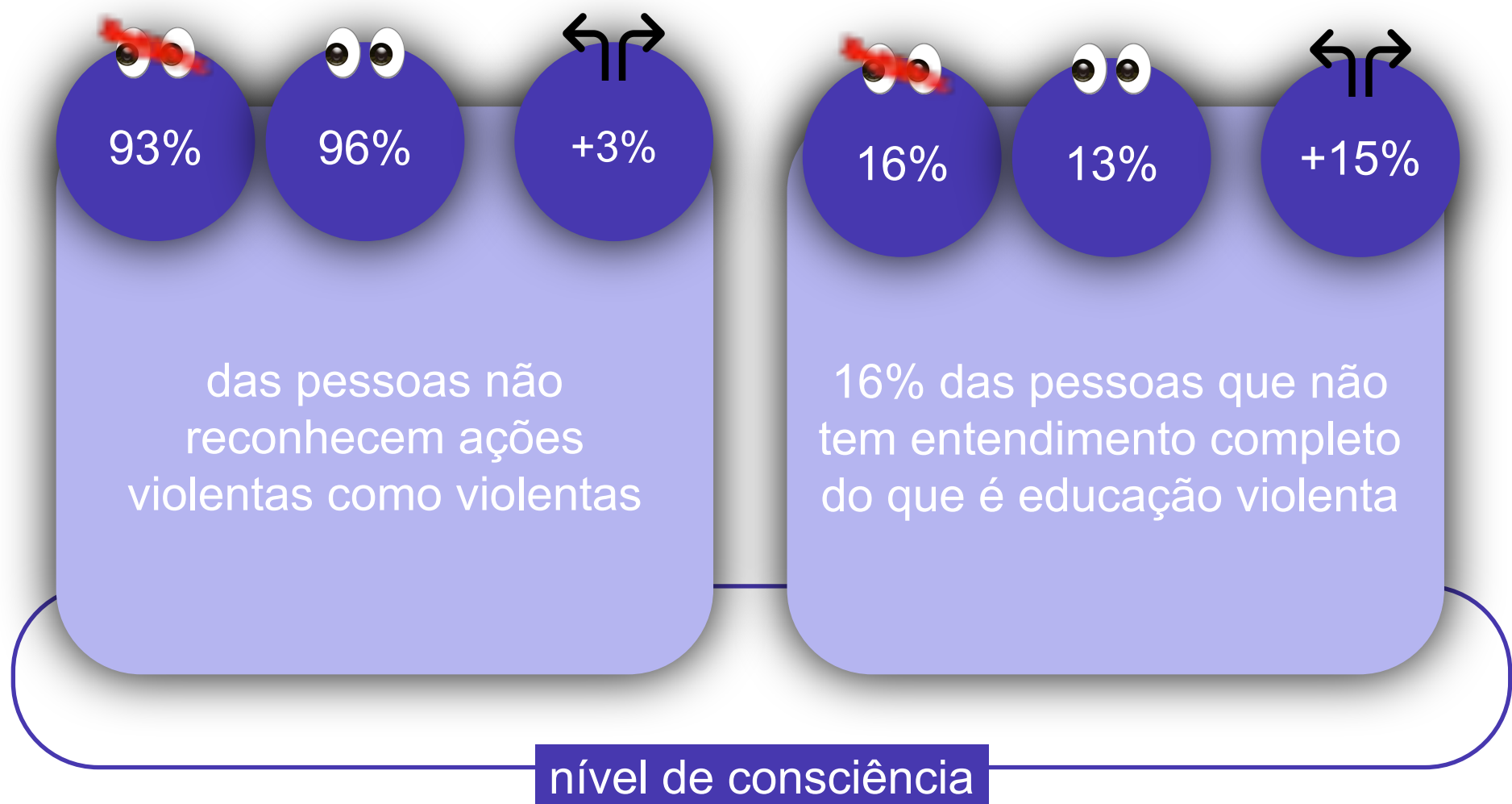


DESTAQUE T0 x T1

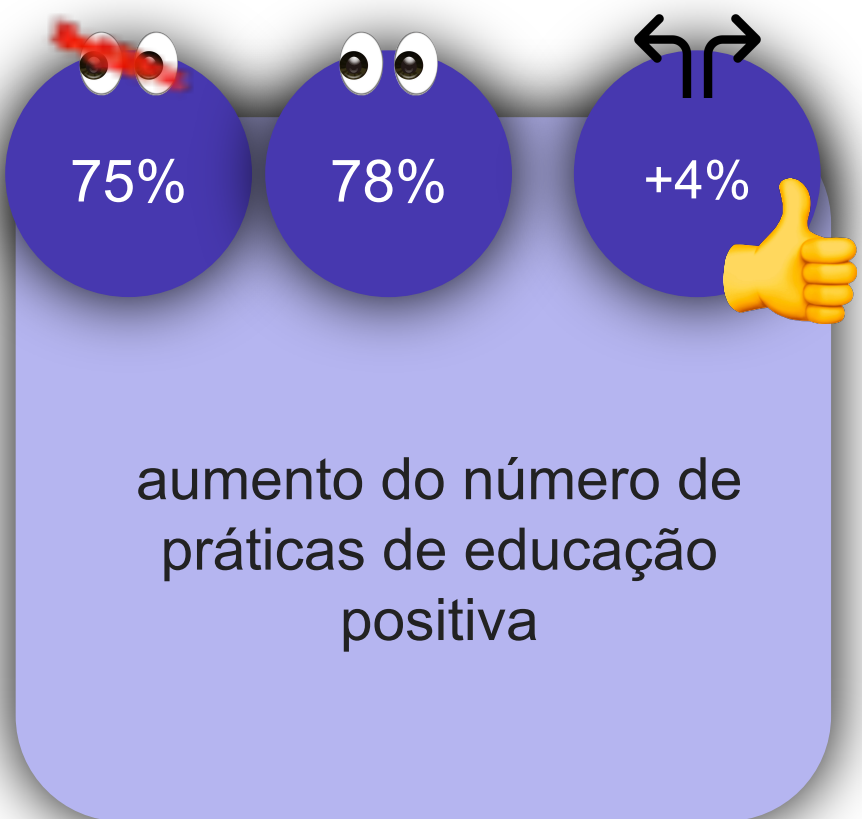
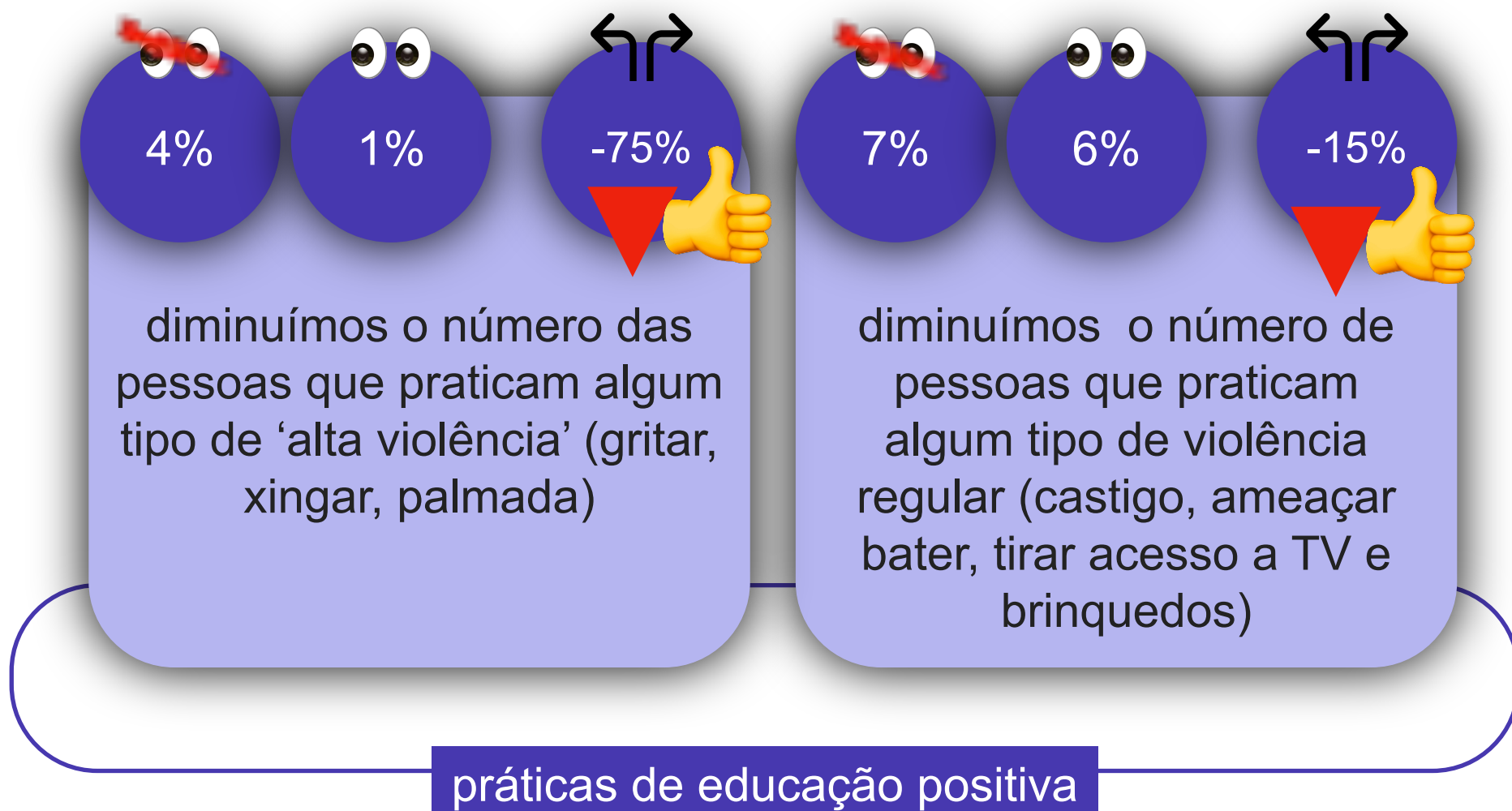
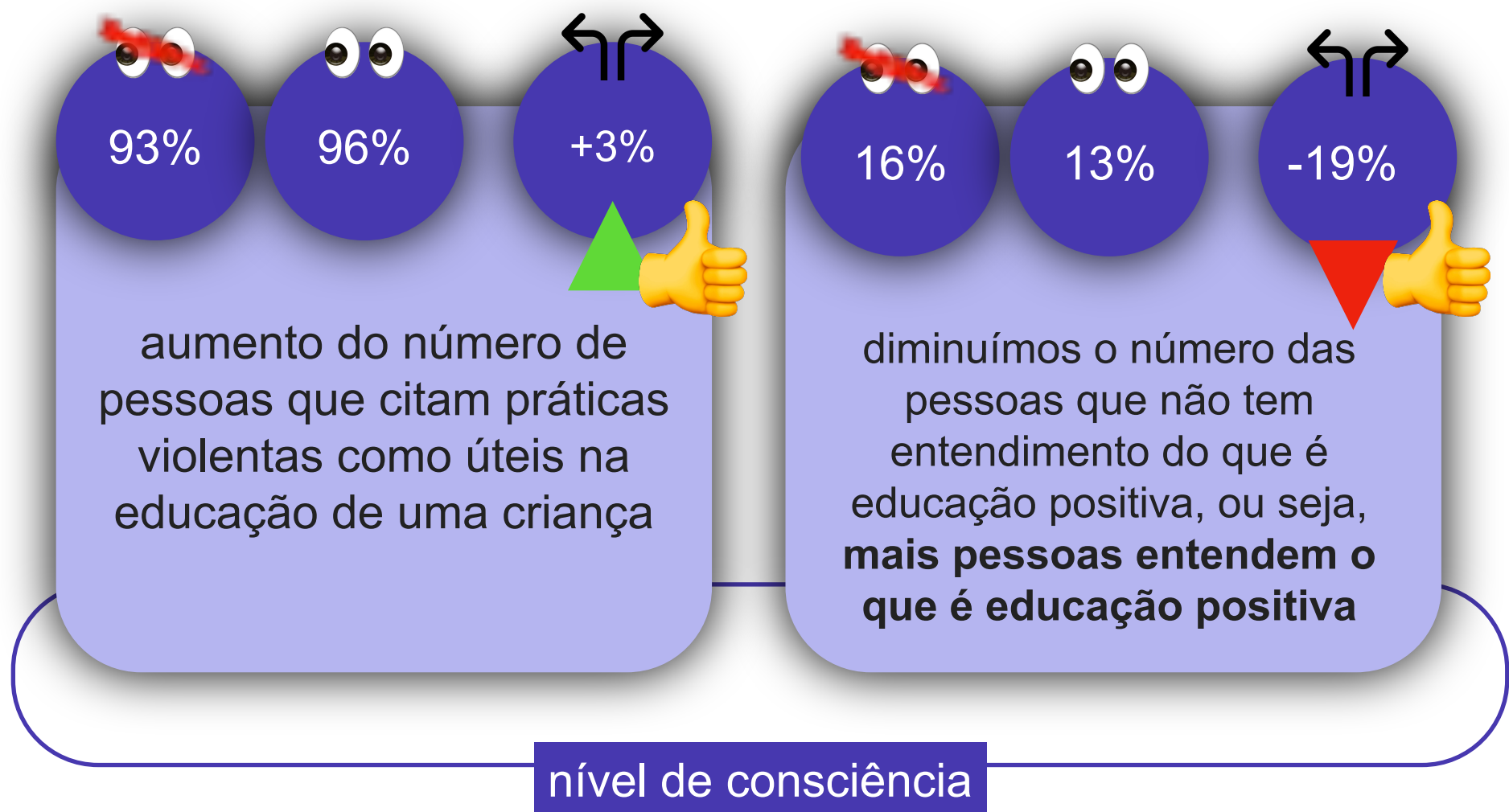


DESTAQUE VIU x NÃO VIU

viu não viu diferença



DESTAQUE VIU x NÃO VIU



		OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVO CAMPANHA	KPI
1a ETAPA CONHECIMENTO E COMPORTAMENTO SOBRE OS TEMAS	BALIZAR	BALIZAR CONHECIMENTO DA MENSAGEM	Promover a reflexão sobre o quanto somos violentos com as crianças pequenas	Nível de consciência da importância da educação não violenta
		MAPEAR ATUAL COMPORTAMENTO DOS CUIDADORES EM RELAÇÃO AOS TEMAS	Ensinar a perceber momentos de raiva e de se afastar / se ajustar	Indicadores de comportamento agressivo
		MENSURAR IMPACTO DAS ESTRATÉGIAS NO COMPORTAMENTO AO LONGO DO TEMPO	Instrumentalizar com práticas de ação positiva	Índice de recall de comunicação , mensagem e indicadores de implementação de ações
2a ETAPA		AVALIAR A ACEITAÇÃO DAS INICIATIVAS POR PARTE DOS CUIDADORES	Mudar prática no educar	Indicadores de práticas no uso de ferramentas para educação
		ESTIMULAR A MUDANÇA POSITIVA	Mudar a norma (não normalizar práticas violentas)	Indicadores de práticas no uso de ferramentas para educação

lab. + Allma

strategy

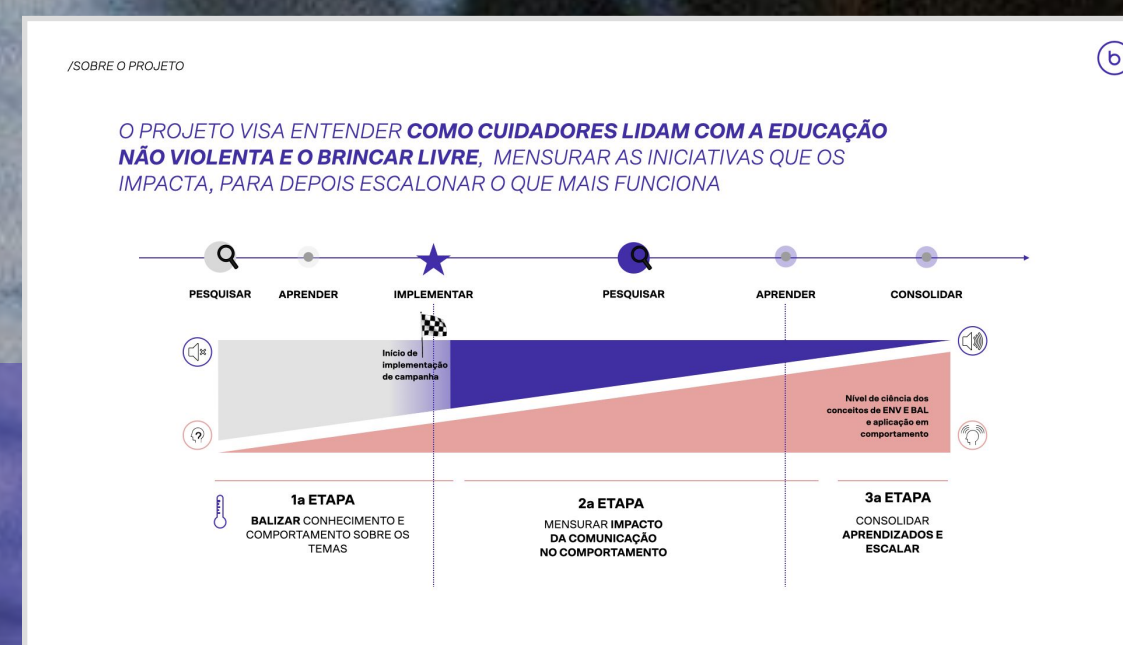
Brincar
LIVRE

Key learnings



ETAPA 1

Balizando conhecimento



METODOLOGIA DA PESQUISA



Jundiaí/SP

AMOSTRA	ETAPA 1 - BALIZANDO CONHECIMENTO	
	QUANTITATIVA (Ago-Set 2022) 311 completas	QUALITATIVA (Set 2022) 8 entrevistas
OBJETIVO	<i>Entender o conhecimento do tema BAL e a campanha Brincar Livre pelo público alvo em Jundiaí-SP</i>	

QUEM SÃO, ENTÃO, ESSAS MULHERES?



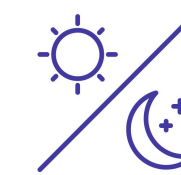
25 -40 anos



61% Novo Horizonte
10% Parque Industrial
29% Demais bairros



86% uma criança
9% duas crianças

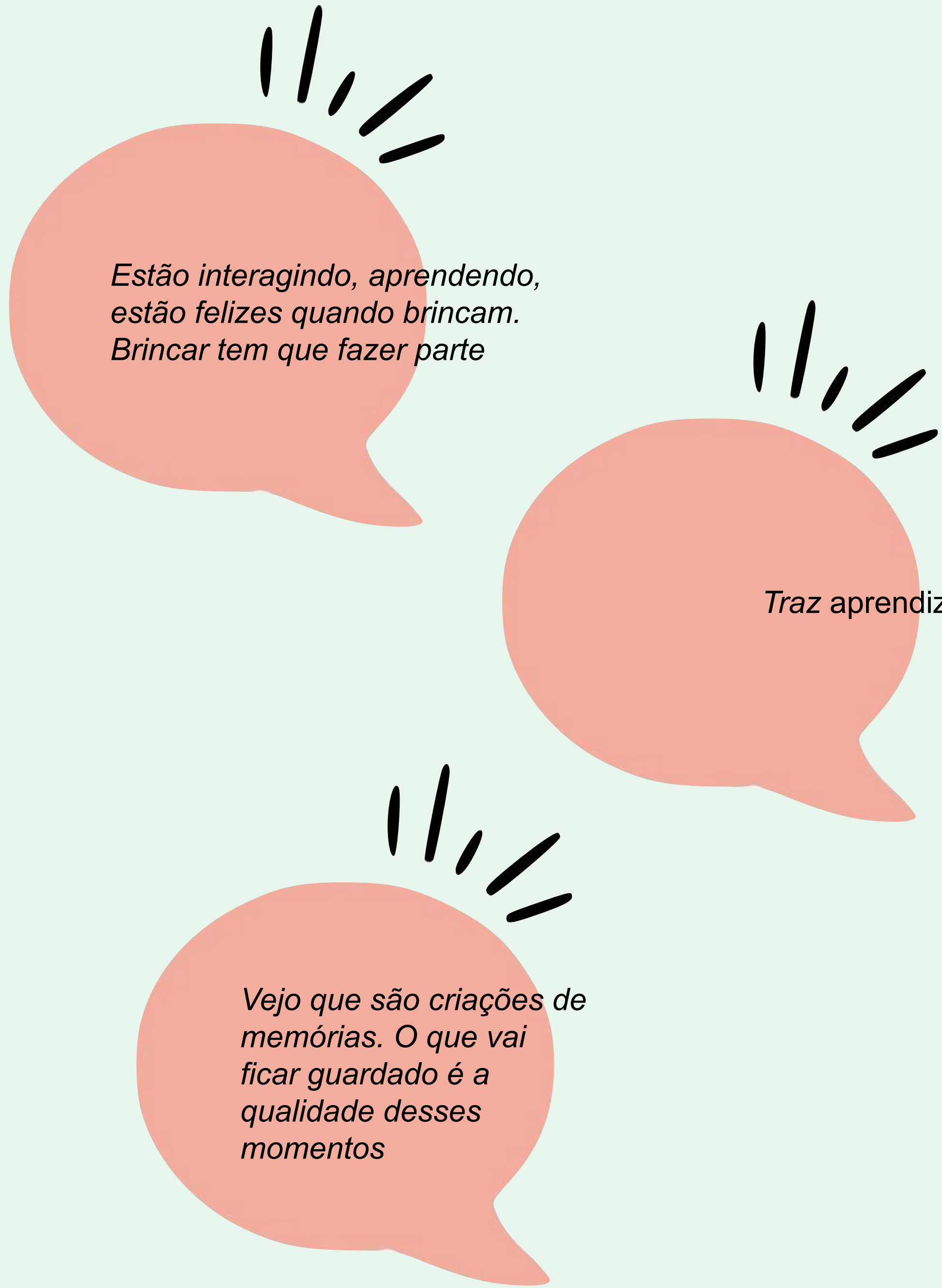


49% ficam com a crianças
apenas à noite/fins de
semana
31% ficam o dia inteiro/tempo
integral



96% quem leva pra brincar é a mãe
71% o pai
39% cuidadores da creche

BRINCAR FAZ PARTE DE
SER CRIANÇA, É VISTA
COMO UMA FORMA
ESPONTÂNEA DE
DESCOBERTAS E
APRENDIZADOS



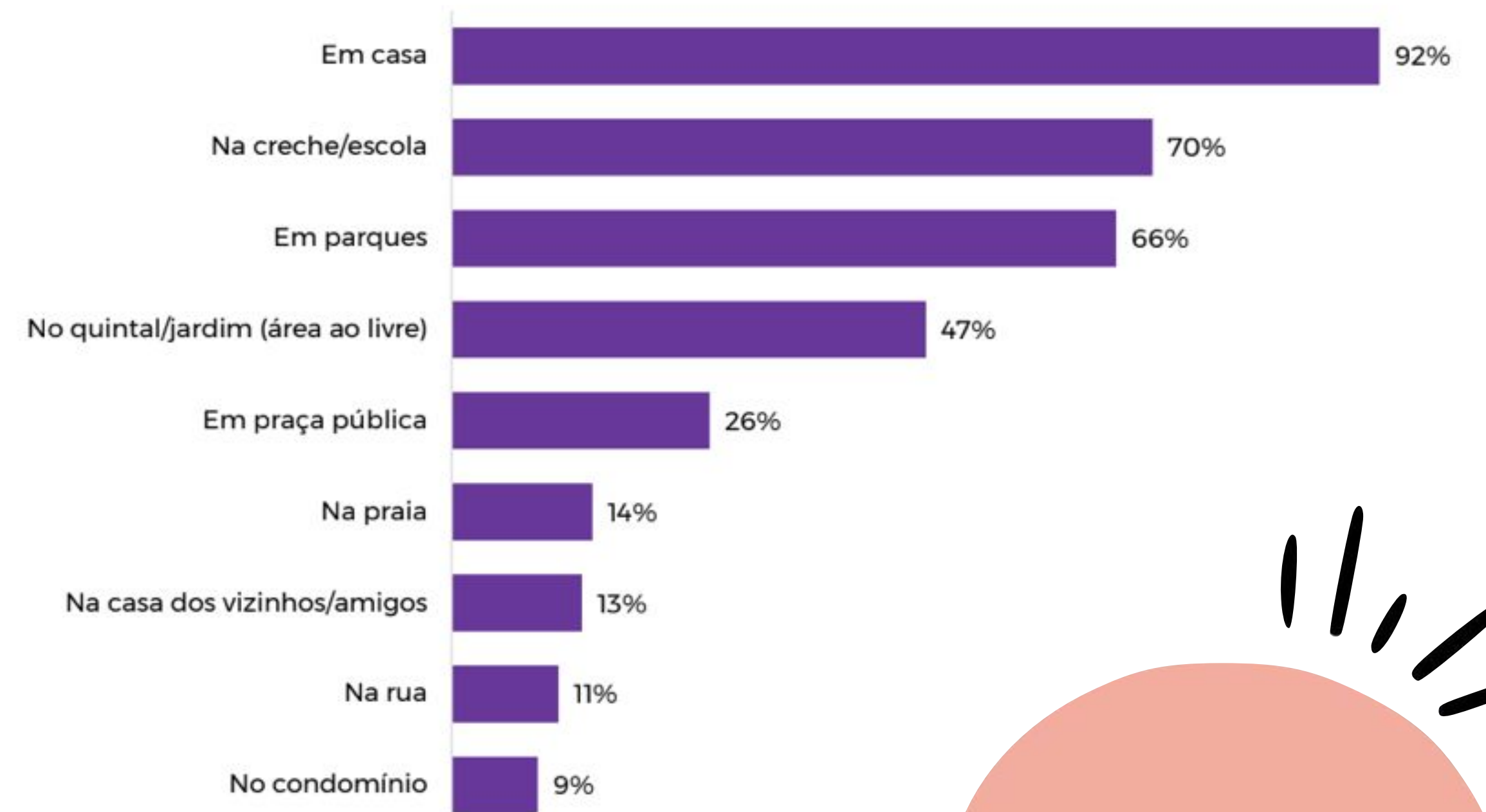
*Estão interagindo, aprendendo,
estão felizes quando brincam.
Brincar tem que fazer parte*

Traz aprendizado pra ela

*Vejo que são criações de
memórias. O que vai
ficar guardado é a
qualidade desses
momentos*

QUEM CUIDA ENTENDE O QUÃO IMPORTANTE É E INCENTIVA, PORÉM PARA ELES ESSE MOMENTO TAMBÉM VEM RODEADO DE APREENSÕES

Quando falamos das suas crianças de 0 a 3 anos, onde elas brincam?



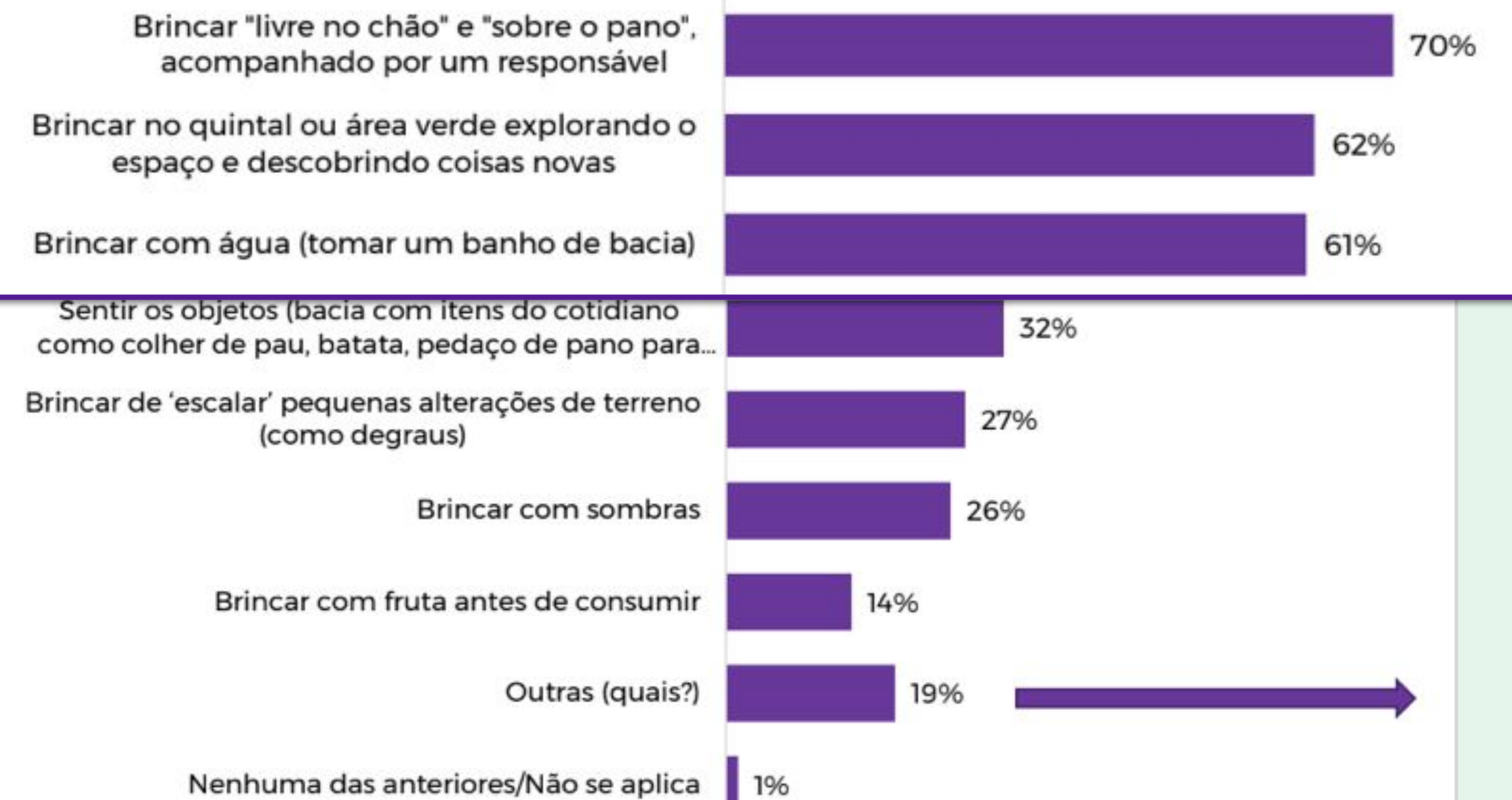
Eles querem correr o tempo todo. Só senta quieto para comer

Ela não quer ficar em espaço delimitado. A gente já tentou várias vezes, quando era menor

Tenho preguiça porque faz sujeira, mas deixo.

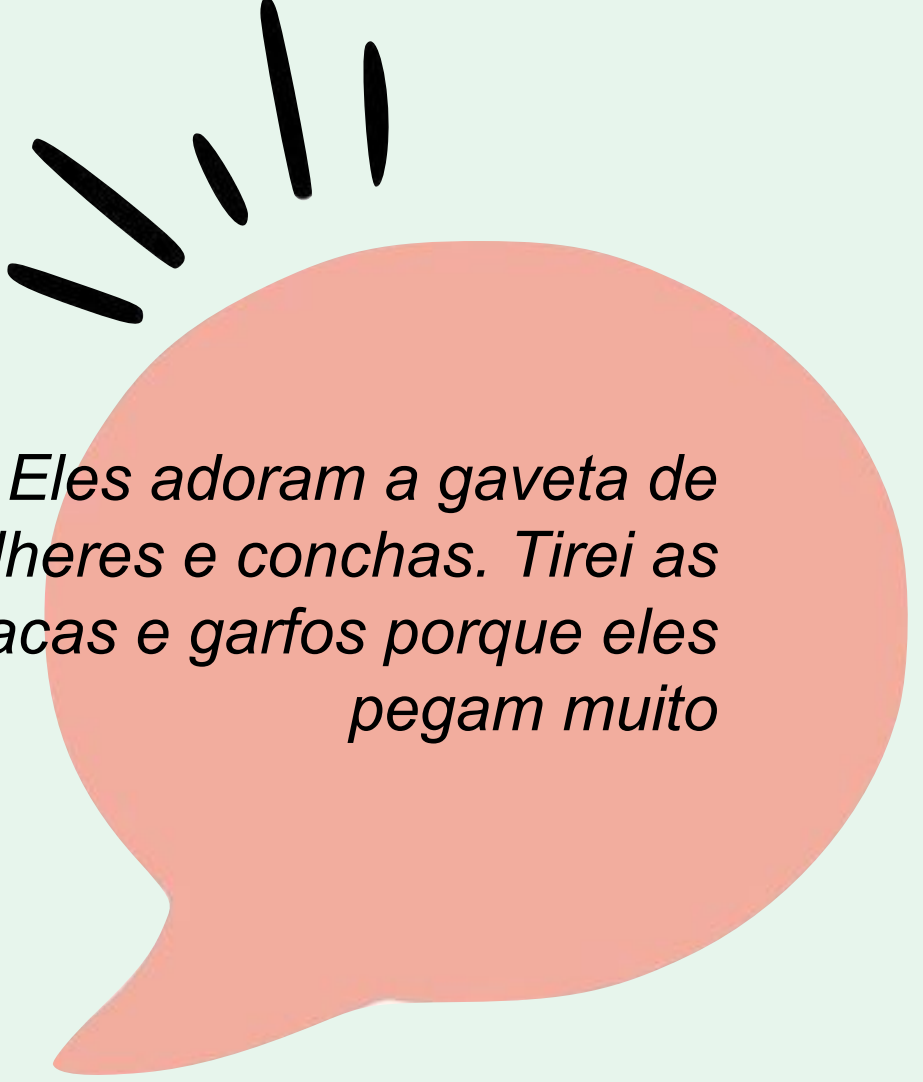
AS BRINCADEIRAS FAVORITAS DENTRO DE CASA REVELAM QUE MESMO FECHADOS EM UM LOCAL, TENTAM EXPLORAR O MUNDO EXTERNO

Que tipo de brincadeiras vocês praticam com as crianças dentro de casa/comunidade?

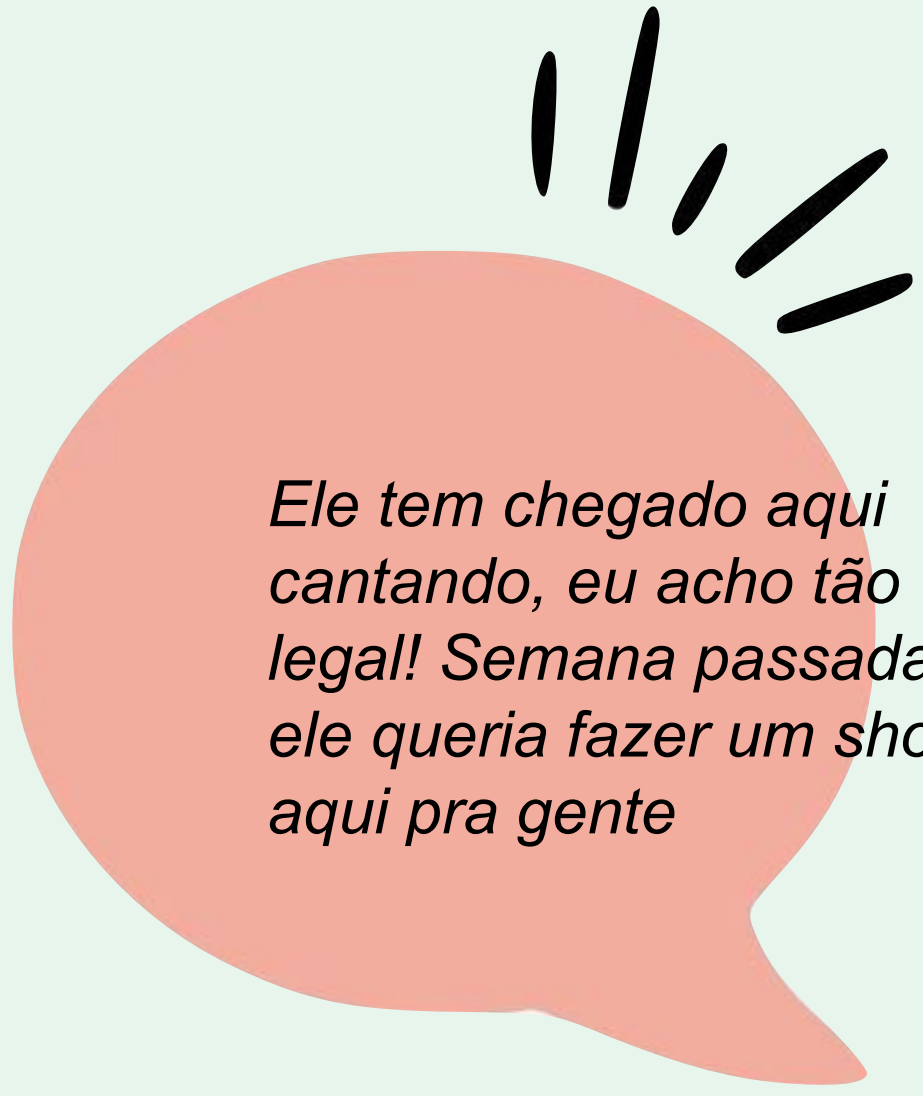


TUDO AO ALCANCE DE
UMA CRIANÇA VIRA
BRINCADEIRA.

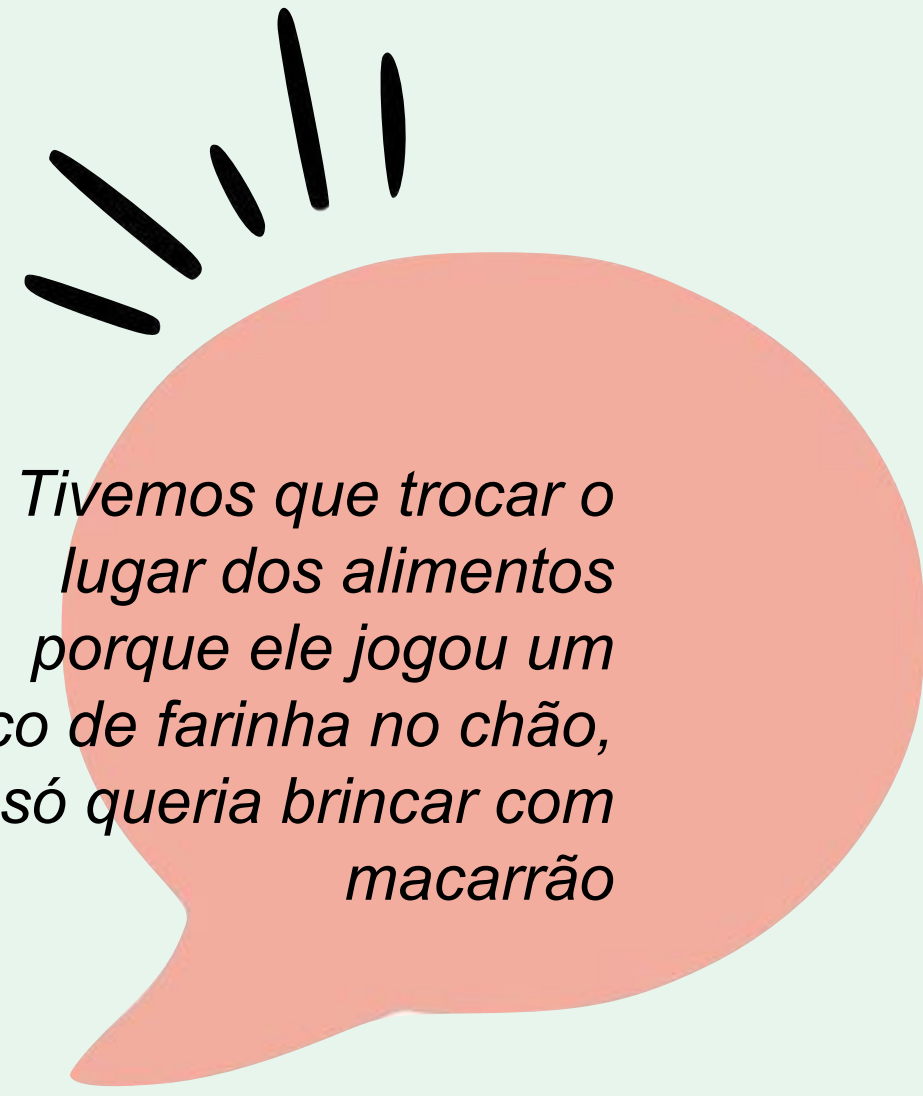
BRINCAR PODE SE
APLICAR A QUALQUER
SITUAÇÃO.



*Eles adoram a gaveta de
colheres e conchas. Tirei as
facas e garfos porque eles
pegam muito*



*Ele tem chegado aqui
cantando, eu acho tão
legal! Semana passada
ele queria fazer um show
aqui pra gente*



*Tivemos que trocar o
lugar dos alimentos
porque ele jogou um
saco de farinha no chão,
só queria brincar com
macarrão*

OS PAIS ASSOCIAM
 “BRINCAR LIVRE” A
 LIBERDADE, NATUREZA E
 DIVERSÃO, OU SEJA,
 DEIXAR OS FILHOS MAIS
 “SOLTOS” E LIVRES

"brincar ao ar livre" é...

Liberdade	31
Brinca ao ar livre a criança consegue interagir mas com a natureza	18
Diversão	16
Deixar a criança explorar suas habilidades, ideias , iniciativas, etc.	12
Ser livre	10
Explorar coisas novas	9
Brincar ao ar livre desenvolve a criança em todos os aspectos	7
Contato com a natureza	7
Desenvolvimento e liberdade, a criança pode explorar e inventar muitas brincadeiras	6
E bom para o desenvolvimento da criança	6
Sair de dentro de casa	5
Ter contato com a natureza	5
brincar fora de casa	4
Brincar em meio a natureza, um momento sem acesso ao eletrônico.	4
Descobertas naturais	3
Autonomia	2
Estar em contato com a natureza	2

EM CASA SÃO BRINCADEIRAS LIMITADAS EM ESPAÇO, MAS AINDA SOLTAS NA IMAGINAÇÃO

BRINCAR EM CASA É MUITO DIFERENTE DO BRINCAR LIVRE

BRINCAR LIVRE É BAGUNÇA: AREIA, TERRA, CORRER DESCALÇO, SENTIR O VENTO NO ROSTO

Alumas brincadeiras favoritas

Esconde esconde	20	cabaninha	5
pintar/desenhar	12	carrinho	4
Atividades da internet	9	faz de conta	4
bicicleta	9	jogos	4
brinquedos	9	massinha	4
pega pega	9	balança	3
boneca	5	correr	3
		dançar	3

E quando estão em locais públicos, como parques e praças, que tipo de brincadeira fazem ou encorajam as crianças a fazer com os amiguinhos?



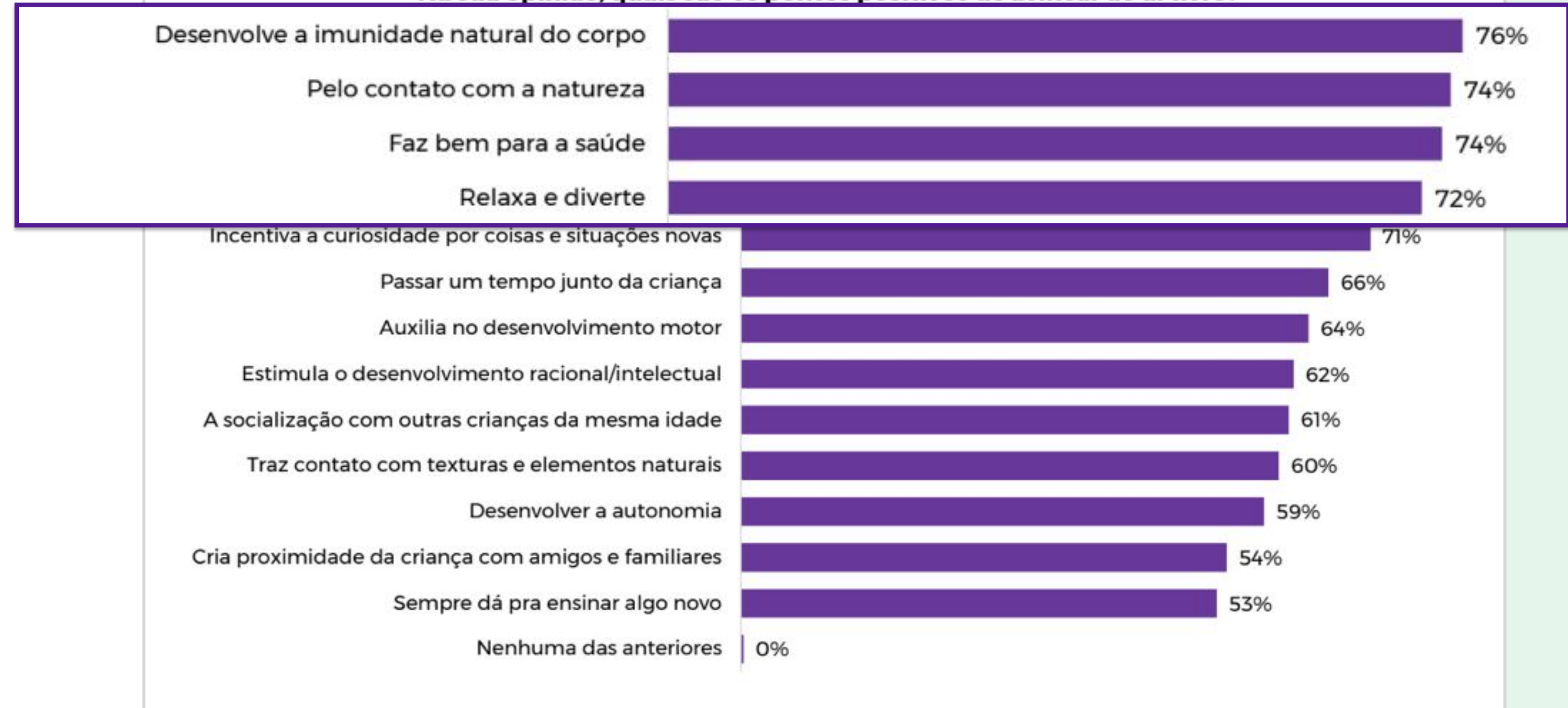
“O que ela mais gosta de fazer é pegar minhas conchas e fazer barulho, não sei por quê”

Brincam de correr, brincam nos tanques de areia. Eles brincam nos brinquedos, gira-gira

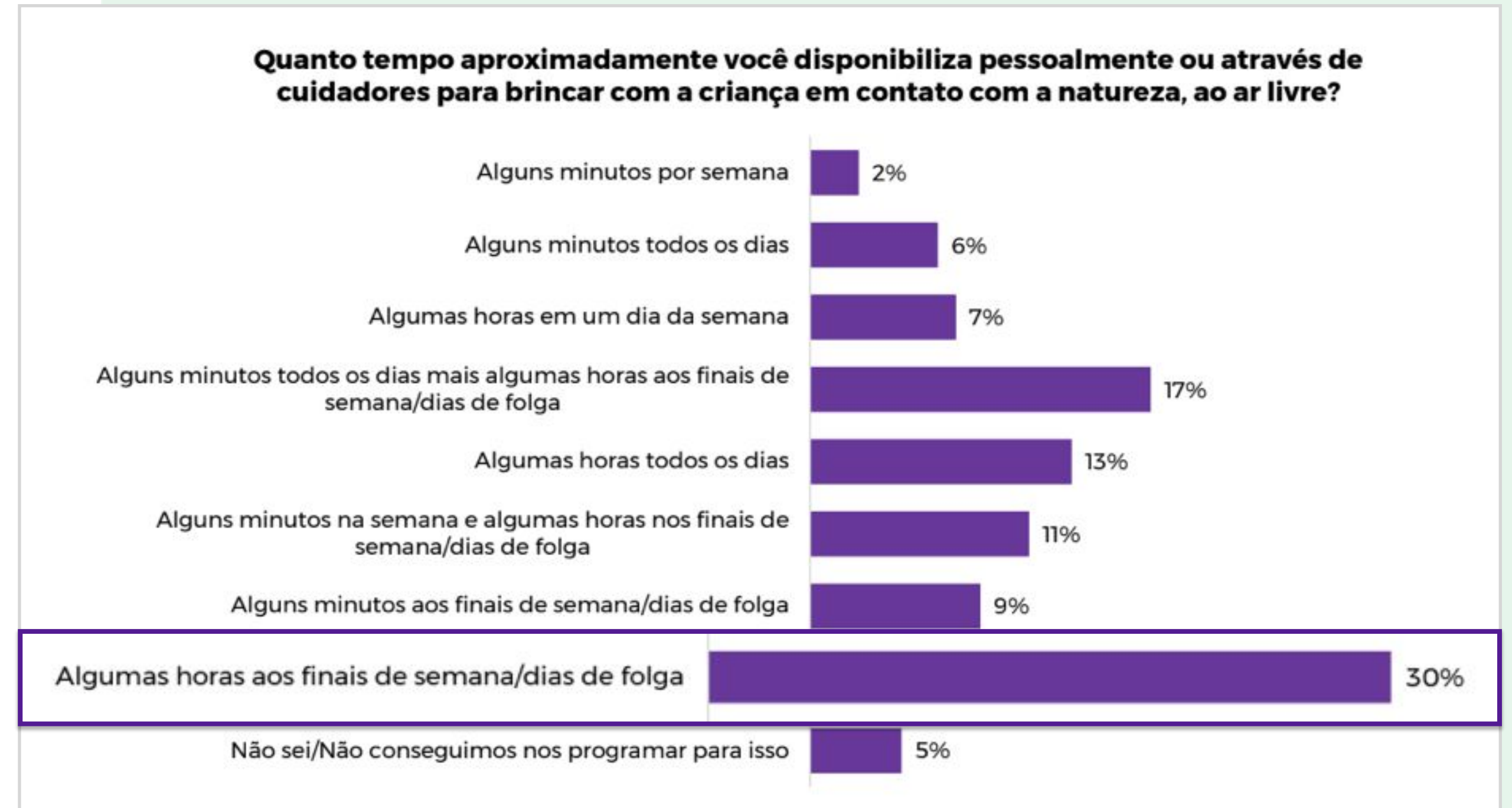


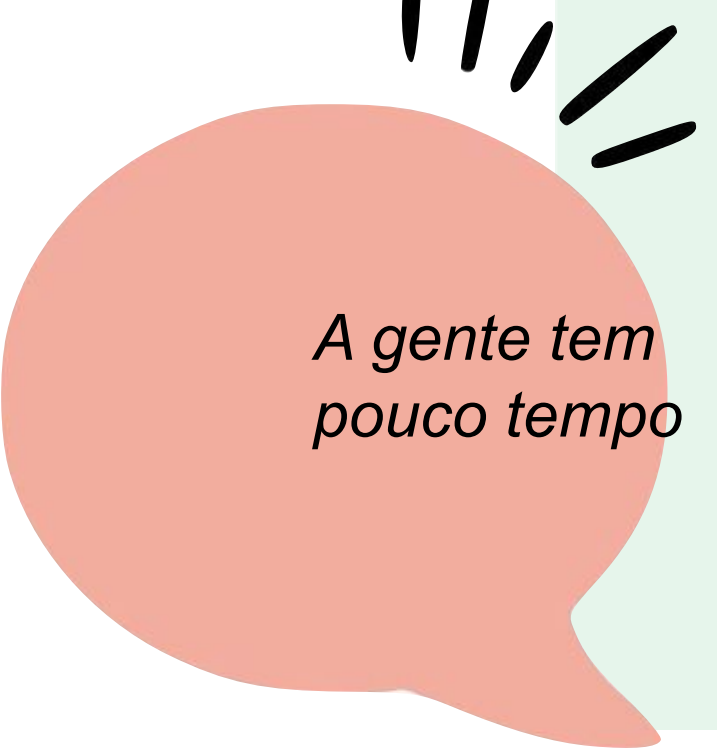
UMA 'BAGUNÇA' QUE AJUDA A DESENVOLVER A IMUNIDADE E SAÚDE FÍSICA E EMOCIONAL

Na sua opinião, quais são os pontos positivos de brincar ao ar livre?



MAS APESAR DA CLARA
IMPORTÂNCIA, BRINCAR
LIVRE É PARA O FIM DE
SEMANA/FOLGA, O QUE
TORNA A PRÁTICA QUASE
UMA OCASIÃO ESPECIAL



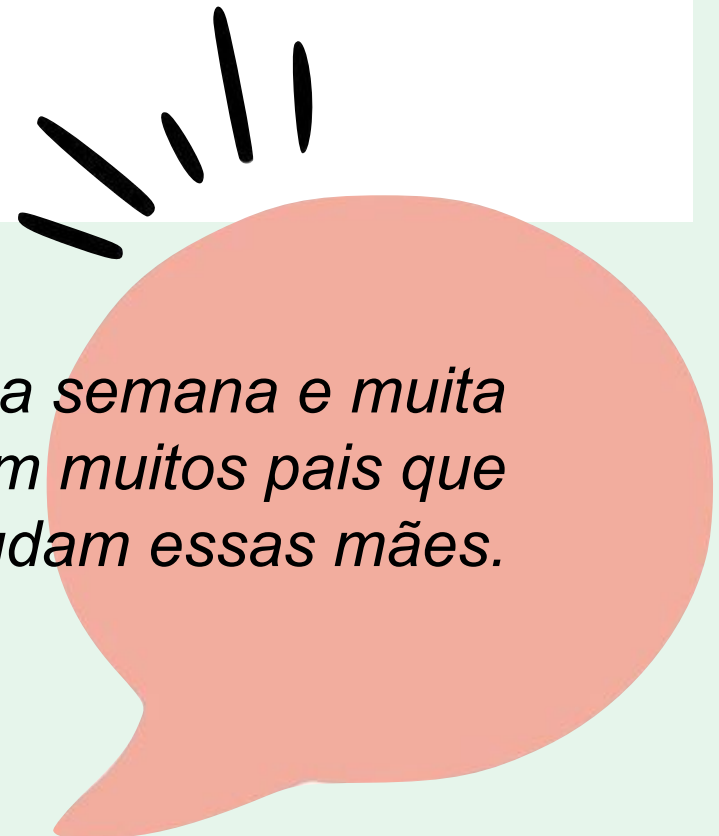
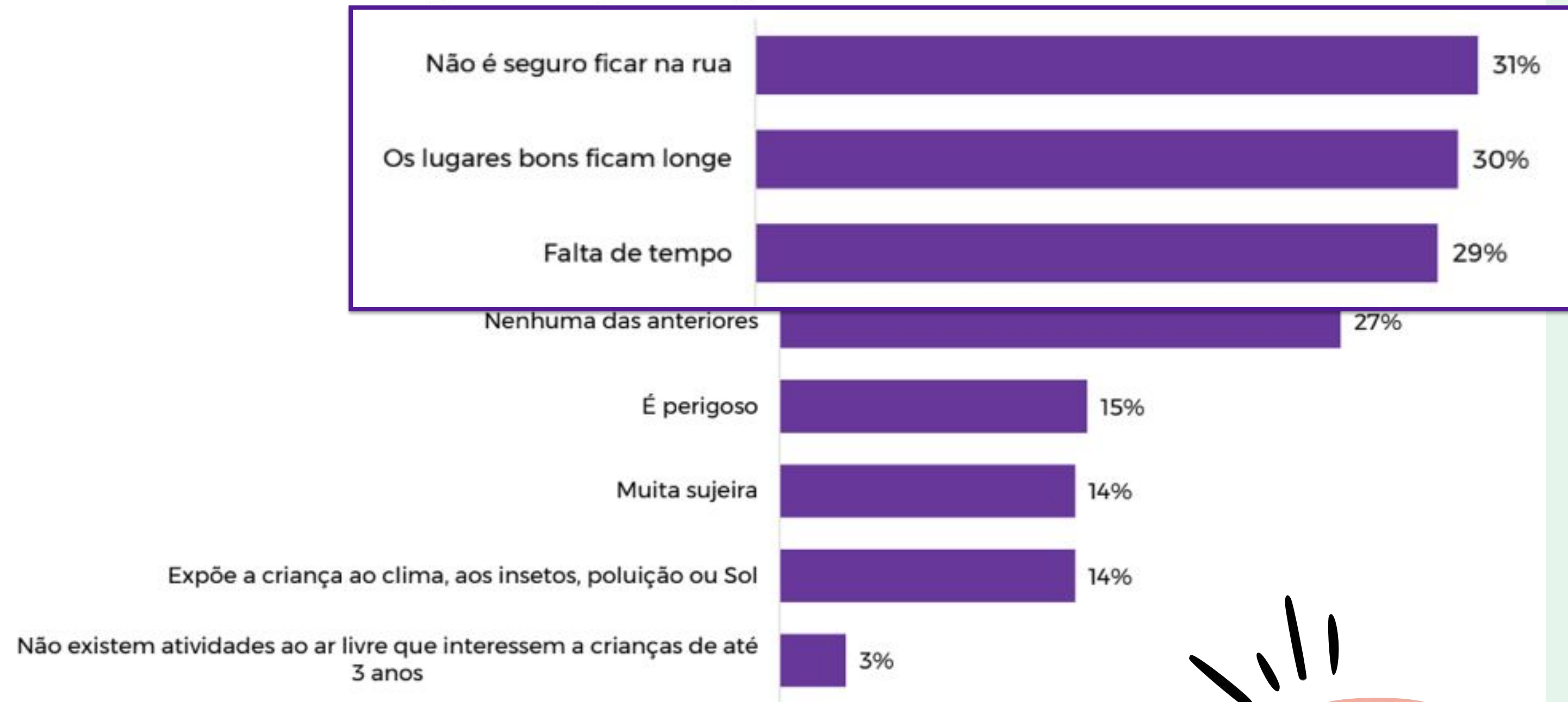


A gente tem pouco tempo

SEGURANÇA, TEMPO E DISTÂNCIA SÃO OS GRANDES VILÕES.

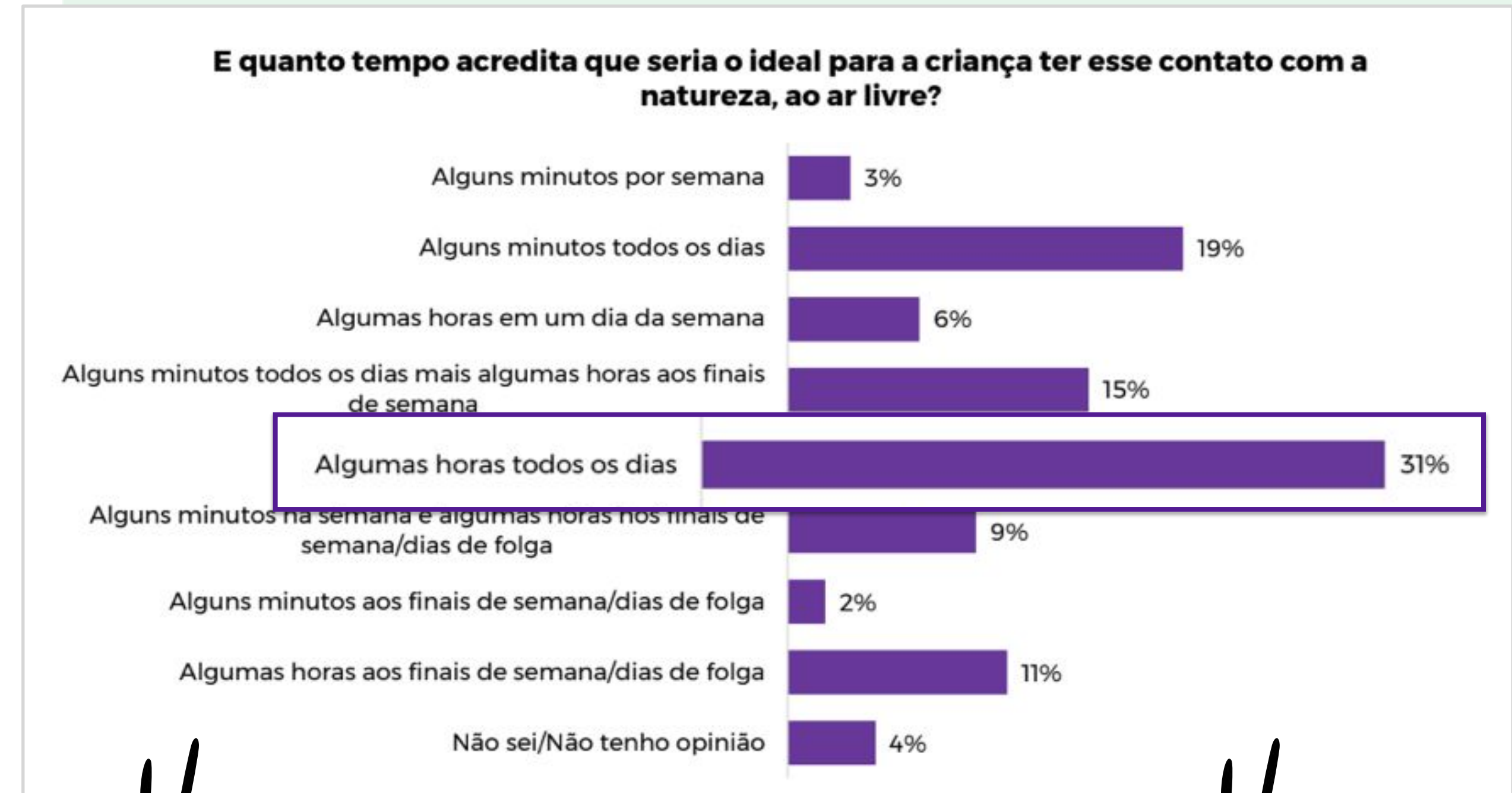
A VIDA CORRIDA E OBRIGAÇÕES TAMBÉM SÃO DETERMINANTES PARA QUE ESSE CONTATO ACONTEÇA DE MANEIRA TÃO ESPARSA.

E quais são os pontos negativos de brincar ao ar livre?



O tempo dos pais. É pouco durante a semana e muita mãe prioriza arrumar a casa. E tem muitos pais que não ajudam essas mães.

OS PAIS FAZEM O QUE É POSSÍVEL, NÃO O QUE GOSTARIAM DE FAZER



Se conseguisse 1 hora por dia seria bom, faria muita diferença. Na escola, quando o tempo está bom, eles passam muito tempo ao ar livre

2 horas, pelo menos, seria bom. Quando a gente vai, fica uma hora lá

Se pudesse fazer isso todo dia 3, 4h por dia seria muito bacana. Quando a gente vai no fim de semana, saímos daqui 10h e voltamos 15:30

E O QUE SERIA BRINCAR POSSÍVEL?

DENTRO DE CASA, NA CRECHE, NA VIZINHA...

E AOS FINS DE SEMANA SAIR PARA O AR LIVRE

““

Durante a semana ela brinca na creche e quando chega em casa quer brincar de mamãe e filhinha

””

““

Brincam dentro de casa todos os dias, tem caixas de brinquedos, tapetes... ela gosta muito. Fim de semana a gente leva para o parque

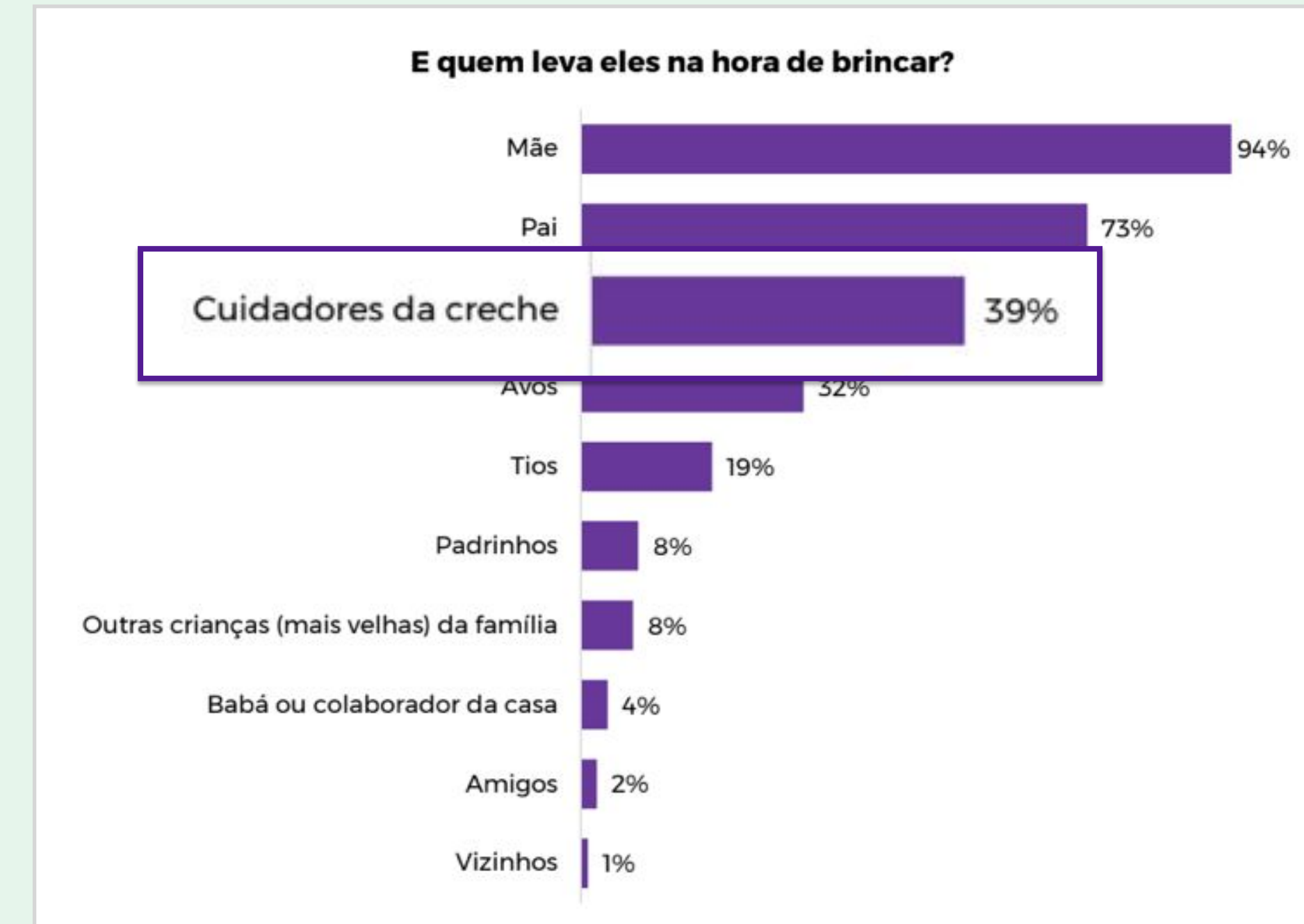
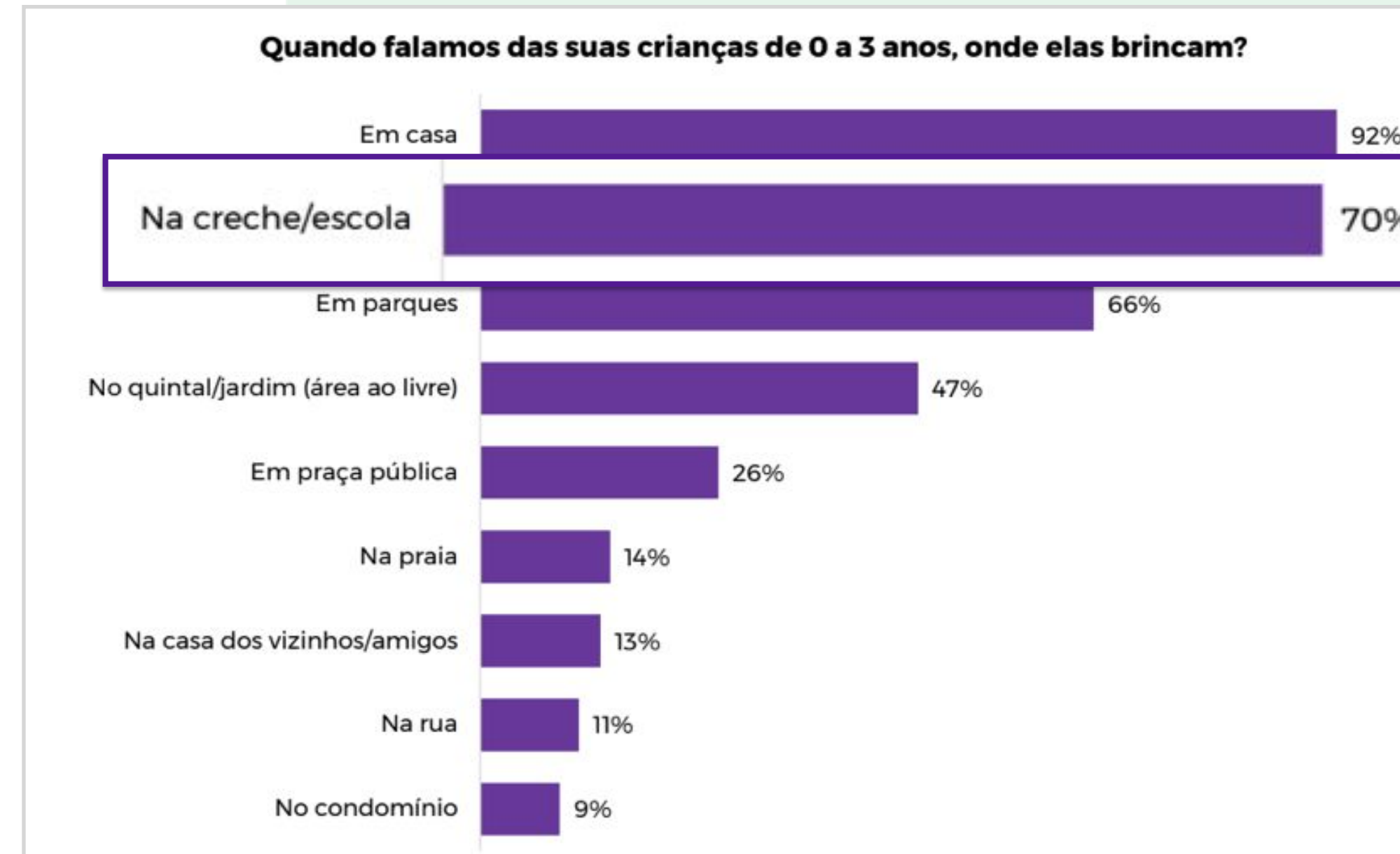
””

““

Ela passa um tempo na TV todo dia. Gosta de desenhar, brinca muito sozinha porque não tem irmãos... Durante a semana brinca dentro de casa

””

É IMPORTANTE
DESTACAR QUE A
CRECHE/ESCOLA TEM
PAPEL IMPORTANTE NO
BRINCAR



E NO PAPEL DE CONSCIENTIZAÇÃO DAS MÃES E PAIS, QUE APRENDEM COM OS PROFESSORES

““

Ela tem contato com plantas na escola. Comidas, eu brigava antes e fui entender na escola que tinha motivos

””

““

Faz muito bem. Minha mente só abriu pra isso depois que ela foi pra escola. Quando era bebê, eu protegia de tudo, nem abria janela quase

””

““

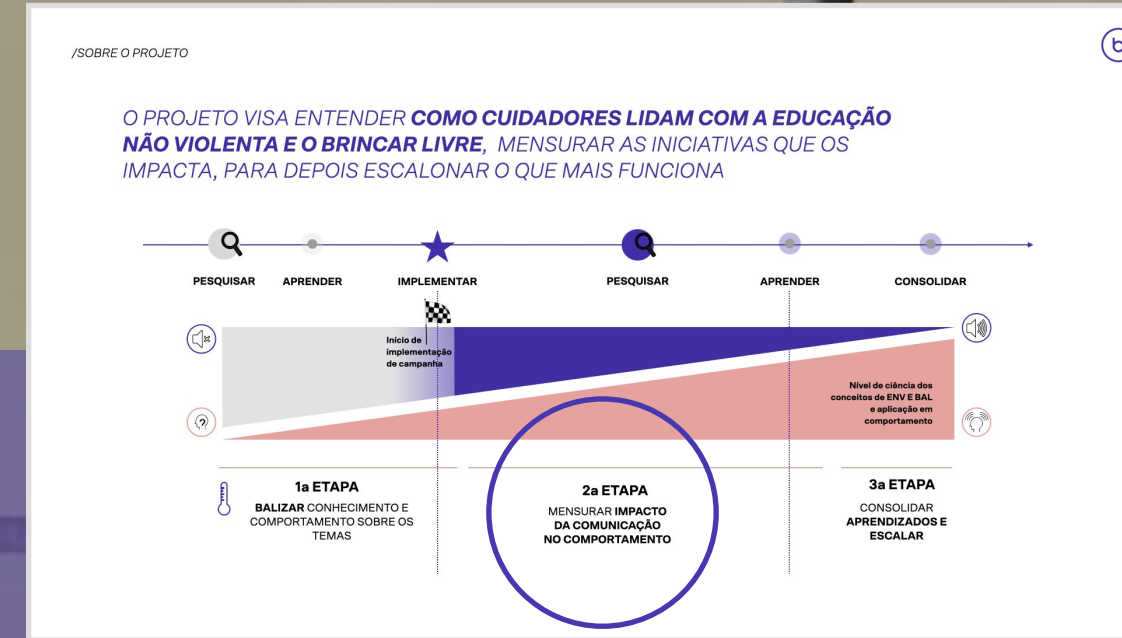
Depois que ela começou a ir na creche eu comecei a entender a importância. Antes, achava que ela era bagunceira, quando ouvi as pessoas da escola falando entendi que não

””




ETAPA 2

Mensurando impacto



METODOLOGIA DA PESQUISA

 Jundiaí/SP		
AMOSTRA	ETAPA 1 - BALIZANDO CONHECIMENTO QUANTITATIVA (Ago-Set 2022) 311 completas QUALITATIVA (Set 2022) 8 entrevistas	ETAPA 2 - MENSURANDO IMPACTO QUALITATIVA (Outubro 2022) 8 entrevistas
OBJETIVO	<i>Entender o conhecimento do tema BAL e a campanha Brincar Livre pelo público alvo em Jundiaí-SP</i>	<i>Resgatar a etapa 1 e entender o que foi assimilado, aprendido e colocado em prática sobre a Campanha tema ENV em Sobral – CE</i>

TIMELINE DE EXECUÇÃO

Estratégia	Canal	Target	agosto	setembro	outubro	novembro	
Filme Pé de Infância Batata / Avô / Moto	TB UBS Escola / creche Whatsapp Redes Sociais	Pais e alunos	[Barra de execução]				
Conteúdo para Redes Sociais	Posts Sites Whatsapp	Pais e alunos	[Barra de execução]				
Cartaz com dicas Arzinho	Escola / Creche Ponto de ônibus Posto Saúde Assistência Social	Pais e alunos	[Barra de execução]				
Dicas para Agenda	Escola / Creche Whatsapp	Pais e alunos	[Barra de execução]				
Kit Brincar do bebê (Panão + Folheto fases do bebê - Consulta Puericultura)	Escola / Creche Assistência social	Pais e alunos	[Barra de execução]				
Kit de Descobertas (saquinho + folder + moldura)	Escola / Creche	Pais e alunos	[Barra de execução]				
Mapa Colaborativo							
Kit Ruas de Brincar (Guia + Tapetão dos bebês, intervenção pézinho da Fama, cavalete, faixa, stencil, megafone busca ativa, post e cartaz ativação)	Novo Horizonte	Moradores			[Barra de execução]		
Kit Passinho livre (pontos de ônibus + cartaz + post)	Fábrica do Japi Ponto de Ônibus Redes Sociais	Pais e alunos	[Barra de execução]			[Barra de execução]	

TEMOS 3 MACRO OBJETIVOS COM A CAMPANHA 'BRINCAR LIVRE'

#1

consciência e
prática

Aumentar os
níveis de
consciência e
boas práticas
de educação

A

B

#2

instrumento

Instrumenta-
lizar a
população em
práticas de
ação positiva

A

#3

norma

Mudar a
norma
(não
normalizar as
práticas
violentas)

A

B

C

D

E

#1

consciência e prática

A B

Nível de Consciência sobre brincar ao livre



PARTIMOS DE



CHEGAMOS EM

14%

POSSUI UM NÍVEL BAIXO
DE CONHECIMENTO
SOBRE OS BENEFÍCIOS
DE BRINCAR AO AR LIVRE

7%

50% DE REDUÇÃO NO BAIXO
NÍVEL DE CONHECIMENTO

16%

POSSUI UM NÍVEL
REGULAR DE
CONHECIMENTO

8%

50% DE REDUÇÃO NO NÍVEL
REGULAR DE
CONHECIMENTO

70%

POSSUI UM NÍVEL ALTO
DE CONHECIMENTO

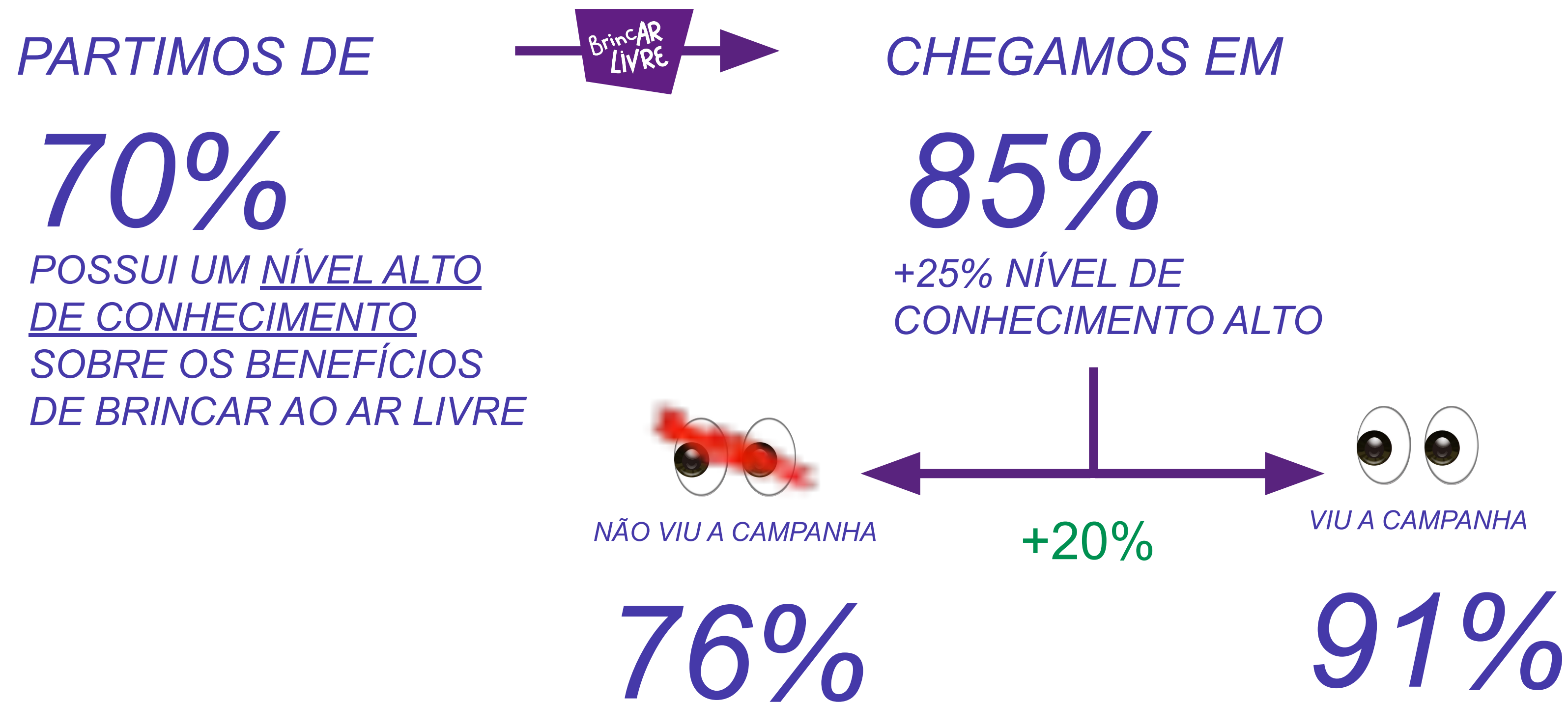
85%

+25% NO ALTO NÍVEL DE
CONHECIMENTO

#1 consciência e prática



Nível de Consciência sobre brincar ao livre



LEGENDA:

Nível baixo de conhecimento: 1 a 2 respostas marcadas

Nível regular de conhecimento: 3 a 4 respostas marcadas

Nível alto de conhecimento: 5 a 9 respostas marcadas

- a. Auxilia no desenvolvimento motor
- b. Faz bem para a saúde
- c. Estimula o desenvolvimento racional/intelectual
- d. Traz contato com texturas e elementos naturais
- e. Desenvolve a imunidade natural do corpo
- i. Incentiva a curiosidade por coisas e situações novas
- k. Sempre dá pra ensinar algo novo
- l. Pelo contato com a natureza
- m. Desenvolver a autonomia



consciência e prática



Nível de Consciência sobre brincar ao livre

PARTIMOS DE



CHEGAMOS EM

55%

COMPREENDEM O NÍVEL DE TEMPO IDEAL QUE A CRIANÇA DEVE TER CONTATO COM A NATUREZA

65%

+18% NO NÍVEL DE COMPREENSÃO

LEGENDA:

Compreendem o tempo ideal se marcam:

d. Alguns minutos todos os dias e algumas horas aos finais de semana

e. Algumas horas todos os dias



consciência e prática



Nível de Consciência sobre brincar ao livre

PARTIMOS DE

55%

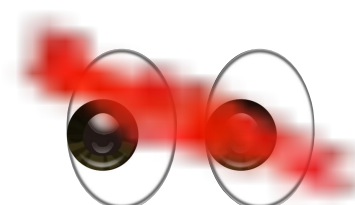
COMPREENDEM O TEMPO IDEAL QUE A CRIANÇA DEVE TER CONTATO COM A NATUREZA



CHEGAMOS EM

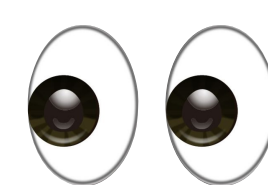
65%

+18% NO NÍVEL DE COMPREENSÃO



NÃO VIU A CAMPANHA

57%



VIU A CAMPANHA

69%

LEGENDA:

Compreendem o tempo ideal se marcam:

- d. Alguns minutos todos os dias e algumas horas aos finais de semana
- e. Algumas horas todos os dias



consciência e prática



Prática de brincar ao livre

PARTIMOS DE



CHEGAMOS EM

50%

*DE CRIANÇAS
BRINCANDO AO AR LIVRE*

55%

*+10% NA QUANTIDADE DE
CRIANÇAS BRINCANDO AO
AR LIVRE*



*IMPACTO REAL
MAIS CRIANÇAS
BRINCANDO AO AR
LIVRE*



consciência e prática



Prática de brincar ao livre

PARTIMOS DE

22%

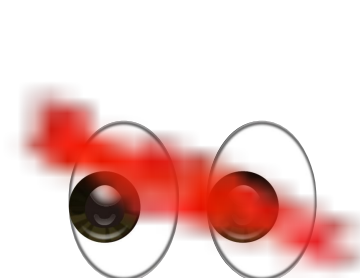
DE CRIANÇAS
BRINCANDO POUCO
TEMPO AO AR LIVRE



CHEGAMOS EM

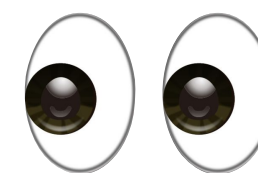
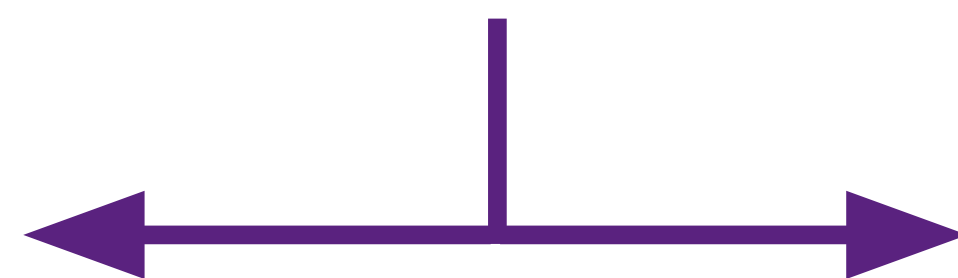
18%

DIMINUI EM -19% A
QUANTIDADE DE CRIANÇAS
BRINCANDO POUCO TEMPO
AO AR LIVRE



NÃO VIU A CAMPANHA

25%



VIU A CAMPANHA

15%

LEGENDA:

Brincam pouco tempo se as pessoas marcam:

- a. Alguns minutos por semana*
- b. Alguns minutos todos os dias*
- g. Alguns minutos aos finais de semana/dias de folga*
- i. Não sei/Não tenho opinião*



consciência e prática



Prática de brincar ao livre

PARTIMOS DE



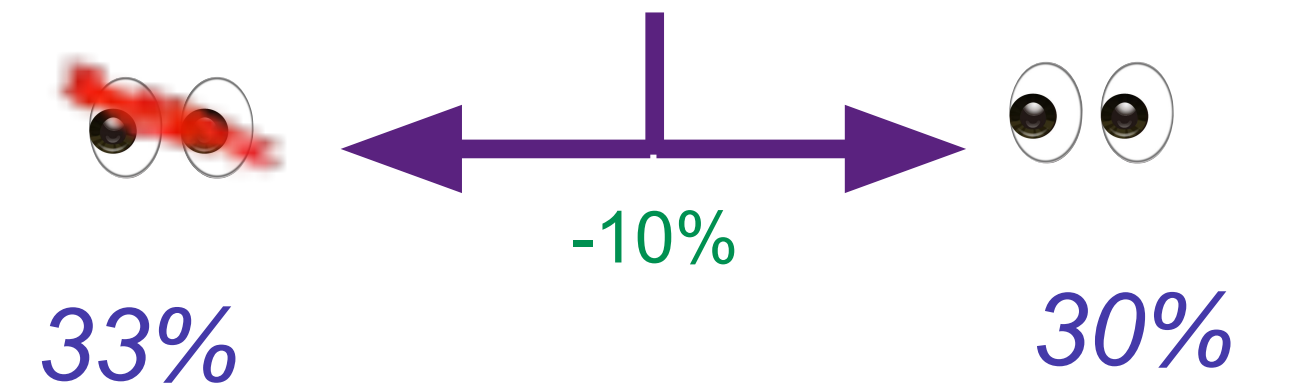
CHEGAMOS EM

30%

DAS CRIANÇAS
BRINCANDO O TEMPO
IDEAL AO AR LIVRE

31%

+4% DE CRIANÇAS
BRINCANDO NO TEMPO
IDEAL AO AR LIVRE



48%

BRINCANDO NA FAIXA DE
TEMPO REGULAR

51%

+6% BRINCANDO NA FAIXA
DE TEMPO REGULAR



22%

BRINCANDO POUCO
TEMPO

18%

-18% NO NÚMERO DE CRIANÇAS
BRINCANDO POUCO TEMPO





consciência e prática



Prática de brincar ao livre

LEGENDA:

Tempo ideal:

Alguns minutos todos os dias
mais algumas horas aos finais de semana

Algunas horas todos os dias

Tempo regular:

Alguns minutos na semana e
algumas horas nos finais de semana/dias de folga

Algunas horas em um dia da semana

Algunas horas aos finais de semana/dias de folga

Pouco tempo:

Alguns minutos por semana
Alguns minutos todos os dias
Alguns minutos aos finais de semana/dias de folga

Não sei/Não tenho opinião

PARTIMOS DE



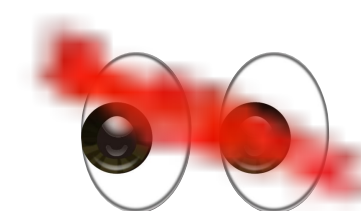
CHEGAMOS EM

30%

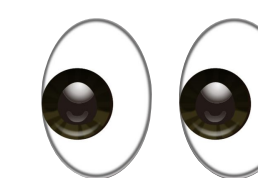
DAS CRIANÇAS
BRINCANDO O TEMPO
IDEAL AO AR LIVRE

31%

DAS CRIANÇAS
BRINCANDO O TEMPO
IDEAL AO AR LIVRE



NÃO VIU A CAMPANHA



VIU A CAMPANHA

33%

30%

TEMOS 3 MACRO OBJETIVOS COM A CAMPANHA 'BRINCAR LIVRE'

#1

consciência
e prática

Aumentar os
níveis de
consciência e
boas práticas
de educação

A

B

#2

instrumento

Instrumenta-
lizar a
população em
práticas de
ação positiva

A

B

C

D

E

#3

norma

Mudar a
norma
(não
normalizar as
práticas
violentas)

A

B

C

D

E

#2 instrumento



Acesso a infraestrutura

PARTIMOS DE



CHEGAMOS EM

82%

*POSSUEM ACESSO A
BONS LOCAIS DE
BRINCAR COM A CRIANÇA
AO AR LIVRE PRÓXIMOS
DE CASA*

82%

*COMO ESPERADO, SEM
AUMENTO, JÁ QUE SE TRATA
DE INFRAESTRUTURA E NÃO
COMPORTAMENTO*

#2 instrumento



Lembrança da campanha

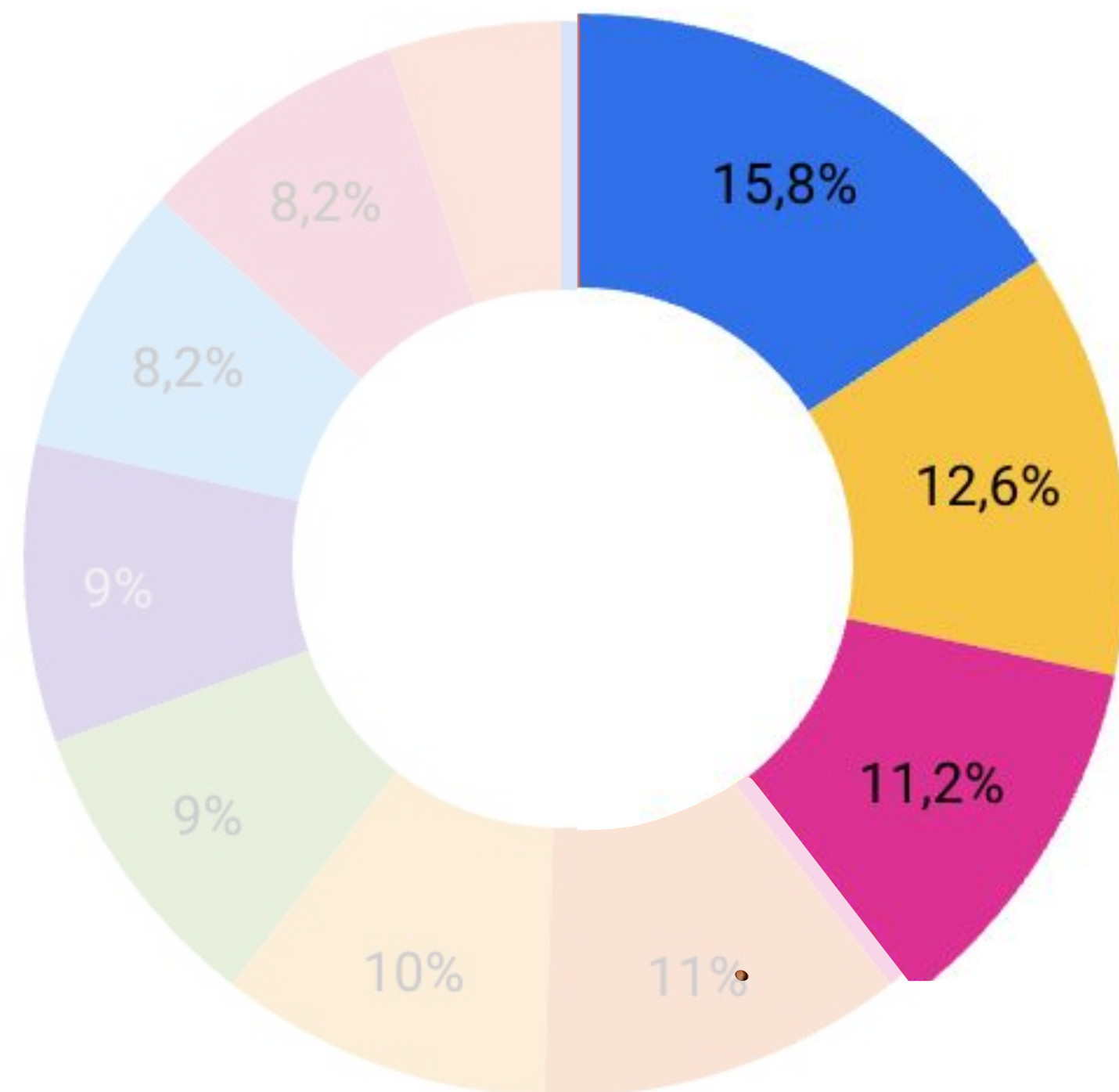
O CONTATO COM O
TEMA E CAMPANHA
QUASE TRIPLICA NO
DECORRER DO
PERÍODO, O QUE
REFLETE NOS
RESULTADOS



66%

DIZ JÁ TER VISTO UMA
CAMPANHA DE BRINCAR AO AR
LIVRE

#2 instrumento



- Brincar ao ar livre é importante para a saúde e desenvolvimento da criança
- O ideal é a criança ter um tempo dedicado a brincadeiras ao ar livre
- É possível inventar brincadeiras simplesmente coletando pedras, galhos e folhas

40%

ABSORVERAM ALGUMA DAS MENSAGENS DA CAMPANHA



Não tem como comparar absorção de mensagem se a pessoa não viu a campanha

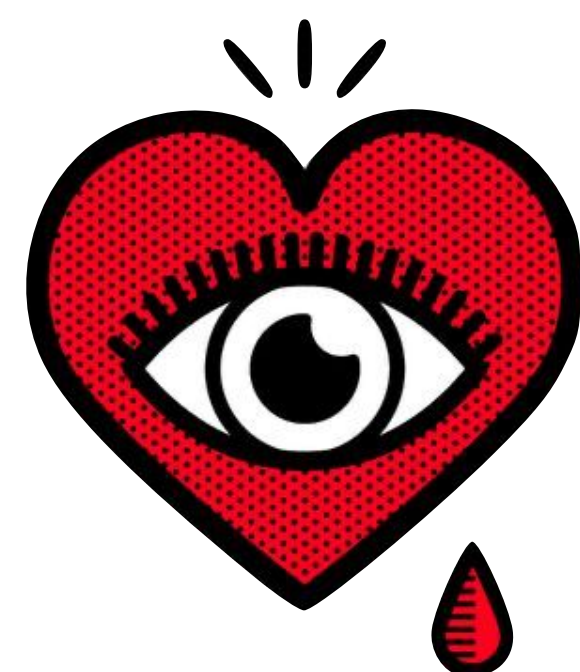
#2 instrumento



Performance das estratégias

35%
VIU AO MENOS UMA
ESTRATEGIA

88%
DAS ESTRATÉGIAS EXECUTADAS
FORAM VISTAS



 3% Filmes Pé de Infância Batata / Avô / Moto

 9% Conteúdo para redes sociais

 12% Cartaz / folheto

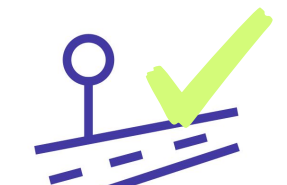
 27% Comunicado na creche

 20% Bilhete na agenda

 3% Kit BrincAR do bebê - (Panão + Folheto fases do bebê - Consulta Puericultura)

 15% Kit de Descobertas (saquinho + folder + moldura)

 6% Mapa Colaborativo

 4% Kit Ruas de BrincAR (Guia + Tapetão dos bebês, cavalete, faixa, stencil, megafone, post e cartaz ativação)

 Kit Passinho livre (pontos de ônibus + cartaz + post)

#2 instrumento



Performance das estratégias

ESTRATÉGIAS VISTAS DE ACORDO COM O TEMPO BRINCANDO AO AR LIVRE

Tempo ideal:
 Alguns minutos todos os dias
 mais algumas horas aos finais de semana
 Algumas horas todos os dias

Tempo regular:
 Alguns minutos na semana e algumas horas nos finais de semana/dias de folga
 Algumas horas em um dia da semana
 Algumas horas aos finais de semana/dias de folga

Pouco tempo:
 Alguns minutos por semana
 Alguns minutos todos os dias
 Alguns minutos aos finais de semana/dias de folga
 Não sei/Não tenho opinião

PESSOAS COM FILHOS QUE BRINCAM O TEMPO IDEAL

-   Cartaz / folheto
-   Kit BrincAR do bebê
-   Videos e filmes Pé de Infância Batata / Avô / Moto
-   Mapa Colaborativo
-   Kit de Descobertas
-   Kit Ruas de BrincAR
-   Bilhete na agenda
-   Conteúdo para redes sociais

PESSOAS COM FILHOS QUE BRINCAM UM TEMPO REGULAR

-   Kit Ruas de BrincAR
-   Mapa Colaborativo
-   Conteúdo para redes sociais
-   Bilhete na agenda
-   Kit de Descobertas
-   Videos e filmes Pé de Infância Batata / Avô / Moto
-   Cartaz / folheto
-   Kit BrincAR do bebê

PESSOAS COM FILHOS QUE BRINCAM POUCO TEMPO

-   Kit BrincAR do bebê
-   Bilhete na agenda
-   Conteúdo para redes sociais
-   Cartaz / folheto
-   Videos e filmes Pé de Infância Batata / Avô / Moto
-   Kit de Descobertas
-   Kit Ruas de BrincAR
-   Mapa Colaborativo

Comparativo de estratégias mais vistas em geral x estratégias vistas de acordo com o tempo que brincam ao ar livre:

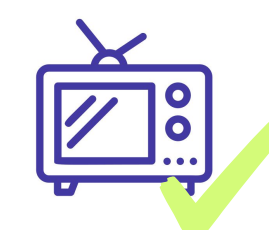
 maior  o mesmo  menor


#2 instrumento

20%
VIU AO MENOS UM CANAL

78%
DOS CANAIS EXECUTADOS
FORAM VISTOS

 37% Escola / creche

 4% TV local

 0,3% Evento

 12% Redes Sociais

 3% Sites diversos

 0,3% Cinema

 12% Parques e praças

 2% Repartição pública

 9% Whatsapp

 1% Sala de espera

 9% Site prefeitura

 1% Jornal impresso

 7% Posto de saúde

 1% Ponto de ônibus

TEMOS 3 MACRO OBJETIVOS COM A CAMPANHA 'BRINCAR LIVRE'

#1

consciência
e prática

Aumentar os
níveis de
consciência e
boas práticas
de educação

A

B

#2

instrumento

Instrumenta-
li-
zar a
população em
práticas de
ação positiva

A

#3

norma

Mudar a
norma
(não
normalizar as
práticas
violentas)

A

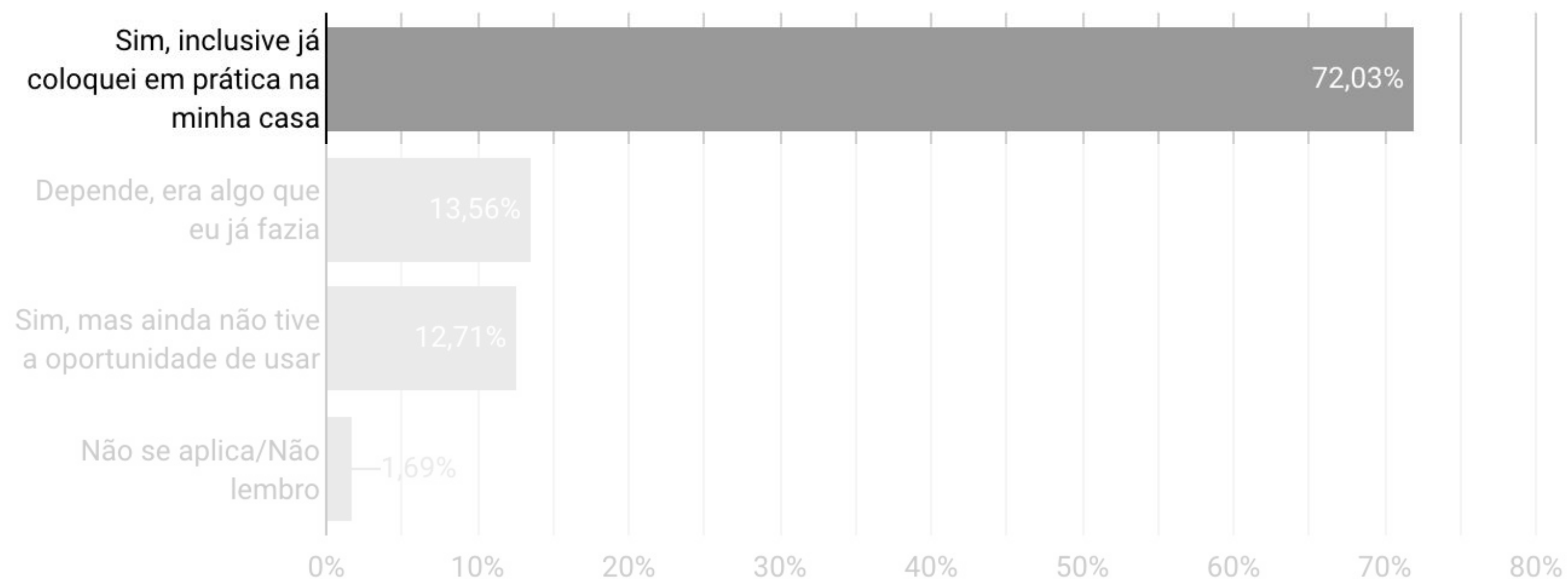
#3 Norma



Colocando conhecimento em prática

72%

AFIRMAM QUE AS TÉCNICAS JÁ FORAM COLOCADAS EM PRÁTICA



KEY LEARNINGS

#1 É PRECISO TIRAR OS ESTIGMAS DO BRINCAR LIVRE

QUEM ACREDITA QUE A PRÁTICA É NEGATIVA, NORMALMENTE É POR CONTA DE CONTAMINAÇÕES, SUJEIRA E AFINS QUE ACHAM QUE PODEM PREJUDICAR A SAÚDE DA CRIANÇA. ESTE É UM ESTIGMA QUE DEVE SER MUDADO.

#4 MAIS UMA VEZ, A ESCOLA EDUCA AS CRIANÇAS E OS PAIS

NOVAMENTE, A ESCOLA TEM UM PAPEL PROTAGONISTA, POIS FALA DA IMPORTÂNCIA PARA OS PAIS, ESTIMULA E AJUDA A MANTER AS PRÁTICAS VIVAS EM OUTROS LUGARES.

#2 A POTÊNCIA DA PRÁTICA NA SAÚDE CRESCE

ALGUNS PAIS TERCEIRIZAVAM A PRÁTICA POR MEDO. MAS O ESTÍMULO OS ENCORAJOU E AGORA ELES PASSAM A VER A DIFERENÇA NA SAÚDE, NO HUMOR E NA IMUNIDADE DAS CRIANÇAS - E CONTAM A AMIGOS E PEDIATRA.

#5 O TEMPO É UMA MOEDA DIFÍCIL DE NEGOCIAR

EMBORA OS PAIS DESEJEM FAZER MAIS, SÃO ENGOLIDOS PELA ROTINA - E PELO CLIMA - QUE NEM SEMPRE COLABORA PARA QUE LEVEM AS CRIANÇAS. BRINCAR TODO DIA É UM DESEJO, MAS NÃO CONSEGUEM REALIZA-LO.

#3 A LIBERDADE DAS BRINCADEIRAS APROXIMA FAMÍLIAS

AO INVÉS DE SE CONECTAREM COM O CELULAR, OS PAIS AGORA DEIXAM O APARELHO E SE CONECTAM VERDADEIRAMENTE COM OS FILHOS E O MOMENTO, INCENTIVANDO E PARTICIPANDO - OU SENDO CONVIDADOS.

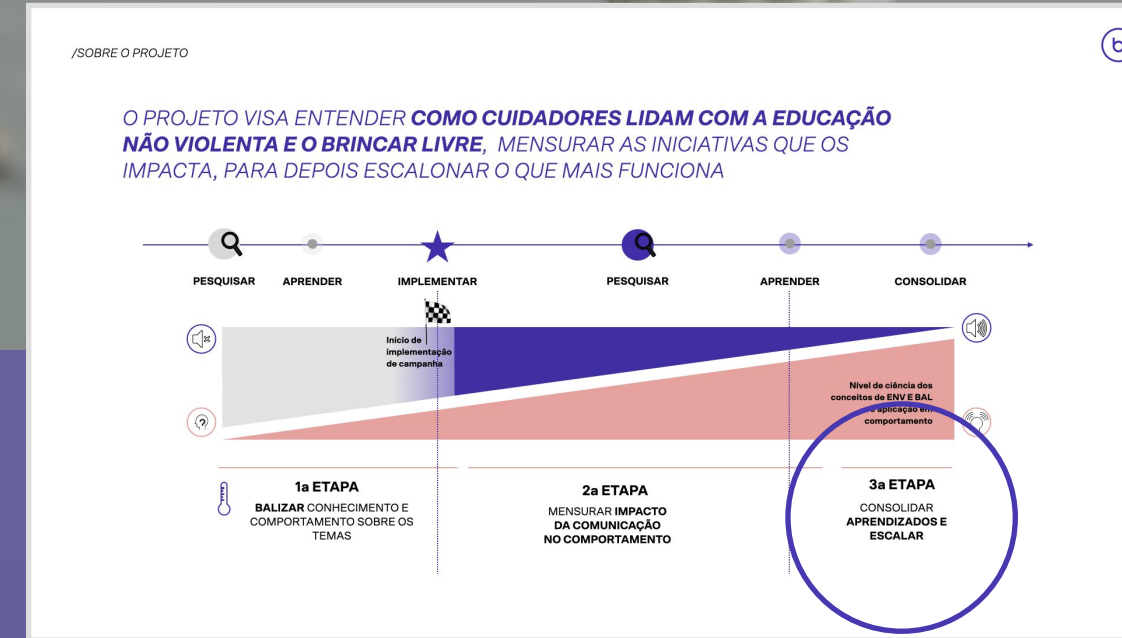
#5 CONSCIENTIZAR E AJUDAR A PRIORIZAR

A CONSCIÊNCIA DA IMPORTÂNCIA DO BRINCAR LIVRE É QUASE HOMOGÊNEA, PORÉM FRENTE A TANTOS DESAFIOS CONTEXTUAIS A PRIORIZAÇÃO NA ROTINA DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA CRIANÇA NÃO ACONTECE.



ETAPA 3

Escalando



PREMISSAS PARA ESCALA

<i>FREQUÊNCIA É MAIS IMPORTANTE QUE FLIGHTS - SEGREDO É A CONSISTENCIA</i>	Menos estratégias ao mesmo tempo - difundidas por mais tempo
<i>MULTIPLICAÇÃO A PARTIR DA INSTRUMENTALIZAÇÃO</i>	O empenho das impactados/os a partir da instrumentalização é uma forma de esclarecer o conhecimento
<i>1 ENGAJAMENTO ATRAVES DO SUPORTE</i>	suportar o emocional das mães, com escuta ou até com saúde mental contribui no engajamento
<i>EQUILIBRAR SUPORTE COM INSTRUMENTALIZAÇÃO</i>	Todas as estratégias precisam ser informativas e instrumentalizadoras
<i>INSTRUMENTALIZAR À MÃE E O ASPECTO TERAPÊUTICO QUE TEM EM COMPARTILHAR/ESCUTA (AINDA QUE SEJA NA SUA COMUNIDADE)</i>	Incluir terapia ou senso terapêutico como parte do programa, dicas de saúde mental, comunidade de desabafo (senso de comunidade e empatia, exemplo alcoólicos anônimos) (instrumentalizar)
<i>EXECUÇÃO É REI</i>	cuidar para que a execução tenha mais controle de ativação, visto que frequência e período foram analisados como variáveis importantes na percepção das mensagens e ações.

ESQUEMA ESTRATÉGICO

*Partindo da informação para a instrumentalização, sugerimos **conscientizar** as pessoas por meio de conteúdos digitais, oficinas, conteúdos impressos, e lembretes físicos. Para promover **mudança de comportamento**, conteúdos nas redes sociais, filmes e bilhetes na agenda são estratégias que se mostraram eficazes, por isso recomendamos mantê-los.*

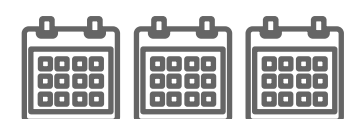
ESQUEMA ESTRATÉGICO

ISSO PORQUE A MUDANÇA É GRADATIVA, PARTE DE UMA ESFERA PARA OUTRA: DA CONSCIÊNCIA PARA O COMPORTAMENTO

ESTRATEGIA DE FUNIL INVERTIDO

Assim como em ENV, o projeto demanda uma visão de comunicação de funil invertido, ou seja: uso da instrumentalização no topo do funil para multiplicação e expansão da comunicação (topo de funil = awareness = instrumentalização de educação positiva)

+ frequência



INSTRUMENTALIZAR



- frequência

SUPORTE



3a FASE

Conteúdo impresso

Kits

Sociais

Filme

Agenda

Estratégias na ordem de relevância

ESQUEMA ESTRATÉGICO

ISSO PORQUE A MUDANÇA É GRADATIVA, PARTE DE UMA ESFERA PARA OUTRA: DA CONSCIÊNCIA PARA O COMPORTAMENTO



RECOMEND AÇÃO PARA MENSAGEM DA CAMPANHA

*FOCAR EM **APENAS UMA MENSAGEM CHAVE**, PARA DEIXAR BEM CLARO O QUE QUEREMOS PASSAR ADIANTE*

*AUMENTAR A RETENÇÃO VEICULANDO AS **ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO POR MAIS TEMPO** E DE MANEIRA CONTÍNUA*

*MANTER A MENSAGEM **SIMPLES E DIRETA**, PARA EVITAR RUÍDOS*

*FOCAR EM IDEIAS QUE PROMOVAM MAIOR **CONEXÃO ENTRE PAIS E FILHOS***

RECOMEND AÇÃO PARA CRITÉRIOS DE SUCESSO

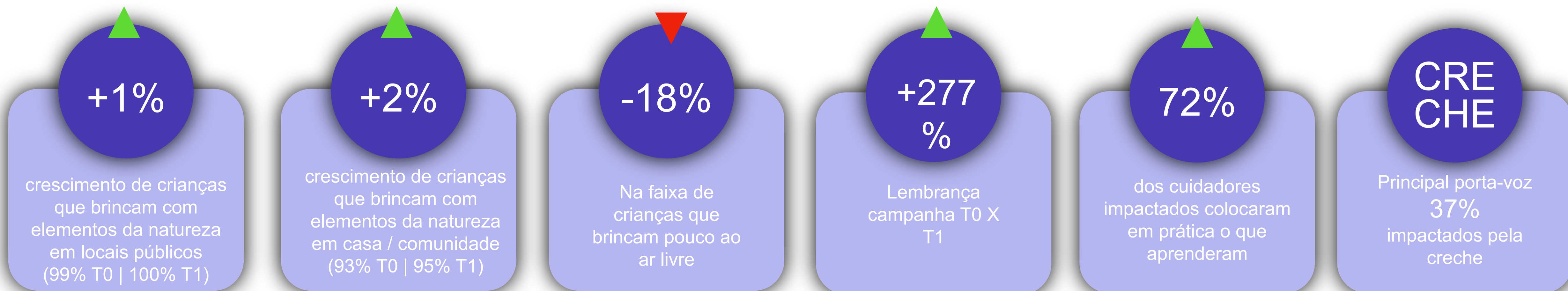
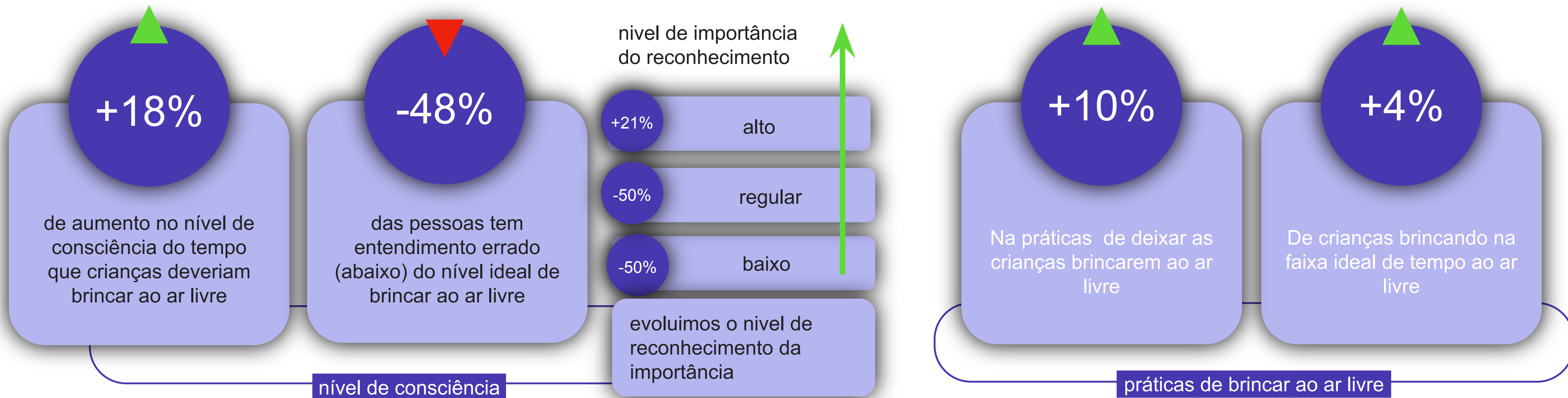
<i>AUMENTAR OS NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA E BOAS PRÁTICAS DE BRINCAR LIVRE</i>	<ul style="list-style-type: none">. Nível de consciência sobre a relevância de brincar ao ar livre em contato com a natureza no desenvolvimento infantil. Práticas de brincar ao ar livre em contato com natureza
<i>INSTRUMENTALIZAR A POPULAÇÃO EM PRÁTICAS DE AÇÃO POSITIVA</i>	<ul style="list-style-type: none">. Acesso a Infraestrutura. Conhecimento sobre locais ideais para o brincar ao ar livre na natureza
<i>DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO - PERFORMANCE DA ESTRATÉGIA</i>	<ul style="list-style-type: none">. Lembrança da campanha. Performance da mensagem. Performance dos canais
<i>MUDAR A NORMA</i>	<ul style="list-style-type: none">. Aplicação e novas práticas

/BRINCAR LIVRE

Brincar
LIVRE

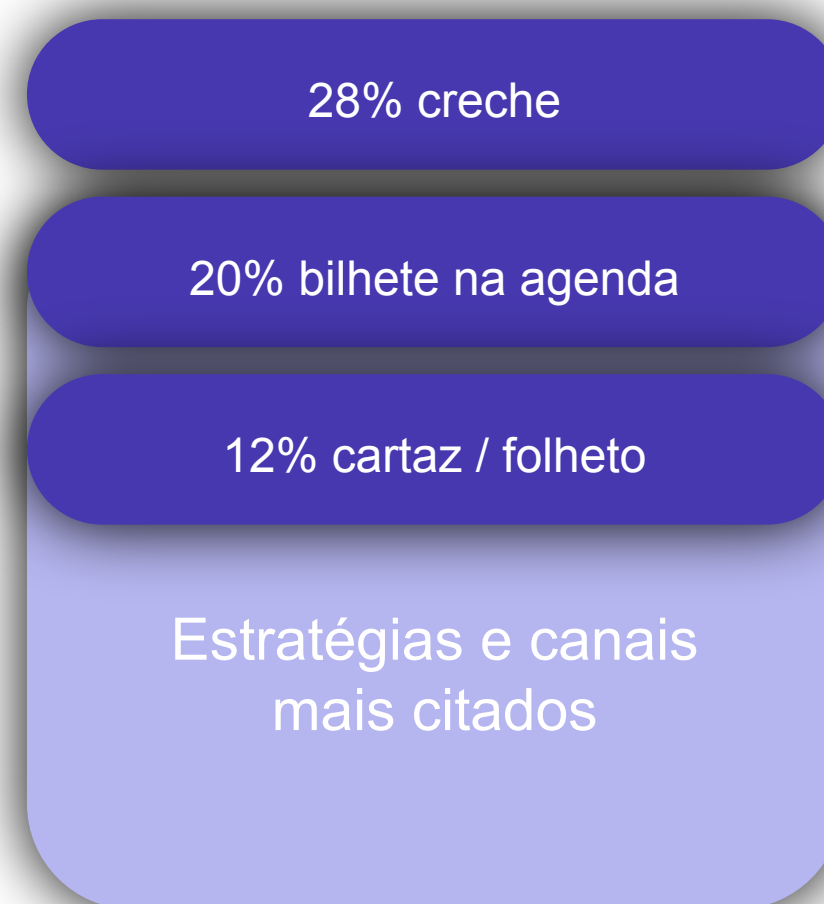
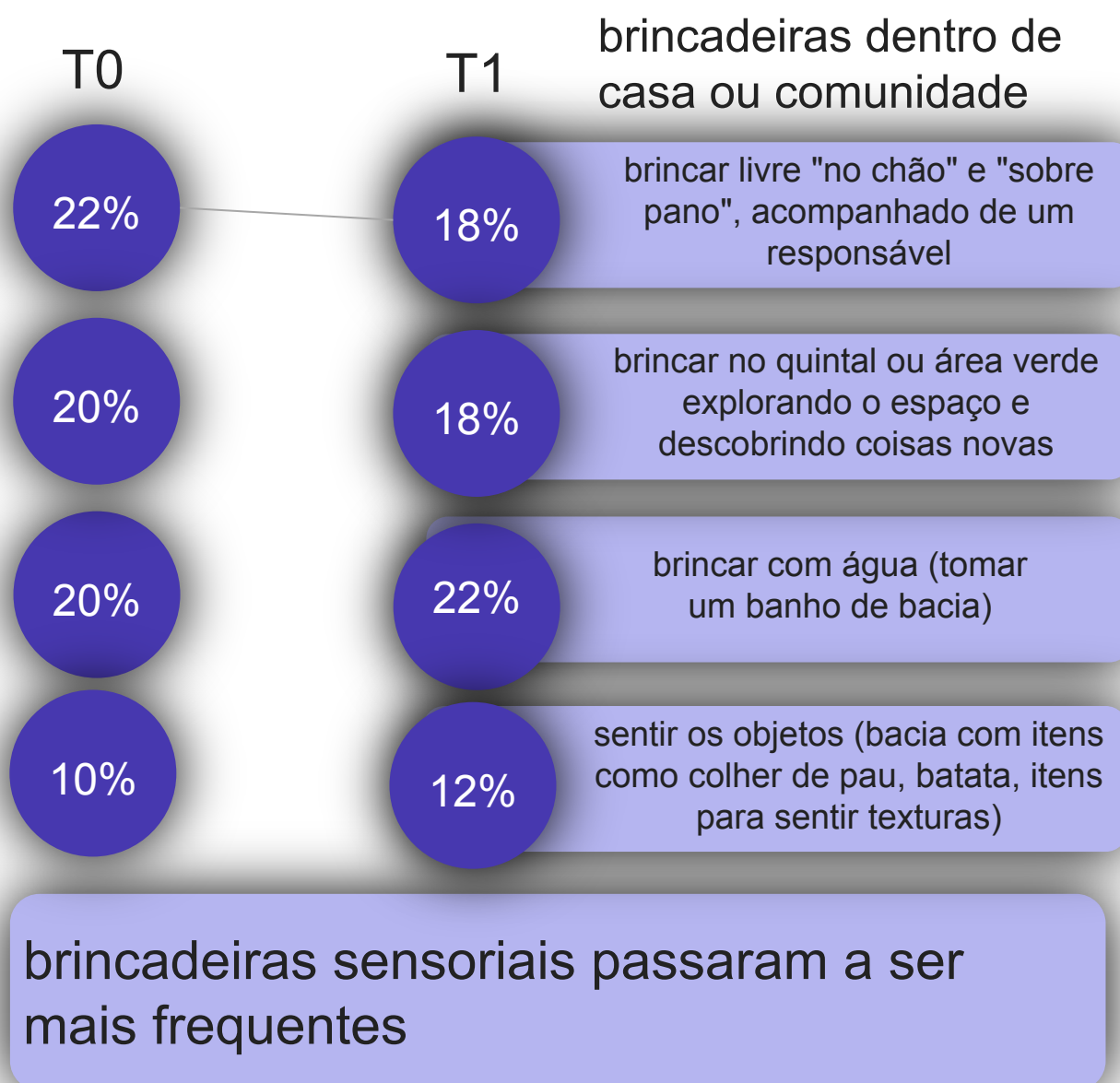
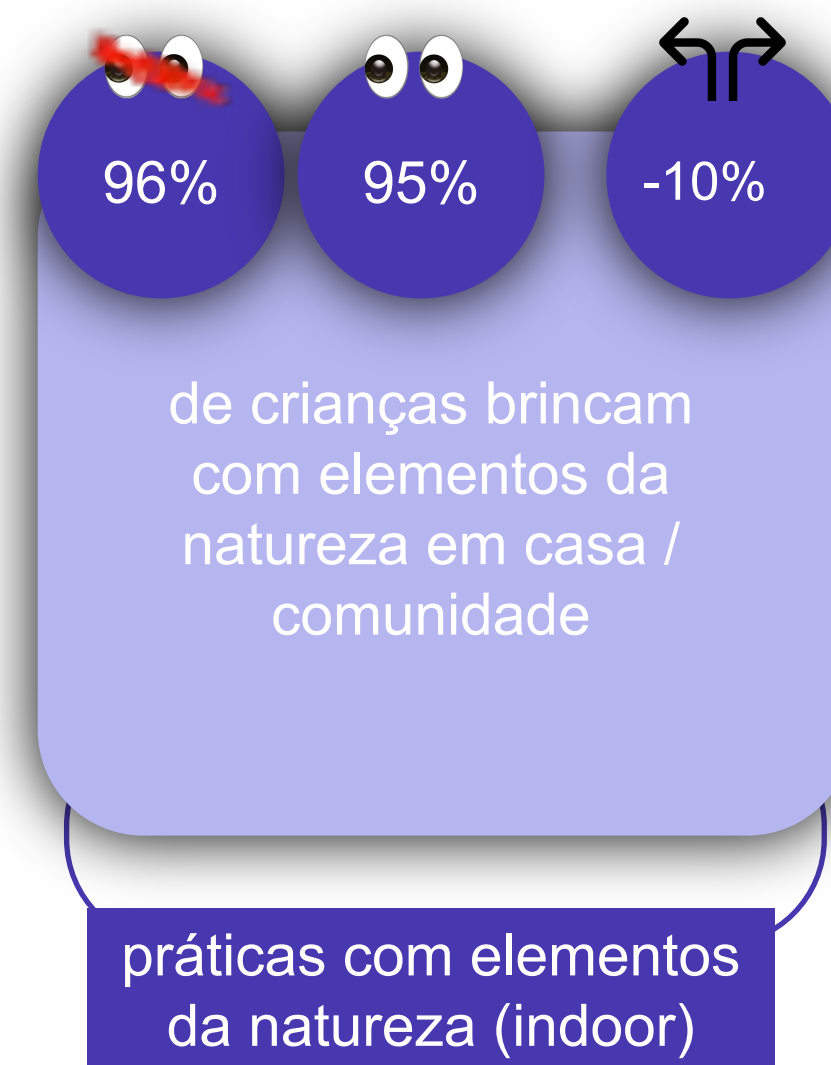
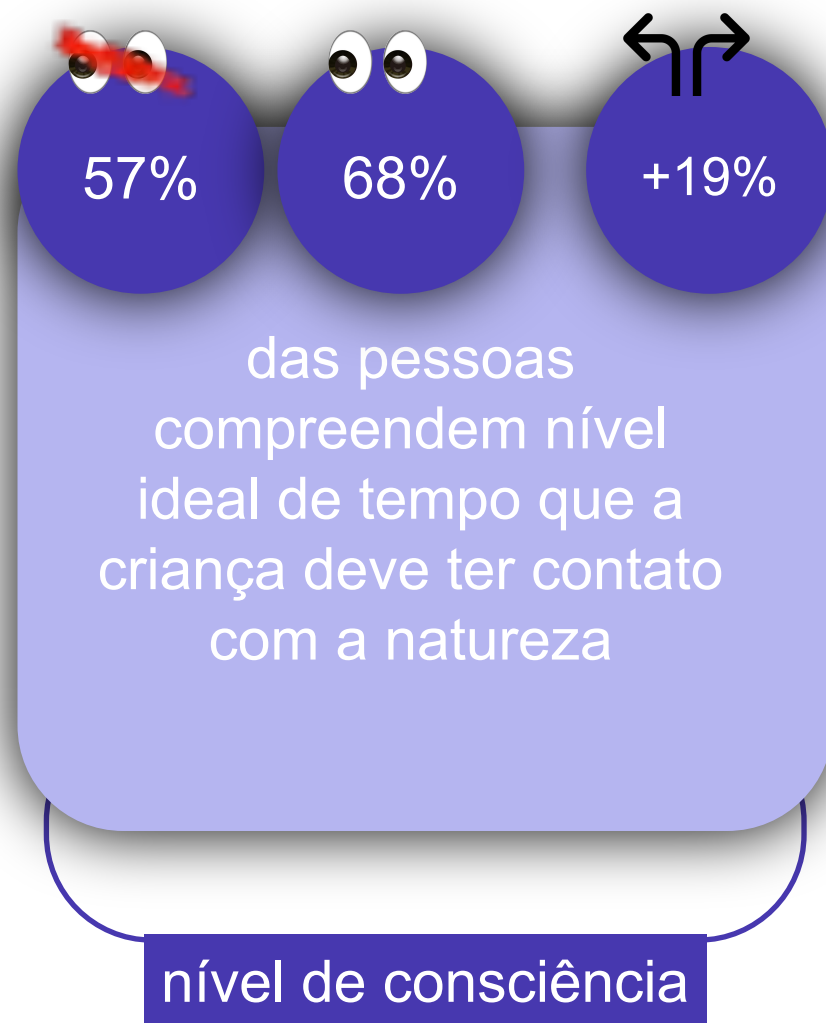
Resumo Executivo

OBJETIVO
QUANTITATIVA | DESTAQUES T0 X T1



OBJETIVO
QUANTITATIVA | DESTAQUES QUEM VIU X NÃO VIU

viu não viu diferença



HIPOTESES:

O brincar com elementos da natureza é uma prática comum com os recursos indoor e outdoor, isso quer dizer que veríamos poucas diferenças entre quem viu e quem não viu, sobretudo a diferença entre T0 e T1

I. NÃO SEI/NÃO TENHO OPINIÃO								
17	Se marcam: a. Brincar com água (tomar um banho de bacia) b. Sentir os objetos (bacia com itens do cotidiano como colher de pau, batata, pedaço de pano para sentir texturas e sensações)	% média das respostas calculado através de: (Quantidade de respostas da coluna E / pela quantidade de respostas total) / volume de questões indicadas	Quanti 1: 22/08 a 05/09	TOTAL	13.3% de crianças praticam o brincar ao ar livre com elementos da natureza em casa / comunidade		73%	9.2% de crianças praticam o brincar ao ar livre com elementos da natureza em casa / comunidade
18	c. Brincar "livre no chão" e "sobre o pano", acompanhado por um responsável d. Brincar com fruta antes de consumir e. Brincar com sombras			VIU	3.2%	24%	6.1%	66%
19	f. Brincar no quintal ou área verde explorando o espaço e descobrindo coisas novas g. Brincar de 'escalar' pequenas alterações de terreno (como degraus)			NÃO VIU	10.2%	77%	2.3%	25%

Ste, tá certo essa leitura abaixo? PQ vcs não trouxeram?

- 9% decrease of children practicing free playing and with nature elements indoors or in the community // If we consider who saw the project there is a 165% increase of children practicing free playing and playing with nature elements indoors, compared to those who didn't.
- In the group that declare to have seen the project we had 90% of increase of children practicing free playing and with nature elements indoors or in the community

x% das crianças quando estão em praças e parques praticam o brincar livre, com elementos da natureza

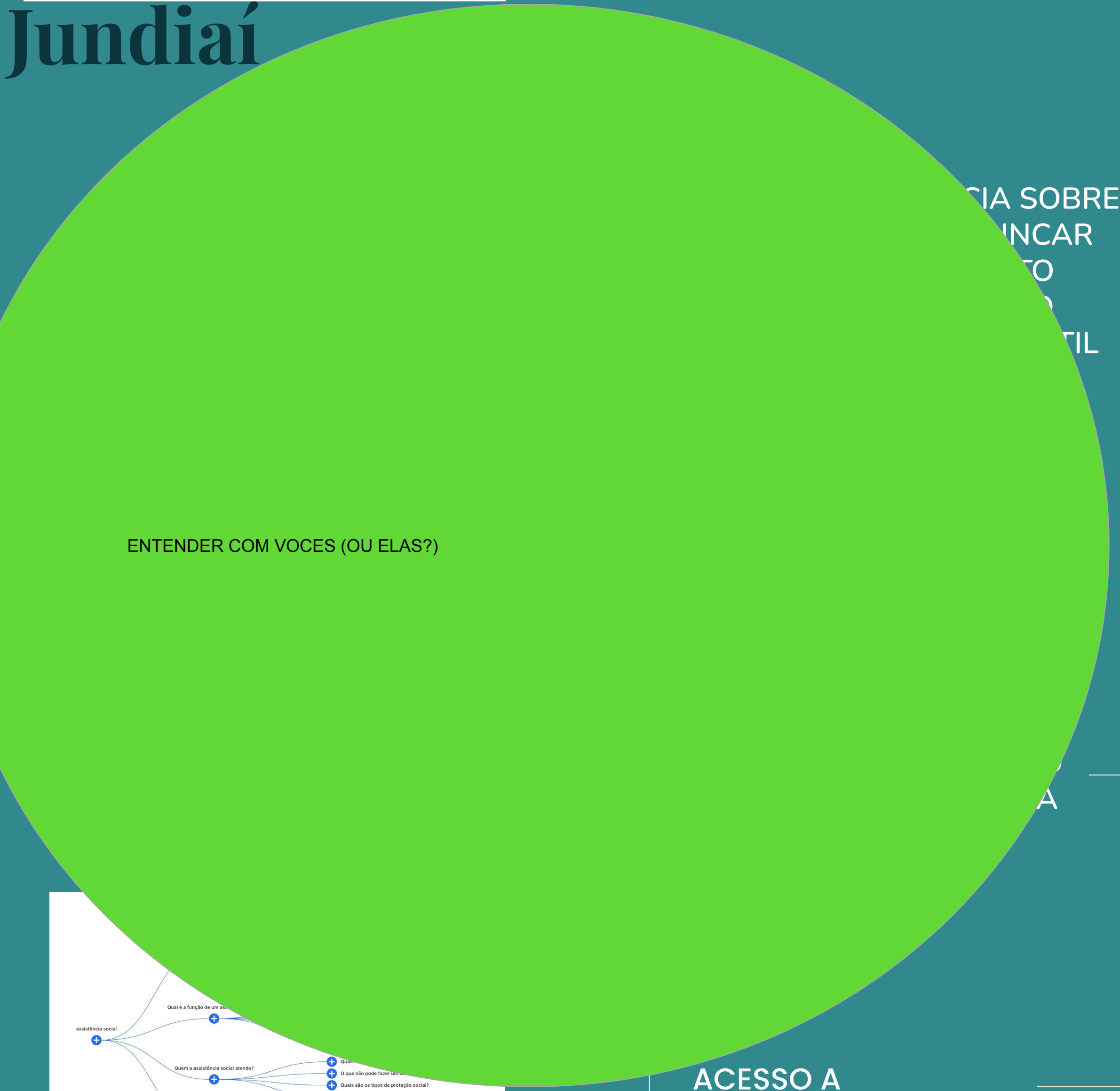
Você conhece locais bons de brincar com a criança ao ar livre próximos da sua residência?

Jundiaí

Resultados

INDICADORES

AJUSTES ALLMA 1/3



PERCEPÇÃO SOBRE
BRINCAR
AO AR LIVRE
QUANTIDADE DE LOCALS DE
BRINCAR AO AR LIVRE

ENTENDER COM VOCES (OU ELAS?)

ACESSO A
INFRAESTRUTURA

Nível de Reconhecimento
Baixo: **14%**
Regular: **16.5%**
Alto: **69.6%**

35.6% enxergam o brincar ao ar livre como algo negativo

54.6% compreendem nível ideal de tempo que a criança deve ter contato com a natureza

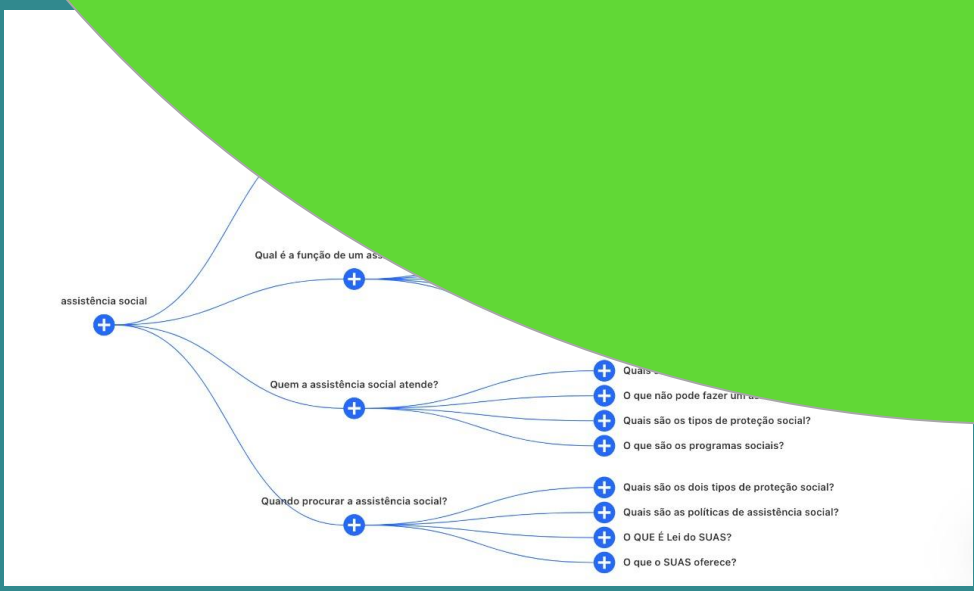
49.6% de crianças brincando ao ar livre

30% brincam na faixa ideal
48% brincam em uma faixa regular
22% brincam pouco

41% de crianças praticam o brincar livre, e/ou com elementos da natureza em casa / comunidade

99% das crianças quando estão em praças e parques praticam o brincar livre, com elementos da natureza
QUEREMOS VER ABERTO

95% de crianças tem acesso a bons locais de brincar com a criança ao ar livre próximos de casa



BRINCAR - Resultados Jundiaí

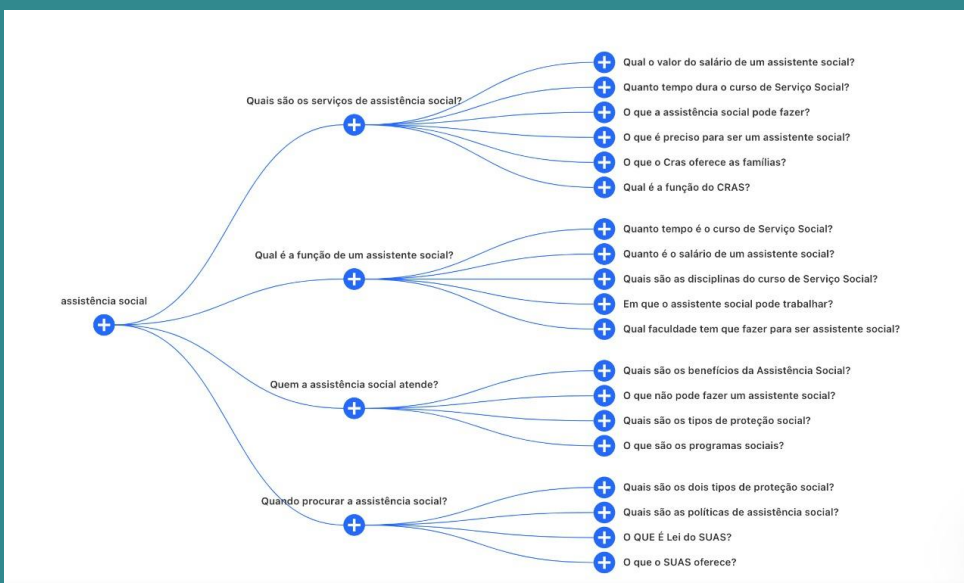
OBJETIVOS

Instrumentalizar a população em práticas de ação positiva



PERCECA FE

ENTENDER COM VOCES (OU ELAS?)



84% lembra de ter visto uma campanha

84% lembra de ter visto a campanha BrincAR Livre

84% absorção da informação

84% lembra de ter visto pelo menos uma estratégia

84% lembra de ter visto as estratégias disponíveis

CADA UM

84% viu ao menos um canal / estratégia

84% dos locais disponíveis foram vistos

ABRIR CADA UM



BRINCAR - Resultados Jundiaí

INDICADORES

AJUSTES ALLMA 3/3

OBJETIVOS

Mudar hábito - Praticar o brincar livre em contato com a natureza no nível ideal de tempo para o desenvolvimento infantil



A
A
N

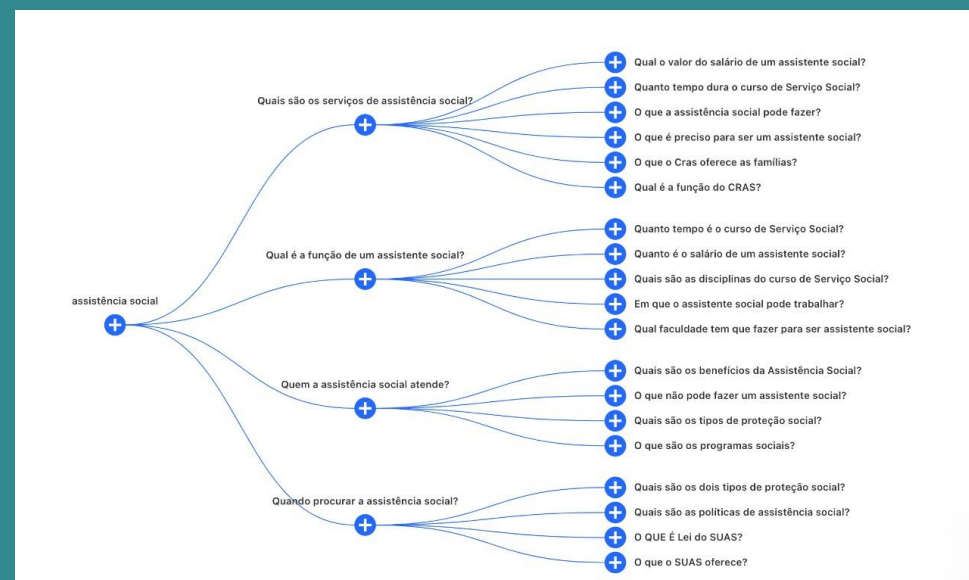
KPIS

ENTENDER COM VOCES (OU ELAS?)



firmam que as técnicas já foram em prática

GRUPO B

X TI



INCLUINDO INDICADORES PARA OS OBJETIVOS DA SEGUNDA ETAPA

						
		OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVO CAMPANHA	KPI	OBJETIVO CAMPANHA	KPI
1a ETAPA CONHECIMENTO E COMPORTAMENTO	BALIZAR	BALIZAR CONHECIMENTO DA MENSAGEM	Promover a reflexão sobre o quanto somos violentos com as crianças pequenas	Nível de consciência da importância da educação não violenta	Promover a reflexão sobre quanto é importante o brincar ao ar livre, em contato com a natureza.	Indicadores de nível de reconhecimento da importância de brincar ao ar livre
	MAPEAR ATUAL COMPORTAMENTO DOS CUIDADORES EM RELAÇÃO AOS TEMAS	Ensinar a perceber momentos de raiva e de se afastar / se ajustar	Indicadores de comportamento agressivo	Promover e fomentar a frequência de brincar ao ar livre, em contato com a natureza	Indicadores de conhecimento de recursos para BAL	
	MENSURAR IMPACTO DAS ESTRATÉGIAS NO COMPORTAMENTO AO LONGO DO TEMPO	Instrumentalizar com práticas de ação positiva	Índice de recall de comunicação, mensagem e indicadores de implementação de ações	Convocar facilitando que a prática aconteça ao ar livre	Indicadores de frequência, prática e locais de brincadeira ao ar livre	
2a ETAPA	AVALIAR A ACEITAÇÃO DAS INICIATIVAS POR PARTE DOS CUIDADORES	Mudar prática no educar	Indicadores de práticas no uso de ferramentas para educação	Ensinar práticas simples e dar instrumentos para colocar esse brincar também na rotina	Indicadores de recall de campanha e indicadores de implementação de ações	
	ESTIMULAR A MUDANÇA POSITIVA	Mudar a norma (não normalizar práticas violentas)	Indicadores de práticas no uso de ferramentas para educação	1. Mudar hábito - arzinho (rotina) 2. Mudar hábito - arção (fds / folgas)	Indicadores sobre práticas de brincar, locais e frequência	

bistro!